ISSN 1690 - 7582
Depósito Legal pp200402ZU1627

# QUÓRUM ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información

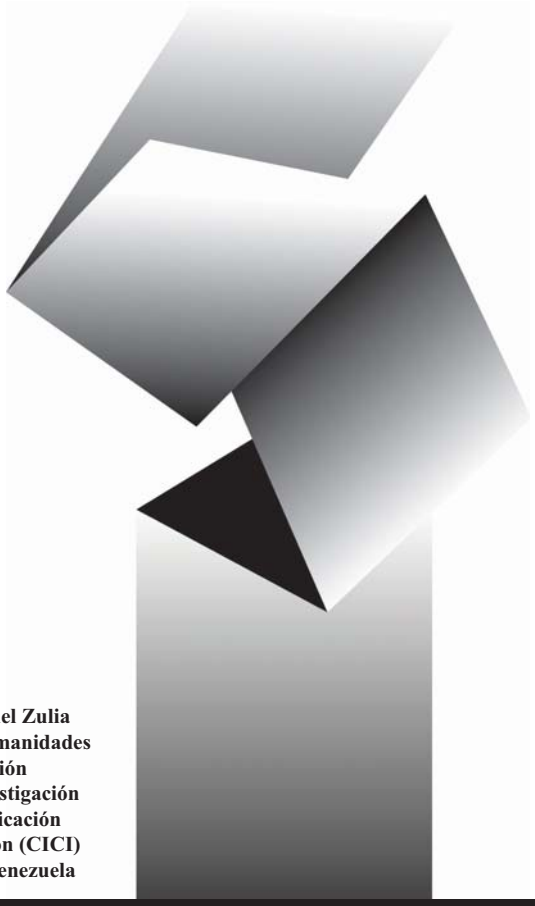
Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la
Comunicación y la Información
(CICI)
Maracaibo - Venezuela

Volumen 5 No. 2 Julio - Diciembre 2008

ISSN 1690-7582
Depósito legal pp 200402ZU1627

# QUÓRUM ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la comunicación y la información



**Universidad del Zulia**
**Facultad de Humanidades y Educación**
**Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI)**
**Maracaibo - Venezuela**

Volumen 5 Nº 2 Julio-Diciembre de 2008

*QUÓRUM ACADÉMICO*

*Revista especializada en temas de la comunicación y la información*
*Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI)*
*Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela*

La revista *Quórum Académico* está adscrita al Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI), de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia. *Quórum Académico* representa una respuesta a un ideal compartido por nuestra comunidad de investigadores de crear un foro de discusión teórica y epistemológica sobre los profundos cambios en los ejes temáticos del ámbito de la comunicación y especialmente en la problemática de su enseñanza en las universidades. Es decisivo por lo tanto gestar cambios en los enfoques, métodos y temas que deben abordarse en la investigación de la comunicación, no sólo por constituir un fenómeno planetario cuyas extensas redes y vínculos provocan profundas divisiones y exclusiones sociales y culturales, sino porque la comunicación también guarda un inmenso campo inexplorado desde donde también se puede inventar la emancipación.

*Quórum Académico* es una revista arbitrada, especializada en temas de la comunicación y la información, se publicarán dos números al año en esta primera etapa, hasta consolidar el proyecto y optar por una mayor periodicidad. Las ediciones pueden ofrecer trabajos sobre los fenómenos de la comunicación y la información, demostrando su estrecha relación con el contexto socio-cultural y político que los define. Para algunas ediciones se organizarán convocatorias sobre temas monográficos.

***Quórum Académico* es una publicación patrocinada por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad del Zulia (CONDES).**

*Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista en cualquier forma, sin la autorización de los editores.*

© UNIVERSIDAD DEL ZULIA. 2008

ISSN 1690-7582

Depósito legal pp 200402ZU1627

Diseño de Portada: Pedro Piña

Quórum Académico aparece indizada en:

- REVENCyT (Fundacite, Mérida)
- Latindex (Catálogo)
- CLASE (México)
- Base de Datos de Revistas Científicas de la Universidad del Zulia y otras instituciones de la región zuliana (REVZULCyT)

Revista *Quórum Académico:* Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación, Edificio de la División de Postgrado.
*Maracaibo, Venezuela. Apartado Postal: 526 y 15409. Telefax: 58+261 7596259*
*Correo electrónico: quorum_academico@yahoo.com*

*QUÓRUM ACADÉMICO*

*Revista especializada en temas de la comunicación y la información*
*Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI)*
*Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela*
*Depósito legal pp 200402ZU1627 ISSN 1690-7582*

*Volumen 5, Nº 2, julio - diciembre 2008*

**Contenido**

**Presentación.** Angel Páez . . . . . 5

**Estudios**

**Ideología y poder desde el discurso noticioso de sucesos en la prensa venezolana**
Ideology and power from tabloid news discourse in the Venezuelan press
Pedro Aguillón Vale y Antonio Franco Martínez (Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela) . . . . . 11

**Apropiación social de herramientas digitales 2.0 por periodistas venezolanos**
Social appropriation of 2.0 digital tools by Venezuelan journalists
Daniela Artigas Ávila (Universidad Católica Cecilio Acosta. Maracaibo, Venezuela) . . . . . 41

**Artículos**

**Construcción de la categoría "Apropiación Social"**
Construction of the "Social Appropriation" category
María Isabel Neüman (Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela). . . . . 67

**Prensa escrita y construcción de identidad de sectores populares.**
**Un estudio de caso en la provincia de Mendoza, Argentina**
Written press and the identity construction of popular sectors. A case study in the province of Mendoza, Argentina
Nazareno Bravo (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina) . . . . . 99

**Implicaciones éticas de los términos gerencia y gestión en el desarrollo de la identidad corporativa**
Ethical implications of the terms management and administration in the development of corporate identity
Fanny Ramírez y Victor Martin Fiorino (Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela) . . . . . 117

**Características funcionales del investigador establecido**
Functional characteristics of the established researcher
Leticia Prieto de Alizo (Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela) . . . . . 135

**Documento**

**Discurso de Rafael Correa: 50º Aniversario de FLACSO**
Rafael Correa (Presidente de la República de Ecuador) . . . . . 157

**Reseña Bibliográfica**

Hugo Muleiro (2006). **Al margen de la agenda (Noticias, discriminación y exclusión)**
Josefina Leonor Brown. . . . . 171

**Índice Acumulado (2008)** . . . . . 175

**Directorio de Autores** . . . . . 177

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, pp. 5 - 7*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

# *Presentación*

Afianzando nuestra política de visibilización del conocimiento que se produce en la Universidad del Zulia, este número recopila algunas de las mejores tesis doctorales y de maestría defendidas en 2008 en el campo de la investigación de la comunicación acompañadas por un ensayo y una reseña de colegas latinoamericanos. Presentamos este segundo ejemplar del quinto año de Quórum Académico, con dos estudios, cuatro artículos y un ensayo en los que se demuestra el compromiso social de los investigadores en ámbitos de mucho interés y necesidad de discusión como la ética, la apropiación social, el poder, los medios y la investigación en el campo humanístico.

En un osado esfuerzo intelectual, la investigadora María Isabel Neüman sienta las bases para una interesante línea de investigación orientada a la construcción de la categoría de "Apropiación Social", explorando las formas de articulación de las comunidades populares latinoamericanas con el mundo de vida occidental moderno. Partiendo de la obra de Alejandro Moreno, la autora asume que la "otredad" del latinoamericano se ubica en un horizonte hermenéutico heterotópico porque conoce desde una episteme distinta a la moderna occidental y le otorga un giro epistémico a la construcción de la categoría "apropiación social", reconociéndole cuatro condiciones: inalienable, ajena, heterotópica y desde la relación. Consideramos que este trabajo posee importantes aportes a tomar en cuenta en el diseño de políticas públicas en Venezuela.

En el marco de la línea de investigación sobre Apropiación Social de la profesora Neüman, la investigadora Daniela Artigas Ávila, miembro del equipo de investigación del Proyecto "Experiencias locales de Apropiación Tecnológica I y II" del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) de la Universidad del Zulia, presenta un estudio sobre la apropiación de herramientas digitales de análisis e interpretación de la web 2.0 por parte de periodistas venezolanos.

La investigación es un pre-experimento en el que 13 periodistas venezolanos utilizaron las herramientas digitales por un lapso que permitió estimar el impacto sobre su rutina de trabajo. Se concluye que no hubo apropiación de las herramientas durante la investigación, aunque los periodistas logran adaptarlas en un nivel medio-alto a su trabajo. El trabajo representa una importante avance para la praxis y campo investigativo de las TIC en el periodismo, por lo que puede clasificarse como uno de los más innovadores en esta materia en el país.

Fanny Ramírez y Victor Martin Fiorino, profesores e investigadores de la Universidad del Zulia, revisan la gerencia y la gestión desde una perspectiva ética en la que destacan la importancia de la Gestión Comunicacional como una vía necesaria para que los líderes trabajen en la generación de una sólida identidad corporativa y una fuerte identificación de todos los miembros con los valores organizacionales.

En una acertada demostración de investigación cualitativa, Leticia Prieto de Alizo genera una aproximación teórica sobre las características de funcionamiento presentes en el investigador establecido del área humanística de la Universidad del Zulia. A través de la hermenéutica y la etnografía, la investigadora se acerca al tan discutido, pero poco estudiado actor en el proceso de la investigación: el investigador. Se demuestran tres dimensiones centrales relacionadas de manera compleja: las características psicológicas del investigador, su visión del hacer investigación y la vinculación institución-investigador, que expresan el ser, el hacer y el vivir del oficio. La autora abre una importante línea de investigación que debería articularse en los grupos, centros e institutos de investigación de las universidades del país.

En el estudio de Pedro Aguillón Vale y Antonio Franco Martínez, se analiza la construcción ideológica de las noticias relacionadas con la violencia delictiva publicadas en cuatro periódicos venezolanos: El Nacional, El Universal, La Verdad y Vea. Concluyen que en los 60 textos periodísticos circunscritos al asesinato de los hermanos Faddoul, suceso ocurrido el 6 de abril de 2006, en Caracas-Venezuela, se evidencia que la prensa otorga mayor relevancia a actores jerárquicos de poder como la Iglesia católica y que el léxico utilizado revela su intención intrínseca de enfatizar el matiz político en la noticia del asesinato.

Nazareno Bravo, del Instituto de Ciencias Humanas Sociales y Ambientales (INCIHUSA) en Argentina, revela el rol que está jugando la prensa en la construcción de identidad de sectores populares en la provincia de Mendoza (Argentina); proceso que se explica a partir de

los profundos cambios estructurales que sufrió la Argentina durante los últimos años, que debilitaron o extinguieron los marcos de referencia que, poco tiempo atrás, fueron útiles para la construcción de identidades colectivas. El artículo expone que la construcción de identidad no depende exclusivamente de los sujetos que la portan, sino que está fuertemente condicionada por la visión "externa" de actores de peso.

Sumándonos a la conmemoración del 50 aniversario de FLACSO, reproducimos el documento "Discurso de Rafael Correa: 50º Aniversario de FLACSO". En este discurso, Rafael Correa Delgado, Presidente de la República del Ecuador (15 de enero de 2007-15 de enero de 2011), PhD en Economía por la Universidad de Illinois, reflexiona en torno al urgente viraje que debemos darle a las Ciencias Sociales en Latinoamérica, alertándonos sobre cómo el pensamiento latinoamericano ha sido colonizado por las teorías hegemónicas neoliberales (positivismo, teoría de la acción racional, entre otras), sumiéndolo en la profunda crisis que hoy presenciamos. Tal crisis del pensamiento se combina con el descrédito de la política y encuentra expresión en un discurso tecnicista que confunde objetividad con neutralidad. El gran desafío pendiente es tomar la decisión de invertir tiempo, dinero y recursos humanos para la construcción de una comunidad académica comprometida con la emancipación de América Latina.

Finalmente, la doctora Josefina Leonor Brown, de la Universidad de Buenos Aires (UBA), reseña el libro *Al margen de la agenda* del periodista Hugo Muleiro, jefe de redacción de la agencia ANSA y especialista en el análisis de la construcción de noticias desde la adolescencia y la infancia. Muleiro muestra como funciona un sofisticado sistema de inclusiones y exclusiones en los medios de comunicación masiva que afectan a adolescentes, niños y niñas y mujeres. "De allí que en el caso de los y las adolescentes, niños y niñas se genere un mecanismo de exclusión basado fundamentalmente en lo que se conoce como adultocentrismo y en las mujeres, opere preponderantemente el sexismo como fuente de exclusión". La reseña del libro concluye con una importante frase develadora de uno de los más antiguos debates en el periodismo: "El punto de vista determina el objeto y nunca es neutral ni objetivo. A lo sumo: ciego de sus propias convicciones".

*Angel Páez*

# *Estudios*

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, Pp. 11 - 40*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

# Ideología y poder desde el discurso noticioso de sucesos en la prensa venezolana*

***Pedro Aguillón Vale *****
***Antonio Franco Martínez ******

## Resumen

Este artículo tiene el objetivo de analizar la construcción ideológica de las noticias relacionadas con la violencia delictiva publicadas en cuatro periódicos venezolanos: El Nacional, El Universal, La Verdad, Vea. Se aplican los postulados de Charaudeau (2003), Pottier (1993) y Van Dijk (1990, 1997, 1999, 2003 y 2005), a 60 textos periodísticos circunscritos al asesinato de los hermanos Faddoul, suceso ocurrido el 6 de abril de 2006, en Caracas-Venezuela. Los resultados permiten concluir que: a) la prensa otorgó mayor relevancia a actores jerárquicos de poder como la Iglesia católica; b) la actividad en la zona del

Recibido: 09/04/08 • Aceptado: 05/08/08

* Una versión preliminar de este estudio fue presentada en el VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Discurso, realizado en Bogotá-Colombia, en septiembre de 2007. Este artículo forma parte del Proyecto de investigación Nº CH-0462-07, financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad del Zulia.

** Profesor Titular de la Universidad del Zulia. Cursante del Doctorado en Ciencias Humanas de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ. Investigador activo en la línea de Estudios del Discurso. PPI Nivel I (Convocatoria 2007). Coeditor de la Revista Arbitrada Impacto Científico del Núcleo LUZ-COL. Departamento de Ciencias Formales. Núcleo Costa Oriental del Lago. Correo electrónico: paguillon@cantv.net

*** Profesor Titular de la Universidad del Zulia. Doctor en Ciencias Humanas. Imparte seminarios en el Doctorado de Ciencias Humanas y en la Maestría de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Educación. Investigador activo. PPI Nivel 2. Autor de los textos Curso de Lengua Española y Gramática Comunicativa. Doctorado en Ciencias Humanas. Facultad de Humanidades y Educación. Correo electrónico: antoniofranco1@cantv.net

evento es la que más conceptualiza los textos. Por tanto, las modalidades factuales del decir y el hacer imponen la fuerza ilocutiva de las fuentes informativas; c) El léxico revela la intención intrínseca de la prensa de enfatizar el matiz político en la noticia del asesinato.

**Palabras clave:** Análisis crítico del discurso, noticias de sucesos, periódicos venezolanos, violencia delictiva.

# *Ideology and power from tabloid news discourse in the Venezuelan press*

**Abstract**

The aim of this article is to analyze the ideological construction of news related to delictive violence published in four Venezuelan newspapers: El Nacional, El Universal, La Verdad, Vea. Fundamentals of Charaudeau (2003), Pottier (1993) and Van Dijk (1990, 1997, 1999, 2003 y 2005) are applied to 60 newspaper texts dealing with the assassination of the Fadoul brothers, which happened on April 6th, 2006, in Caracas, Venezuela. Results permitted the conclusion that: a) the press gave more relevance to high-ranking power actors like the Catholic Church; b) activity in the event zone is what was most conceptualized in the texts. Therefore, the factual modes of saying and doing impose the illocutive force of the information sources; c) the lexical selection revealed the intrinsic intention of the press to emphasize the political color of the assassination news.

**Key words:** Critical discourse analysis, tabloid news, Venezuelan newspapers, delictive violence.

## Introducción

El delito contra las personas, en sus diversas manifestaciones, siempre ha constituido un tema puntual para los medios impresos de información que buscan explotar el interés humano, hasta sus últimas consecuencias, con el propósito de atraer la atención del público lector de la sección de Sucesos. En este sentido, Rivadeneira (1994: 251) apunta que, "visto el delito como un suceso de actualidad, de interés para un público numeroso, obviamente debemos considerarlo como tema auténticamente informativo noticioso".

En el año 2006, se observó que la prensa venezolana dio un amplio despliegue informativo a noticias referidas a crímenes, asesinatos, secuestros y hechos delictivos en los que se vinculan objetivos e intereses políticos, para llamar la atención de la opinión pública en un tema tan importante como la inseguridad ciudadana; todo esto para afianzar el poder de los medios de información en una sociedad caracterizada por la polarización y la diatriba política en el contexto electoral de la campaña presidencial. Van Dijk (1997: 58) precisa que "los medios de comunicación no sirven únicamente para mediar, sino para magnificar el poder, simplemente por las descripciones cotidianas que efectúan en relación con los poderosos, que son los protagonistas sociales".

En este trabajo se analizan los textos noticiosos publicados en cuatro periódicos venezolanos, referidos al asesinato de los hermanos Faddoul y su chofer Miguel Rivas, evento que tuvo amplia cobertura informativa en las páginas de sucesos de la prensa escrita venezolana a principios del mes de abril de 2006. Por el móvil del hecho, este suceso se convirtió en un caso emblemático de la ola de crímenes registrados en el país durante el primer trimestre del año 2006, generando una fuerte matriz de información que para ese momento marcó la agenda de los medios.

El planteamiento anterior deja entrever la afirmación de Paniagua Rojano y Gómez Calderón (2006) cuando señalan que la información periodística en periodo electoral constituye un claro ejemplo de cómo la agenda mediática y la de los ciudadanos interaccionan, y la forma en que unos y otros condicionan el tema del debate en la esfera pública.

En este contexto, el Análisis Crítico del Discurso (ACD), constituye una herramienta teórico–metodológica que permite develar las estructuras y estrategias discursivas utilizadas por los medios impresos de información, para encubrir sus intenciones ideológicas y de poder al momento de construir sus textos noticiosos.

## 1. Enfoque Teórico

### 1.1. El papel de las fuentes de información

El contrato de la comunicación mediática (Charaudeau, 2003) propone el estudio de las fuentes desde dos instancias: producción y recepción. La primera establece que en la construcción de noticias deben utili-

zarse fuentes de información; mientras la segunda plantea la necesidad de saber cuál es el origen de la información, por lo cual deben ser identificadas. Charaudeau (2003:62) sostiene que el crédito de la información depende "de la posición social del informador, del papel que desempeña en la situación de intercambio, de su valor de representatividad en relación con el grupo social del cual es portavoz y del grado de compromiso que manifieste frente a la información transmitida".

La instancia mediática de producción tiene la doble responsabilidad de proporcionar el origen y los medios para identificar a las fuentes, pero también el modo de nombrarlas para enfatizar la relación que los medios quieren mostrar con ellas. En este análisis se seguirá la *denominación* como modalidad propuesta por Charaudeau (2003) para identificar la fuente mediante el nombre de la persona o la institución que representa, con lo cual se manifiesta la mayor o menor familiaridad con el medio; el cargo de la persona, para denotar autoridad y prestigio y la función, como una manera de indicar el carácter técnico de la fuente.

### 1.2. Área de los eventos y modalidades discursivas

Para establecer la intención comunicativa subyacente en el discurso noticioso es conveniente analizar el área de los eventos y las modalidades como categorías fundamentales tomadas de la teoría semántica de Pottier (1993). Las cinco áreas de los eventos: existencia, propiedad, localización, actividad y cognoscitividad, son explicadas por Pottier (1993: 93-94): "Una entidad existe en el espacio y en el tiempo, la cual puede ser afectada por una propiedad, o puede emanar de ella una actividad. La entidad puede entrar en relación con el mundo objetivo, la localización, y con el mundo subjetivo, el dominio de la cognoscitividad (de las sensaciones, de la intelección, de la modalización)". Ellas determinan cómo los periódicos seleccionados conceptualizan el evento de la violencia delictiva y revelan rasgos de la posición ideológica subyacente en los textos periodísticos.

También se estudiarán las modalidades que Pottier (1993) agrupa en cuatro zonas: existencial (la óntica se hace cargo de la existencia de una entidad ser o no ser; la alética se sitúa en el nivel proposicional), epistémica (expresa el grado de adhesión del Yo con respecto a su propósito), factual (abarca el conjunto de las actitudes orientadas hacia el ac-

tuar: el decir y el hacer) y axiológica (corresponde en primer lugar al juicio de valor emitido por el enunciador sobre el propósito).

### 1.3. Ideología y poder discursivo

El análisis discursivo sigue el enfoque crítico de Van Dijk (1990, 1997, 1999, 2003 y 2005) sobre los aspectos referentes al estudio del léxico y las nociones de poder discursivo, para así develar las estrategias ideológicas puestas en práctica por los periódicos para atenuar sus intereses mediáticos en el tratamiento informativo de la noticia referida al asesinato de los hermanos Faddoul.

Para Van Dijk (1999: 259), el estudio del léxico "es un importante medio de expresión ideológica en el discurso", puesto que muestra sobre todo la posición de las personas en las relaciones entre grupos dominantes y dominados. El léxico se analizará mediante la identificación y clasificación de los términos en dominios de experiencias, estrategia utilizada para demostrar la posición ideológica asumida por los periodistas o el medio en la selección de las palabras, para designar a los actores y las diversas acciones o acontecimientos suscitados de las noticias de sucesos. Mediante las categorías lingüísticas, las estructuras semánticas, las formas sintácticas, el léxico, los actos del lenguaje, etc. podemos comprender la ideología en el texto, en la intención del habla, y conformar un *modelo cognitivo* (Franco, 2007: 154) que nos lleva a conocer el *propósito* del productor del mensaje (a propósito de que: tematización del acto de lenguaje) y la *finalidad* (para decir qué: hacer saber, hacer pensar, hacer sentir, hacer hacer, hacer saber-hacer), elementos que definen la "búsqueda de sentido" dentro del contrato de comunicación y la revisión de los datos externos e internos que señala Charaudeau (2003:79). De este modo se configura el modelo dentro de la dimensión cognitiva del contexto determinado por: opiniones, emociones, valoraciones, objetivos, procesos mentales, ideología, profesión, edad, género, cognición personal, representación mental del emisor,… "Los dominios identificados demuestran como el emisor recurre a otras prácticas sociales y discursivas, con el propósito de construir una entidad dotada de prestigio social" (Molero de Cabeza, 2003:18).

Otra noción clave para el estudio de las relaciones grupales en la sociedad es el poder. Según Van Dijk (1999, 2003, 2005), éste se refleja en el control de lo que se dice, de las acciones que un grupo ejerce sobre

los demás, y sostiene, además, que el texto escrito es uno de los medios más utilizados para influir sobre las personas (hacer pensar-persuasión). Además del control que ejercer los grupos más poderosos sobre las estructuras del discurso mediático, el poder discursivo se mide por el acceso preferencial que los miembros de estos grupos tienen al discurso público, entre ellos el de los medios de comunicación. Sobre este aspecto, es importante detallar en el análisis "¿qué grupos tienen mayor o menos acceso a los medios de comunicación? y ¿cuáles son las consecuencias de dicho acceso para el discurso mediático?" (Van Dijk, 1997:234).

Por último, se toman en consideración algunos planteamientos realizados por Van Dijk (1990) en torno a la estructura de la noticia como discurso, donde él apunta que una explicación completa del discurso periodístico exige una descripción de las estructuras textuales de la noticia y de los procesos de producción y recepción del discurso periodístico en situaciones comunicativas y contextos socioculturales. La conjunción de los elementos intervinientes en el modelo de contexto (Van Dijk, 1999) con las variables contextuales presentadas por Charaudeau (2003) en el contrato de comunicación, proporciona un sistema de integración lingüística (semántico-pragmática) que ayuda, dentro de la interdisciplinariedad de la lingüística comunicativa, a integrar todos los elementos presentes en el Discurso, Cognición, Sociedad (integración del ACD). Así los "modelos contextuales tienen categoría cognitiva; son representaciones mentales que controlan propiedades de la producción y comprensión discursiva (variedad, elección de temas, coherencia, significado local, estilo, retórica,…)" (Franco, 2007:156).

## 2. Metodología

### Objetivos

El objetivo general es analizar la construcción ideológica de las noticias de sucesos relacionados con la violencia delictiva, publicada en la prensa venezolana. Como objetivos específicos se tienen: a) identificar quiénes son las "fuentes informativas" utilizadas por la prensa y a qué instituciones o grupos sociales pertenecen; b) determinar la frecuencia con la cual se citan a los actores o instituciones y el espacio concedido por los periódicos seleccionados; c) señalar las áreas de los eventos más enfatizadas por la prensa en el manejo del discurso noticioso de la vio-

lencia delictiva; d) precisar las modalidades vinculadas con la construcción discursiva del delito en los periódicos venezolanos; e) describir el léxico utilizado por la prensa en el manejo del discurso noticioso de la violencia delictiva; y f) describir los recursos retóricos que enfatizan la construcción ideológica del delito como suceso noticioso.

### Corpus

Se analizan 60 textos periodísticos vinculados con la noticia sobre el asesinato de los Hermanos Faddoul, publicada el 6 de abril de 2006, en los cuatro periódicos venezolanos seleccionados: El Nacional, El Universal y La Verdad, editados en formato estándar y VEA, en formato tabloide. Los dos primeros dominan la circulación en todo el territorio nacional, mientras La Verdad ocupa la segunda posición en circulación y ventas en la región zuliana. El diario VEA, sigue la línea oficialista del gobierno y sólo es distribuido en las principales ciudades del país.

Para el estudio de las áreas de los eventos y las modalidades se analizarán los titulares, sumarios y la entrada o lead de las noticias. En los demás casos, la unidad de análisis seleccionada es el párrafo como unidad de pensamiento que segmenta la información semántica contenida en los textos de las noticias.

## 3. Resultados del análisis

### 3.1. Fuentes informativas

El análisis tiene su punto de partida en la identificación de las fuentes informativas utilizadas por los periódicos seleccionados, porque se consideran el primer eslabón de la cadena informativa. Ellas constituyen los portavoces ideológicos a los que, en primera instancia, acude el periodista para (re)construir el discurso noticioso. Para Rivadeneira (1994), la fuente informativa se caracteriza porque de ella surgen datos con o sin una intención comunicativa claramente definida y que sirven al periodista para reconstruir sucesos en los que no intervino, obtener elementos de juicio para la deducción e inducción o para la ilustración del acontecimiento.

Para determinar el tratamiento informativo concedido por cada periódico, las fuentes informativas utilizadas por la prensa se han identifi-

cado siguiendo el esquema de Charaudeau (2003), el cual comprende tres aspectos básicos: *el nombre de la persona*, con la que se manifiesta una mayor o menos familiaridad; *el cargo de la persona*, que puede combinarse con el nombre y una marca de diferencia para denotar autoridad y prestigio; y *la función,* que indica el carácter técnico. Un cuarto aspecto importante que se agrega al análisis comprende la *referencia del grupo social* al cual se adscriben las fuentes citadas.

Las fuentes citadas en los textos seleccionados han sido clasificadas en cinco grupos sociales tomando en cuenta el cargo y la institución que representan. En los textos se aprecia la coincidencia de los cuatro periódicos en el uso de voceros legítimamente autorizados y calificados, a los cuales acuden los periodistas para la reconstrucción de la noticia. Para el momento de producirse la información, las fuentes ocupaban cargos jerárquicos en instituciones públicas y privadas conocidas en el país: directores, presidentes, ministros, alcaldes y miembros de la Iglesia católica. Se considera que esta estrategia mediática utilizada por la prensa le otorga una mayor fiabilidad y veracidad a las informaciones publicadas en las páginas de sucesos.

El Cuadro 1 muestra la diversidad de fuentes primarias extraídas de los textos informativos, donde se observa que los actores citados en los textos participan como informantes sobre la descripción del hecho delictivo, pero otros actúan como voceros que son destacados por los medios para contribuir con sus propósitos de generar una matriz de opinión tendiente a fijar posición sobre el asesinato de los hermanos Faddoul. Esta maniobra mediática convierte la noticia en un discurso polifónico convergente de voces críticas y disidentes tendientes a deslegitimar las políticas de seguridad del Estado.

El Nacional es el único medio impreso que refuerza la información del suceso citando a una fuente anónima designándola como *investigador policial*. Charaudeau (2003) apunta que cuando se trata de preservar el anonimato de la fuente o cuando se ignora su identidad se recurre a esta denominación imprecisa (como la fuente citada). La Verdad ofrece detalles adicionales del suceso publicando la opinión de dos expertos como Fermín Mármol León, ex director de la Policía Técnica Judicial y del comandante de la Policía Metropolitana, Juan Romero.

**Cuadro 1**
**Identificación de las fuentes informativas**

| Nombre de la fuente | Cargo que desempeña | Institución | Grupo social |
|---|---|---|---|
| Marcos Chávez | Director | Cuerpo de Investigaciones Científicas, Penales y Criminalística. | Organismos policiales |
| Juan F. Romero | Comandante | Policía Metropolitana | |
| Isaías Rodríguez | Fiscal | Fiscalía General | |
| Anónimo | Investigador policial | Policía Científica | |
| Fermín Mármol León | Ex director | Policía Técnica Judicial | |
| Nicolás Maduro | Presidente | Asamblea Nacional | Organismos oficiales |
| Germán Mundaraín | Defensor | Defensoría del Pueblo | |
| Luisa Morales | Presidenta (e) | Tribunal Supremo de Justicia | |
| Jesse Chacón | Ministro | Ministerio de Interior y Justicia | Gobierno |
| Ricardo Dorado | Ministro | Ministerio del Trabajo | |
| Juan Barreto | Alcalde | Alcaldía Mayor | |
| Freddy Bernal | Alcalde | Alcaldía de Caracas | |
| Lervis Rivas | Primo de Miguel Rivas | | Familiares |
| Santiago Georges | Abogado de Los Faddoul | | |
| Roberto Luckert | Arzobispo de Coro | Conferencia Episcopal | Sociedad Civil |
| Ubaldo Santana | Presidente | | |
| Jorge Urosa Savino | Cardenal | | |
| Eduardo Fernández | Copei | Partidos políticos | |
| Virginia Rivero | Copei | | |
| Henrique Carriles R. | Primero Justicia | | |
| Pedro Castillo | Movimiento al Socialismo | | |
| Nelson Lara | Acción Democrática | | |
| Roberto Smith | Primero es Venezuela | | |
| Noel Alvarez | Presidente | Consecomercio | |

continúa →

**Cuadro 1**
**Identificación de las fuentes informativas (Continuación)**

| | | |
|---|---|---|
| Manuel Cova | Secretario General | Confederación de Trabajadores de Venezuela Sociedad Civil |
| Anónimo | | Unión Cultural Libanesa Mundial |
| Varios | Vecinos de Vista Alegre | |
| Jorge Flautero | Párroco | Colegio Virgen del Valle |
| Varios | Compañeros de estudio | |
| Kim Girtel | Portavoz | Cancillería de Canadá |
| Marcos Gómez | Director | Amnistía Internacional. Capítulo Venezuela. |

Fuente: Aguillón y Franco (2008).

### 3.2. Fuentes informativas destacadas en el discurso

Tras su identificación, las fuentes se han clasificado en grupos sociales y así cuantificar el número de veces citados (VC) y el espacio informativo asignado en párrafos, para analizar el tratamiento ideológico y el valor de credibilidad atribuido a los voceros, y determinar cuál de los grupos sociales tiene mayor acceso al discurso mediático en la cobertura del evento noticioso.

Según Charaudeau (2003) el crédito de la información depende de la posición social del informador, de su valor de representatividad en relación con el grupo del cual es portavoz y su grado de compromiso. Las fuentes informativas más destacadas del discurso noticioso han sido organizadas en cinco grupos sociales.

El Cuadro 2 refleja el tratamiento otorgado a las fuentes citadas en los textos informativos, donde se evidencia que el fiscal general de la República, Isaías Rodríguez constituye la fuente policial con mayor despliegue informativo en el discurso noticioso de los cuatro medios impresos, siendo El Universal el que más destaca su participación en cuanto a espacio y número de veces citado; seguido de Marcos Chávez, director del Cuerpo de Investigaciones Científicas, Penales y Criminalística, quienes como fuentes autorizadas y legitimadas son las más solicitadas por los periodistas al momento de conocer la información oficial del suceso delictivo.

**Cuadro 2**
**Frecuencia de aparición y espacio otorgado a las fuentes**

| Fuente Informativa | Periódicos | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | El Nacional | | El Universal | | VEA | | La Verdad | |
| | Párrafo | VC | Párrafo | VC | Párrafo | VC | Párrafo | VC |
| Marcos Chávez | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 | 2 |
| Juan F. Romero | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 |
| Isaías Rodríguez | 10 | 1 | 11 | 2 | 6 | 1 | 3 | 1 |
| Anónimo | 3 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Fermín Mármol León | - | - | - | - | - | - | 3 | 1 |
| Nicolás Maduro | 7 | 1 | 9 | 2 | 7 | 2 | 5 | 1 |
| Germán Mundaraín | 1 | 1 | 2 | 1 | - | - | 2 | 1 |
| Luisa Morales | 1 | 1 | 3 | 1 | - | - | - | - |
| Jesse Chacón | - | - | - | - | - | - | 8 | 2 |
| Ricardo Dorado | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Juan Barreto | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Freddy Bernal | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Lervis Rivas | 1 | 1 | 7 | 1 | - | - | - | - |
| Santiago Georges | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 |
| Roberto Luckert | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Ubaldo Santana | 3 | 1 | 3 | 1 | - | - | 2 | 1 |
| Jorge Urosa Savino | 2 | 1 | 3 | 1 | - | - | - | - |
| Eduardo Fernández | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Virginia Rivero | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Henrique Carriles R. | - | - | 2 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| Pedro Castillo | - | - | 2 | 1 | - | - | - | - |
| Nelson Lara | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Roberto Smith | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Noel Álvarez | 1 | 1 | 3 | 1 | - | - | - | - |
| Manuel Cova | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Unión Cultural Libanesa | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - |

continúa →

**Cuadro 2**
**Frecuencia de aparición y espacio otorgado a las fuentes (continuación)**

| Fuente Informativa | Periódicos | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | El Nacional | | El Universal | | VEA | | La Verdad | |
| | Párrafo | VC | Párrafo | VC | Párrafo | VC | Párrafo | VC |
| Vecinos de Vista Alegre | 3 | 2 | 14 | 2 | 5 | 5 | - | - |
| Jorge Flautero | 2 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Comunidad Educativa | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | - | - |
| Kim Girtel | - | - | - | - | - | - | 3 | 1 |
| Amnistía Internacional | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 |

Fuente: Aguillón y Franco (2008).

En el segundo grupo social perteneciente a los organismos oficiales, la voz resaltante en todos los periódicos seleccionados es la del presidente del parlamento venezolano, Nicolás Maduro. Este actor político vinculado con el Gobierno nacional tiene mayor despliegue informativo en los textos de El Universal y VEA, tomando en cuenta el total de 28 párrafos y la frecuencia de 6 citas.

En la cobertura periodística del asesinato de los hermanos Faddoul, el Gobierno representa una pieza clave forjadora de opinión pública con amplia concentración de fuentes de poder. Algunos actores de este grupo social como el presidente Hugo Chávez, adoptan una actitud silente en torno al suceso criminal; aunque el ministro del Trabajo, Ricardo Dorado, asume la voz representativa del Alto Gobierno para fijar posición sobre el suceso en un comunicado de prensa, información que recibe mejor tratamiento en El Universal. Otra visión oficial asume el ministro de Interior y Justicia, Jesse Chacón, pero sólo se destaca en la última página de Sucesos del periódico La Verdad.

Otro caso atenuado en los textos está representado por los familiares de las víctimas. A diferencia de otros sucesos trágicos, los familiares siempre aparecen como fuentes testimoniales, pero la cobertura periodística de este suceso excluyó la participación de la familia Faddoul, a excepción de La Verdad, donde se reseña una corta versión de los hechos en la voz del abogado Santiago Georges. El Nacional y El Universal

ofrecen detalles sobre la vida del chofer de los hermanos Faddoul, mediante una entrevista realizada a Lervis Rivas, primo de Miguel Rivas.

Los voceros de la sociedad civil venezolana constituyen el grupo social más numeroso y los más enfatizados del discurso noticioso, pues se observa que la prensa exterioriza la reacción de estos actores sociales, quienes mediante sus acciones y declaraciones condenan y protestan el asesinato de los hermanos Faddoul y Miguel Rivas. La heterogeneidad de las fuentes agrupadas en esta categoría se mide por el estrato social y los diversos roles que desempeñan los personajes en la sociedad. Los periódicos de circulación nacional conceden mayor espacio informativo a los vecinos de Vista Alegre, fuentes que ubican al lector en el contexto situacional del sector de Caracas donde residían y estudiaban los Faddoul, pero al mismo tiempo, los miembros de este grupo social son utilizados como punta de lanza por los medios para magnificar el asesinato y atribuirle un enfoque político e ideológico.

Se destaca el papel protagónico que los periódicos El Nacional, El Universal y La Verdad conceden a los voceros jerárquicos de la Iglesia católica venezolana, siendo el presidente de la Conferencia Episcopal, Ubaldo Santana, quien tiene mayor despliegue periodístico en frecuencia de veces citado y espacio textual, a excepción de VEA, periódico que trata de atenuar a esta institución social y a sus voceros.

Otros actores importantes de la Sociedad Civil son las voces disidentes de las organizaciones políticas partidistas opositoras al Gobierno nacional, siendo Henrique Capriles, Pedro Castillo y Nelson Lara, las fuentes informativas más destacadas en los párrafos. Los periódicos seleccionados manifiestan su intención comunicativa de otorgar al asesinato un enfoque más político que informativo, circunscrito a una campaña electoral presidencial que contradice su política editorial.

### 3.3. Áreas de los eventos predominantes en el discurso

Esta categoría determina cómo la prensa escrita venezolana conceptualiza el asesinato de los hermanos Faddoul, como evento noticioso a la hora de construir ideológicamente el discurso. La estructura noticiosa de El Nacional enfatiza el área de la actividad, la cual se evidencia con mayor fuerza en las entradas de las noticias, porque se considera que el primer párrafo encabeza con los resultados preliminares sobre el avance de las investigaciones del crimen realizadas por los organismos policia-

les, así como las acciones de protesta que cumplen los miembros de la sociedad civil venezolana.

El mismo esquema se observa en El Universal, VEA y La Verdad, con la diferencia de que El Nacional atribuye más importancia a la propiedad, debido a que el periódico marca la atribución del ser a quien presenta como víctima; El Universal y La Verdad destacan la existencia de la entidad en los titulares, mientras VEA impone la percepción de los sentidos mediante la cognoscitividad, que expresa en las entradas de la noticia.

Con ejemplos extraídos de los textos informativos, el Cuadro 3 precisa la relación entre las áreas de los eventos, donde se han considerado ciertas marcas lingüísticas como el uso de los verbos y las acciones realizadas por los actores sociales. La flecha indica que en el primer momento de la lectura, la misma entidad puede ser afectada y aproximarse a otra área por su estrecha relación predicativa.

Por ejemplo, el titular *Dos veces han interrogado a agente de la Metropolitana* (El Nacional), marca en primera instancia una actividad pero implícitamente se infiere que la acción *interrogar* involucra una actividad intelectual que puede ubicarse en el área de la cognoscitividad. *Nuestro colegio está herido* (El Universal), titular que se ubica en la propiedad, pero estableciendo relación con la cognoscitividad. En la entrada de la noticia de La Verdad: *En horas de la mañana de hoy serán cremados los cuerpos*...marca en primer orden una localización del evento, pero además explicita una actividad.

### 3.4. Modalidades discursivas

El estudio de las modalidades precisa la posición ideológica que asumen los medios impresos en relación con la presentación de su propósito comunicativo. Pottier (1993) las presenta en cuatro zonas: existencial, epistémico, factual y axiológica.

La construcción de los textos informativos tiene la coincidencia en los periódicos de otorgarle mayor relevancia a la modalidad factual, la cual se expresa mediante las declaraciones (el decir) emitidas por las fuentes informativas y las diversas acciones de protesta (el hacer), que protagonizan los actores de la sociedad civil para condenar el crimen cometido contra los hermanos Faddoul.

**Cuadro 3**
**Relación entre las áreas de los eventos.**
**Ejemplos extraídos de la prensa**

El Nacional

| **Existencia** | **Propiedad** | **Cognoscitividad** | **Actividad** | **Localización** |
|---|---|---|---|---|
| ¿Y el Presidente? Silencio →<br>Se **trata** de un cabo segundo de la institución<br><br>**No hay** bullicio en el colegio | Miguel Rivas, de 30 años de edad, **era padre** de un bebé de cinco meses<br><br>Secuestro **atípico**<br><br>AD: Estado **asociado** a la delincuencia | Los expertos **estiman la data de muerte** en 90 horas ←<br>Un investigador policial **con amplio conocimiento en la materia** considera que… ← | Delincuentes se **ensañaron** contra los hermanos Faddoul ← y el chofer<br><br>Dos veces **han interrogado** a agente de la Metropolitana<br><br>**Cerró la calle** principal de la urbanización | Las 4 personas fueron ultimadas **con disparos de escopeta calibre 12 en la base del cráneo** |

El Universal

| **Existencia** | **Propiedad** | **Cognoscitividad** | **Actividad** | **Localización** |
|---|---|---|---|---|
| **Raíces**<br><br>**No hubo** pago | Miguel Rivas **era** excepcional como persona<br><br>Nuestro colegio **está** herido →<br><br>El dolor de la familia es muy significativo → | El asesinato de los Faddoul **quedará en la conciencia colectiva**<br><br>**Tenemos algunas evidencias** que nos pueden decir quiénes son los responsables de este hecho ← | Dos hermanos **fueron maltratados** ←<br><br>Mesa nacional contra la violencia **instalará** este viernes el parlamento ← | **A las 6:35 am del 23 de febrero** fueron interceptados los tres hermanos Faddoul **a 400 metros de su residencia**<br><br>Protestas **hoy** |

continúa →

**Cuadro 3**
**Relación entre las áreas de los eventos.**
**Ejemplos extraídos de la prensa (continuación)**

VEA

| Existencia | Propiedad | Cognoscitividad | Actividad | Localización |
|---|---|---|---|---|
| | **Por ser** una práctica ajena a la idiosincrasia venezolana | Secuestro protagonizado **presuntamente** por sujetos con acento colombiano ← | Comisiones de Defensa y Política Interior **trataron** el crimen de los Faddoul<br>El Fiscal **investiga** a PM implicados en conformación de falsas alcabalas ← | **Ayer, desde las 10 am, frente a la sede del ministerio de Interior y Justicia en la avenida Urdaneta, y en el puente Los Leones** |

La Verdad

| Existencia | Propiedad | Cognoscitividad | Actividad | Localización |
|---|---|---|---|---|
| En el caso de los niños Faddoul **no hay** calificativo para determinar … | Venezuela **está** de luto | Asesinato de los hermanos Faddoul **conmociona** a toda Venezuela ← | Cientos de personas **salieron** a las calles de Caracas<br>Policía Científica **investiga** ← | Jesse Chacón: estamos **cerca**<br>**En horas de la mañana de hoy** serán cremados los cuerpos |

Fuente: Aguillón y Franco (2008).

El Cuadro 4 ilustra algunos ejemplos tomados de la prensa donde la predominancia de la modalidad factual está en consonancia con los resultados obtenidos en el apartado anterior. Los eventos se ubican con mayor frecuencia en la zona de la actividad, demostrando la relación lingüística que se establece entre el evento y la modalización con el propósito del Yo (intención comunicativa del periódico al momento de construir la noticia). Se observa que los medios impresos presentan serias divergencias discursivas al momento de combinar el decir y el hacer de lo factual con otros tipos de modalidades.

El análisis arroja que El Nacional y El Universal confieren relevancia a la modalidad existencial, prevaleciendo en sus titulares la visión

**Cuadro 4**
**Ejemplos de modalidades discursivas**

| **Modalidades** / **Periódicos** | **Existencial** | **Epistémica** | **Factual** | **Axiológica** |
|---|---|---|---|---|
| El Nacional | Secuestro atípico<br><br>Se trata de un cabo segundo de la institución…<br><br>No hay bullicio en el colegio Nuestra Señora del Valle… | Los expertos estiman la data de muerte en 90 horas | Dos veces han interrogado a…<br><br>Dios hará justicia | Estado asociado a la delincuencia<br><br>Execrable acto de terrorismo |
| El Universal | Nuestro colegio está herido<br><br>Miguel era excepcional como persona<br><br>Raíces | Quizás algún día logren recordarlos sin amargura…<br><br>El asesinato de Los Faddoul quedará en la conciencia colectiva… | Dos hermanos fueron maltratados<br><br>Fiscalía anuncia adelanto en investigaciones | Ejecutivo repudió abominable crimen<br><br>Escalada de secuestros siembra terror |
| VEA | | Es la hipótesis que manejan autoridades nacionales… | Reunir una mesa contra el crimen propone presidente de AN | Repudio nacional al vil crimen |
| La Verdad | Por el derecho a la vida<br><br>Defensoría vigilante<br><br>Venezuela está de luto | Asesinato de los hermanos Faddoul conmociona a toda Venezuela<br><br>La sociedad civil venezolana debe tomar conciencia… | Gobierno se pronuncia<br><br>Policía científica investiga<br><br>Masivo rechazo en las calles | Abominable asesinato de los niños Faddoul<br><br>Descomposición social<br><br>Espantoso crimen de los hermanos… |

Fuente: Aguillón y Franco (2008).

noticiosa del ser (óntica); a diferencia de estos diarios, VEA destaca el enfoque epistémico al poner en práctica en la entrada de sus textos, la fuerza cognitiva que los personajes adscritos a organismos oficiales y gubernamentales piensan o creen sobre el delito cometido.

Los titulares de La Verdad hacen énfasis en la modalidad axiológica cuando presentan los juicios de valor que respecto a este suceso criminal emiten las fuentes informativas consultadas. Los juicios expresados mediante una matización peyorativa, dejan en evidencia la posición ideológica y la intencionalidad política que asume este periódico regional, cuya política editorial se presenta divergente a la línea del gobierno. La misma característica se observa en los periódicos de circulación nacional El Universal y El Nacional, los cuales tomaron como bandera política la cobertura noticiosa del asesinato de los hermanos Faddoul, para acentuar sus estrategias de oposición y deslegitimación de las políticas de seguridad ejecutadas por el gobierno venezolano.

### 3.5. Uso del léxico en las noticias de sucesos

La descripción del léxico que utiliza la prensa venezolana en la producción de las noticias constituye un aspecto importante del análisis ideológico del discurso. En este apartado se propone organizar el léxico mediante la identificación y clasificación de los dominios de experiencia, que surgen de los contextos a los cuales se circunscribe el hecho delictivo, pues "en el discurso periodístico, a través del léxico pueden aflorar o salir a la superficie las opiniones e ideologías ocultas" (Molero de Cabeza, 2003: 17).

El Cuadro 5 recoge los 14 dominios de los cuales se valen los cuatro periódicos seleccionados para influir en las opiniones y presentar a los lectores un modelo mental acerca del significado mediático del asesinato como suceso noticioso. Se destaca el predominio de una operación de descontextualización (Molero de Cabeza, 2003), porque los términos usados por la prensa corresponden a prácticas discursivas diferentes a la temática que se analiza. Se observa que algunos de los dominios comunes usados en los periódicos son: investigación científica, religión, medicina, económico y político. Otros como aeronáutico sólo es utilizado por el diario Vea.

Luego de obtener los dominios de experiencia se procede a agrupar por categorías las lexías asociadas para conformar los campos léxico-se-

**Cuadro 5**
**Dominios de experiencia**

| **Periódicos** / **Dominios** | **El Nacional** | **El Universal** | **VEA** | **La Verdad** |
|---|---|---|---|---|
| **Familia** | -Era **padre** de un bebé de 5 meses y un niño de 5 años…<br>-era **amigo de la familia**…<br>-era tratado como un **miembro más de la familia…** | -El dolor de la familia es muy significativo…<br>-Mantiene a la familia más vulnerable que nunca… | -Apoyando a **los familiares** para que no se sientan solos…<br>-Expresó la solidaridad con **los familiares** de las víctimas… | |
| **Investigación científica** | -Se trasladaron al lugar del **hallazgo…**<br>-Las **primeras experticias** practicadas a los cadáveres…<br>-En el **proceso de investigación** no se ha solicitado información sobre… | -Llevaron a cabo los **estudios planimétricos** y de **recopilación de pruebas…**<br>-Policías municipales de Yare realizan el **hallazgo** de los cuatro cadáveres… | -Es la **hipótesis** más cercana que manejan las autoridades…<br>-Cuenta con 6 mil 156 **investigaciones** abiertas, con **estadísticas**…<br>-Se determinó una **data** de muerte de 90 horas… | -Las **probabilidades** apuntan a que el homicidio se produjo…<br>-Las **investigaciones** han arrojado como resultados…<br>-Las **investigaciones** están bien adelantadas… |
| **Religión** | -Teníamos fe de que esto iba a terminar de la mejor manera...<br>-**Rezábamos** y le **pedíamos a Dios…**<br>- **Dios** hará justicia<br>- Para que **Dios** hablara a través de sus labios… | -Dios hará justicia<br>-Inicia el 23 de abril una serie de **vigilias, misas, cadenas de oraciones, horas santas y sacrificios…** | -Pidió a nombre de **Dios**, que estos casos…<br>-Eso no tiene perdón de **Dios…** | -El Cardenal Jorge Urosa **pidió en una misa…**<br>-Envió una carta al **papa Benedicto XVI…** |

continúa →

**Cuadro 5**
**Dominios de experiencia (continuación)**

| Periódicos / Dominios | El Nacional | El Universal | VEA | La Verdad |
|---|---|---|---|---|
| **Económico** | -Debían reunir **dólares**<br>- los parientes de los adolescentes **habrían pagado**<br>-Se iba a **pagar la suma** exigida<br>-Tener a la persona para **cobrar** el rescate…y cuando esa **transacción** se evita… | -No lograron **cobrar** el rescate<br>-Las **negociaciones** fueron empeorando cada día<br>-Había ya un acuerdo sobre el **pago** del rescate… | -Exigencias de cuantiosas **sumas de dinero**…<br>**-Negociaciones** de rescate no concretas…<br>-Ofrecer a toda la ciudadanía una justa **administración** de justicia… | -Los captores pidieron al principio **10 millones de bolívares…** |
| **Político** | -Incorporó a los delincuentes a hacer **política** en las distintas organizaciones de choque, desde los **círculos bolivarianos…** | -Que no se utilice **políticamente** el dolor de esta familia…<br>-La incapacidad de los organismos del **Estado**.<br>-Coincidieron en responsabilizar al **Gobierno nacional…** | | -Le corresponde al **Gobierno nacional** dar una respuesta importante…<br>-Representantes de los diferentes **poderes del Estado…** |
| **Aeronáutico** | | | | -Hay buenas **pistas…**<br>-Reportero gráfico con muchas **horas de vuelo…** |
| **Construcción** | -Es él quien ha **construido** un Estado asociado con la delincuencia… | -Es él quien ha **construido** un Estado asociado con la delincuencia… | | |

continúa →

**Cuadro 5**
**Dominios de experiencia (continuación)**

| **Periódicos** / **Dominios** | **El Nacional** | **El Universal** | **VEA** | **La Verdad** |
|---|---|---|---|---|
| **Medicina** | -No está planteada la **intervención** de la PM<br>-Algunos aludían a una **operación riesgosa…**<br>-Vemos con impotencia la muerte de… | -No se trata de que hayan asesinado a **sangre** fría…<br>-Los mismos ciudadanos hayan sentido en sus **huesos** el frío<br>-Y que va a ser difícil erradicar tal **cáncer**… | -Que hoy siente en su **corazón**…<br>-De lo contrario no habría **intervención**…<br>- En el **seno** de los miembros de las dos comisiones | -Un canal de esta importantes **arteria** vial…<br>-Con un profundo **dolor** y en medio de la **impotencia…** |
| **Comunicación** | **-Cadenas de correos electrónicos, mensajes de textos** y el típico **boca en boca…**<br>-A la sociedad civil para que encuentre espacios de **diálogo eficaz** | -Quisiera expresarles a ustedes como **medios** que… | -Y es aquí donde los medios juegan un papel importante… | |
| **Comercio** | -Así operan las bandas dedicadas a la **industria del secuestro…** | -Los **comerciantes** comenzaron a bajar sus Santamaría… | | |
| **Símbolos Patrios** | - La seguridad debe ser nuestra **bandera**<br>-No utilizar estos crímenes como **bandera** política | -Las banderas a media asta | -No se conviertan en **banderías** partidistas | |

continúa →

**Cuadro 5**
**Dominios de experiencia (continuación)**

| Periódicos / Dominios | El Nacional | El Universal | VEA | La Verdad |
|---|---|---|---|---|
| **Naturaleza** | | -La madre de los jóvenes tiene raíces en Canadá<br>-Escalada de secuestros **siembra** terror… | -Este **clima** de indignación… | -Moveremos **cielo** y **tierra** hasta esclarecer el caso…<br>-A la **ola** de violencia… |
| **Social** | | -Este monstruoso crimen revela el profundo grado de **descomposición social…** | | -Venezuela está transitando en un camino de **descomposición social** y un marcado **odio social…** |
| **Boxeo** | | -Son dos **golpes** muy extraños… | -Habíamos recibido **dos golpes** muy fuertes del crimen…<br>-Emprendió una **lucha** frontal en contra de los policías…<br>-Esta **lucha** es de todos… | |

Fuente: Aguillón y Franco (2008).

mánticos, estrategia que permite visualizar el uso del lenguaje y la construcción ideológica del significado asignado por los periódicos al asesinato de los hermanos Faddoul.

Los ocho campos léxico-semánticos obtenidos a partir de las palabras utilizadas por los medios impresos en general, y los periodistas en particular, se agrupan en el Cuadro 6. Este repertorio de lexías tiende a reforzar el punto de vista que los cuatro periódicos le atribuyen a la cobertura mediática del suceso noticioso. El análisis lexical determina el proceso de sobrelexificación o proliferación de términos (Molero de Cabeza, 2003) que los medios utilizan para referirse a las categorías temáti-

**Cuadro 6**
**Campos semánticos y lexías asociadas**

| | El Nacional | El Universal | VEA | La Verdad |
|---|---|---|---|---|
| **Víctimas del delito** | Los Faddoul y el chofer; las cuatro personas; Miguel Rivas; los cadáveres; dos de los cuerpos; algunas de las víctimas; hermanos Jhon, Kevin y Jeison y del conductor Miguel Rivas; hermanos Faddoul y su chofer, los tres hermanos Faddoul Diab y Miguel Rivas; víctimas de la violencia, cuatro jóvenes | Dos hermanos; los cuerpos de los tres hermanos; los cadáveres de los hermanos Faddoul y el chofer Miguel Rivas; hermanos Faddoul Diab; niños en cautiverio; los alumnos de Vista Alegre, hermanos Faddoul y del conductor a su servicio; hermanos Faddoul y el señor Miguel Rivas; los Faddoul; los cadáveres de los jóvenes; Miguel; los cuerpos; los restos del chofer Miguel Rivas; estos jóvenes. | Hermanos Faddoul y su chofer Miguel Rivas; hermanos Faddoul y el trabajador Miguel Rivas; los Faddoul | Los cuerpos de Jhon, Jeison y Kevin; los jóvenes; los niños Faddoul, hermanos Faddoul y su conductor; estos adolescentes |
| **Agentes del delito** | Delincuentes; los victimarios; un grupo de delincuentes; los captores; agente de la Metropolitana; cabo segundo; los plagiarios; presuntos policías; los autores; el culpable; los responsables de este hecho | Delincuencia organizada; hampa común; los malhechores; los secuestradores; los delincuentes; los responsables de este hecho; los asesinos | Sujetos con acento colombiano; ligados al hampa organizada; red de delincuencia organizada | Los captores; los culpables; los secuestradores; los culpables del hecho |

continúa →

**Cuadro 6**
**Campos semánticos y lexías asociadas (continuación)**

| | El Nacional | El Universal | VEA | La Verdad |
|---|---|---|---|---|
| **Acción Delictiva** | Se ensañaron; fueron ultimados; ensañamiento; plagio y posterior asesinato; secuestro atípico; secuestro y posterior homicidio; asesinato; fueron plagiados; secuestro y asesinato | Fueron maltratados; crimen; fueron interceptados; asesinato; homicidio; secuestro; habían sido tomados por sorpresa; secuestro y asesinato | Asesinato; habrían sido asesinados; secuestro; extorsión; crimen | Fueron secuestrados; asesinato; fueron detenidos; secuestro y posterior asesinato; fueron asesinados brutalmente; ajusticiamiento y tortura |
| **Agentes de la justicia** | Los expertos; investigador policial; funcionarios | Comisiones de la Policía Científica; una comisión multidisciplinaria; los detectives; autoridades policiales | | Autoridades policiales; cuerpos policiales; Policía Científica; cuerpos de seguridad; equipos policiales |
| **Escenario del delito** | Sector El Lechosal de San Francisco de Yare, municipio Simón Bolívar de Miranda; área donde el gamelote está seco; la zona está constituida por parcelas con ranchos; en el sector suelen abandonar cadáveres de delincuentes; desde los Valles del Tuy | Sector El Lechosal del municipio Simón Bolívar de la región tuyera; una zona boscosa; parte alta del sector El Lechosal de San Francisco de Yare; en las bases de la torre eléctrica; a 400 metros de su residencia ubicada en la urbanización Terrazas de Bella Vista | Ocumare del Tuy; sector El Lechosal de Ocumare del Tuy | Sector El Lechosal del estado Miranda |
| **Calificativos para condenar el delito** | Criminal y salvaje; execrable acto de terrorismo; acto de violencia; vil asesinato; acción tan horrenda; indignación | Descomposición social; brutal asesinato; abominable crimen; vil; cruel asesinato; consternación | Estupor y consternación; consternación nacional; vil asesinato; hecho inhumano; clima de indignación, impotencia, tristeza y estupor; horrendo crimen; repudio nacional | Horrible hecho; abominable asesinato; dolor; hecho horrendo; cruel homicidio; horrendo crimen; terrible hecho; espantoso crimen; hecho tan monstruoso; descomposición social |

**Cuadro 6**
**Campos semánticos y lexías asociadas (continuación)**

| | El Nacional | El Universal | VEA | La Verdad |
|---|---|---|---|---|
| **Acciones para condenar el Delito** | Trancas momentáneas; cornetazos; minuto de silencio; oraciones; cerrar calle y participar en tranca; suspensión de clases; organizar jornadas de oración; proponer tres días de duelo; organizar marcha por el respeto a la vida | Convocan a protesta; cierre de la vialidad caraqueña; interrupciones del tráfico durante todo el día; vigilias y protesta; manifestaciones espontáneas; repudio en las calles | Protesta en diferentes zonas de Caracas | Personas salieron a la calle; vigilia |
| **Vinculación política del crimen** | - No utilizar estos crímenes como una bandera política<br>- La utilización del dolor para unos fines distintos<br>- El Gobierno ha sido incapaz de garantizar derecho a la vida<br>- El culpable del asesinato es Chávez.<br>- Desde los círculos bolivarianos pasando por las esquinas calientes | - Partidos políticos responsabilizaron al Gobierno nacional<br>- Incapacidad del gobierno para garantizar la vida<br>-Haciendo la vista gorda en la inclinación del gobierno<br>- El culpable del asesinato es Chávez. Es él quien incorporó a los delincuentes a hacer política<br>- Esa expresión de rabia y dolor no debe confundirse con la politiquería<br>- No se utilice políticamente el dolor de esta familia | - Estos casos tan dolorosos no se conviertan en banderías partidistas ni políticas<br>- No se trata de cuestiones políticas sino de una tragedia<br>- Pudiera tener intencionalidad política | |

Fuente: Aguillón y Franco (2008).

cas que componen la estructura noticiosa, la cual es un reflejo de la posición ideológica mediática respecto al crimen como problema de inseguridad, bien sea para legitimar, deslegitimar, destacar a la víctima o sucumbir al victimario.

El análisis del léxico determina el uso del lenguaje con la intención de desenfatizar a los actores presentados como *agentes del delito*. El campo semántico *politización del delit*o, puso al descubierto el matiz político concedido a la noticia del asesinato como discurso mediático, donde el repertorio de lexías extraídas de los textos noticiosos dejan ver que el Gobierno nacional es el único responsable del hecho.

Se tiene, por ejemplo, que el campo semántico *calificativos que condenan el delito*, contiene todos los adjetivos expresados por las fuentes informativas para condenar y repudiar este crimen. Estas expresiones son destacadas por los medios impresos en la estructura informativa de los titulares, sumarios y entradas de las noticias, con el propósito de magnificar su objetivo ideológico y otorgarle al evento un tratamiento sensacionalista, a pesar de que son considerados por los lectores como periódicos serios.

### 3.6. Recursos retóricos discursivos

Las estructuras retóricas tienen un carácter opcional pero están íntimamente relacionadas con la manipulación ideológica que pretende lograr la prensa, para otorgarle al mensaje una mayor efectividad y comprensión en el público receptor. El predominio de recursos léxico-semánticos como las metáforas, metonimias, hipérboles y epítetos, expresa el significado valorativo y afectivo asignado por la prensa a las víctimas y a las diferentes acciones realizadas por los miembros de la sociedad civil venezolana.

En el Cuadro 7 se destacan algunos ejemplos de recursos retóricos que ponen al descubierto las marcas de valoración negativa expresadas mayormente por los actores de la sociedad civil al asesinato como evento noticioso. Los periódicos contribuyen a formular críticas tendientes a desenfatizar las políticas de seguridad del Estado venezolano mediante el uso de las metáforas, entre ellas se mencionan: *Hay un clima de impunidad desbordada*, *la situación pareciera habérseles escapado de las manos*, *esquinas calientes para abrir nuestras fronteras*.

**Cuadro 7**
**Recursos retóricos discursivos**

| | El Nacional | El Universal | VEA | La Verdad |
|---|---|---|---|---|
| **Metáforas** | - bandas dedicadas a la industria del secuestro<br>- Durante todo el día corrieron toda clase de rumores<br>- Ha construido un Estado asociado con la delincuencia<br>- pasando por las esquinas calientes para abrir nuestras fronteras | - Se deben establecer mecanismos para frenar el índice de criminalidad<br>-Se ejerza sobre ellos la fuerza de la ley<br>- La familia venezolana cruzó una raya indeleble muy peligrosa<br>- Nuestro colegio está herido<br>- Escalada de secuestros siembra terror | - La violencia no podrá contra nosotros<br>- Hay un clima de indignación<br>- Los venezolanos habíamos recibido dos golpes muy fuertes del crimen | - El dolor de una madre que sentía cómo le arrancaban a sus hijos<br>- La situación pareciera habérseles escapado de las manos<br>-Moveremos cielo y tierra para esclarecer el caso |
| **Metonimias** | - Comunidad de Vista Alegre demandó justicia<br>- El Estado no debe ser débil ante delitos de esta índole<br>- Terrible hecho que conmueve a todo el país<br>-Con la rabia colectiva emergieron los rumores | - El crimen que enluta a la sociedad venezolana<br>- La modalidad de secuestro se ha venido apoderando de Venezuela<br>- Debemos trabajar por la seguridad de todos los venezolanos<br>- Es el mismo dolor que sessentimos hoy todos los venezolanos | - Un hecho inhumano que enluta a todo el pueblo venezolano<br>- Importantes sectores de la vida nacional<br>- Todo el pueblo venezolano que hoy siente en su corazón el asesinato | - Asesinato de los Hermanos Faddoul conmociona a toda Venezuela<br>- La Iglesia espera que las autoridades venezolanas tomen una posición firme |

continúa →

**Cuadro 7**
**Recursos retóricos discursivos (continuación)**

| | El Nacional | El Universal | VEA | La Verdad |
|---|---|---|---|---|
| **Hipérboles** | - Delincuentes se ensañaron contra los Faddoul y el chofer<br>- Solicitó esta medida como alivio al inmenso dolor<br>- Esta acción tan horrenda | - exigieron una suma mil millonaria<br>- se produjo inmensas colas<br>- Miguel era excepcional como persona<br>- el pueblo está profundamente consternado | - Habían solicitado cuantiosa suma de dinero<br>- Una gran multitud caraqueña | - Cientos de personas salieron a las calles de Caracas<br>- Abominable asesinato de los niños Faddoul<br>- monstruoso crimen |
| **Epítetos** | - presuntos policías<br>- execrable atentado<br>- pacífica convivencia<br>- vil asesinato<br>- autores del terrible hecho<br>- me sumo al inmenso dolor | - penosa búsqueda<br>- brutal asesinato<br>- abominable crimen<br>- total repudio | - conformación de falsas alcabalas<br>- vil crimen<br>- atroz asesinato<br>- justa administración de justicia<br>- horrendo crimen<br>- vil asesinato | - buenas pistas<br>- horrendo crimen<br>- terribles hechos<br>- espantoso crimen<br>- un marcado odio<br>- masivo rechazo |

Fuente: Aguillón y Franco (2008).

Valiéndose del recurso metonímico, la prensa escrita trata de involucrar a la sociedad venezolana en un solo sentimiento colectivo, haciéndola partícipe y al mismo tiempo presentándola como la víctima del hecho: *Terrible hecho que conmueve a todo el país*, *el crimen que enluta a la sociedad venezolana*. Las hipérboles y epítetos como figuras recurrentes del lenguaje periodístico, son usadas para magnificar y reproducir una visión negativa en la opinión pública acerca de las causas y consecuencias que ocasionaron este suceso: *Delincuentes se ensañaron contra los Faddoul y el chofe*r, *cientos de personas salieron a las calles de Caracas* y *abominable crimen, marcado odio y masivo rechazo.*

## Conclusiones

Los resultados obtenidos desde el análisis crítico del discurso permiten concluir que:

– Los periódicos otorgan mayor espacio informativo a las fuentes informativas conformadas por miembros de la sociedad civil, en los cuales sus argumentos declarativos son enfocados más hacia la condena que a la información sobre el asesinato. En los textos periodísticos, las fuentes con mayor acceso al discurso noticioso están representadas por actores sociales que ocupan posiciones jerárquicas en instituciones públicas, privadas y gubernamentales de la sociedad venezolanas. Esto ratifica la afirmación de van Dijk (1997: 234) cuando señala que "las élites son las que gozan de un acceso preferencial y activo al discurso público en general y al de los medios de comunicación en particular". Otras fuentes menos influyentes como los vecinos participantes de las manifestaciones, son utilizadas por la prensa para afianzar su intención política de atacar las estructuras gubernamentales.

  El presidente Hugo Chávez y la familia Faddoul constituyen las voces silentes de este discurso, puesto que en ningún momento hacen pronunciamiento público sobre el hecho delictivo; mientras que los voceros de la Iglesia católica y de los partidos políticos opositores al Gobierno nacional asumen un papel protagónico como miembros de la sociedad civil venezolana, convirtiéndose en voces dominantes de la disidencia a través de los periódicos El Nacional y El Universal.

– La actividad en la zona del evento es la que más conceptualiza los textos analizados. En consonancia con esto, las modalidades factual del decir y el hacer, predominan en los textos al imponerse la fuerza ilocutiva de las fuentes informativas, como estrategia discursiva para acentuar el propósito comunicativo de los medios.

– El repertorio lexical como estrategia de significación ideológica, destaca los valores de solidaridad y respeto a la vida humana, pero también resaltan la valoración negativa del asesinato, favoreciendo la cultura de la muerte. Se observa que el uso del lenguaje tiene la intención política de deslegitimar las políticas de seguridad del Estado venezolano.

– Además de la violencia y la muerte, la prensa confiere relevancia a la carga emotiva del dolor y la tristeza colectiva, las cuales son reforzadas con estrategias retóricas tendientes a magnificar y convertir el asesinato en un evento noticioso con dimensiones "sensacionalistas", para captar la atención de los lectores y de la opinión pública nacional.

## Referencias

Charaudeau, Patrick (2003). **El discurso de la información. La construcción del espejo social**. Barcelona-España. Editorial Gedisa.

Franco, Antonio (2007). **Gramática comunicativa**. Colección textos universitarios. Ediciones del Vicerrectorado Académico. Universidad del Zulia. Maracaibo.

Molero de Cabeza, Lourdes (2003). El enfoque semántico-pragmático en el análisis del discurso. Visión teórica actual. **Lingua Americana**, 12, 5-28.

Paniagua Rojano, Francisco y Gómez Calderón, Bernardo (2006). "El control de la agenda mediática en campaña electoral: El caso de las elecciones generales de 2004". **Ámbitos**, 15, pp. 283-296, disponible en http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista. (Consulta: 2008, febrero 15)

Pottier, Bernard (1993). **Semántica General**. Madrid-España. Editorial Gredos.

Rivadeneira, Raúl (1994). **Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación.** México. Editorial Trillas.

Van Dijk, Teun (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona-España. Ediciones Paidós.

Van Dijk, Teun (1997). **Racismo y análisis crítico de los medios**. Barcelona - España. Ediciones Paidós.

Van Dijk, Teun (1999). **Ideología. Una aproximación multidisciplinaria.** Barcelona-España. Editorial Gedisa.

Van Dijk, Teun (2003). **Ideología y discurso**. Barcelona-España. Editorial Ariel.

Van Dijk, Teun (comp.) (2005). El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. España. Editorial Gedisa.

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, Pp. 41 - 63*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

# Apropiación social de herramientas digitales 2.0 por periodistas venezolanos

***Daniela Artigas Ávila***

## Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo estudiar el uso que los periodistas venezolanos hacen de las herramientas digitales de análisis e interpretación de la web 2.0. El trabajo se basó en las investigaciones realizadas por Funredes (2005; 2002), Proulx (2004) y Neüman (2008) sobre uso, apropiación social y tecnológica en el que participaron 13 periodistas venezolanos. Entre los resultados se encontró que los periodistas encuestados consideran que las herramientas 2.0 pueden adaptarse en un nivel medio-alto a su trabajo, sin embargo no alcanzaron a apropiarse de las herramientas presentadas a pesar de conocerlas, manejarlas y afirmar que pueden ser útiles en su trabajo, debido a que el uso de las aplicaciones alteraría la rutina periodística establecida.

**Palabras clave:** Web 2.0, herramientas digitales de análisis e interpretación, periodismo venezolano, uso, apropiación social.

Recibido: 08/06/08 • Aceptado: 05/08/08

* Licenciada en Comunicación Social. Mención: Periodismo impreso (URBE, 2005). Magíster Scientiarum en Ciencias de la Comunicación. Mención: Nuevas Tecnologías de la Información (LUZ, 2008). Docente de las cátedras Ciberperiodismo y Tecnología de la Información y la Comunicación en la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA). Asistente del proyecto de investigación CONDES: Apropiación social de herramientas Web 2.0 en el periodismo venezolano. Correo electrónico: danielaart@gmail.com

# *Social appropriation of 2.0 digital tools by Venezuelan journalists*

**Abstract**

This study aimed to explore the use of digital analysis and interpretation of Web 2.0. tools by Venezuelan journalists. The work was based on investigations by Funredes (2005, 2002), Proulx (2004) and Neüman (2008) concerning use, social and technological appropriation. The research is a pre-experiment with a descriptive and non-probability sampling in which 13 Venezuelan journalists participated. Among the findings was that the journalists polled believe that 2.0 tools can be adapted into their work on a medium-high level; however, they were not able to appropriate the tools presented despite knowing them, managing them and affirming that they could be useful in their work. The reason for not appropriating the tools seems to be that the use of these applications would alter their set journalistic routine.

**Key words:** Web 2.0, digital analysis and interpretation tools, Venezuelan journalism, use, social appropriation.

## 1. La apropiación social en relación a las TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), fueron desarrolladas vertiginosamente a partir de los años 60 y 70, y con ello la creación de ciertos hardware y software que le han brindado a los usuarios maneras de realizar tareas cotidianas de modo distinto a la habitual, en un ambiente digital conformado por ceros (0) y unos (1) que se encargan de transportar la información.

Para estos años se desarrolló Internet la cual consiste en una red de computadores interconectados que transportan y comparten información entre sí, más adelante, a partir de los años 90, se desarrolló la World Wide Web o www conocida como "una forma de acceder a la información a través de Internet usando el Protocolo de Transferencia de Hipertexto (Hypertext Transfer Protocol, HTTP) y navegadores Web" (Briggs, 2007:24).

Ahora, éstos hardware y software se desarrollan generalmente en países desarrollados cuyos habitantes están acostumbrados a obtener y

usar los dispositivos de modo que les resulta natural porque fueron creados para esa realidad.

Pero, ¿qué sucede cuando un determinado hardware o software es llevado a los países periféricos (poco desarrollados) cuya realidad socio-económica e incluso política dista mucho de la de los países desarrollados?

La organización no gubernamental Funredes (2005:05) señala que en América Latina, la tecnología es asumida a través de la apropiación. Pero, ¿qué significa apropiación?, Bernardo Subercaseaux (2002: s/n) señala que es un modelo de vida-aprendizaje del hombre donde éste se "hace propio" de lo ajeno, decodificándolo y codificándolo acorde a sus necesidades, es decir sacándolo de sus raíces y sembrándolo según sus especificaciones en el escenario del cual forma parte.

América Latina según Subercaseaux (2002: s/n) posee "un enfoque más perceptivo y sensible a lo híbrido, a los acoplamientos, a los sincretismos, y a los rasgos y matices que se van configurando en el proceso de hacer propio lo ajeno" lo cual ha preparado al individuo desde las primeras mezclas entre razas y sus costumbres, y ha generado nuevas formas de ver y entender su propio espacio.

Esto quiere decir que los latinoamericanos están constantemente apropiándose de productos, herramientas y conceptos de otros países, y debido a particularidades específicas de su cultura y su entorno se apropian de los modelos diseñados para otras latitudes, es decir los tropicalizan. En palabras de Subercaseaux (2005:4) "lo latinoamericano no sería algo hecho o acabado, sino algo que estaría constantemente haciéndose".

Asimismo, María Isabel Neüman (2008:6) especifica que:

> Una de las características de las sociedades que habitan la periferia del sistema capitalista actual es moverse en espacios donde las estructuras y los productos sociales que las rodean son de origen exógeno: comenzando por la "industria cultural", los objetos de consumo o mercancía y la estructura de las organizaciones formales. La mayoría de estos elementos no son creados en el interior de la sociedad como resultado de procesos endógenos económicos y culturales, sino adquiridos, trasladados y muchas veces impuestos por los centros de producción de conocimiento y cultura.

América Latina al figurar en la *periferia* como se explica anteriormente, obtiene la mayoría de sus productos y conceptos de entes exógeno a su realidad por lo cual el proceso regular para usar y entender estos es apropiándose de ellos.

En relación a la tecnología, Serge Proulx (2004: s/n) señala que deben darse cuatro condiciones para apropiarse de algo, las cuales son:

1. El dominio técnico y cognitivo del artefacto.
2. la integración significativa del objeto técnico en la práctica cotidiana del usuario.
3. el uso repetido de esta tecnología que abre hacia posibilidades de creación (acciones que generan novedad en la práctica social).
4. finalmente, a un nivel propiamente más colectivo, la apropiación social supone que los usuarios estén adecuadamente representados en el establecimiento de políticas públicas y al mismo tiempo sean tenidos en cuenta en los procesos de innovación (producción industrial y distribución comercial).

En esta investigación la apropiación. social se entiende como un proceso que empieza en la alfabetización y se refiere a las capacidades básicas (conceptuales, culturales y operativas) relacionadas al uso y manejo básico de TIC.

Continua en el aprendizaje, donde el individuo se somete a un entrenamiento para aprehender y reforzar conocimientos previos básicos, un proceso que intencional, provoca mejoras en el nivel cognitivo de los individuos.

Luego, el uso con sentido, que se manifiesta como la materialización intelectual de lo aprehendido por el individuo en el proceso de aprendizaje, donde éste aplica *intencionalmente* lo aprendido e igualmente empieza a idear nueva formas de desarrollo de los procesos; cuando esas ideas son puestas en prácticas y hay un aporte significativo y novedoso para quien maneja la herramienta que se traduce en mejoras en el proceso o en el producto final alcanzado en el trabajo o en sus actividades, se llega a la apropiación tecnológica que es hacer de esa herramienta, un instrumento diseñado para otra realidad, un instrumento útil que sea capaz de impactar favorablemente en los procesos que desarrolla día a día.

La apropiación social entonces se conforma de todo el proceso mencionado anteriormente y será palpable cuando se consiga independencia y autodeterminación tecnológica que implique capacidad para resolver problemas propios y particulares.

Esta apropiación social de Internet para la red Mística mejor conocida como Funredes (2002; 2005) debe darse para que las herramientas digitales desarrolladas adquieran un significado en la cotidianidad de los grupos sociales y sean útiles para la generación de nuevos conocimientos que les permita transformar las realidades en las cuales se encuentran insertos los individuos.

Las herramientas presentadas a los periodistas para su apropiación son "aquellos elementos y *procedimientos* como: software, sistemas informáticos y telemáticos, bases de datos entre otros que faciliten la recolección, análisis, interpretación y distribución de la información periodística independientemente del medio por el cual circule" Artigas (2008: 56).

Estas se encuentran en el entorno digital y se desarrollan actualmente bajo la tendencia Web 2.0 que se caracteriza por

- Presentar RSS o sistema de sindicación.
- Estar en beta perpetuo (no necesita de actualizaciones).
- Suplir las aplicaciones del computador tal como se han conocido hasta ahora para pasarlas a la Web (Omnipresencia digital).
- Pasar del lenguaje estático HTML a los lenguajes dinámico y flexible CMS y XML.
- Tener opciones de etiquetado.
- Estar diseñadas bajo parámetros usables y estéticamente llamativos.

Las herramientas que se presentaron a los periodistas venezolanos y que pertenecen a la Web 2.0 son definidas por Cobo y Pardo en su obra, Planeta Web 2.0, como aquellas que facilitan al usuario a "acceder, administrar, integrar, evaluar y crear información" (2007:17).

Estas herramientas pueden ser útiles para los periodistas en la elaboración de su trabajo puesto que facilitarían el análisis y la interpretación de la información, por ende, los comunicadores sociales tendrían en

ellas un apoyo para realizar su trabajo de manera distinta a la rutina periodística establecida y quizá logren mejores resultados.

## 2. Métodos y procedimientos

La investigación es un pre-experimento dentro de los experimentos, de tipo descriptivo según Hernández Sampieri y col. (2003:288) señalan, ya que se "aplica un estímulo a un individuo o grupo de individuos para ver el efecto de ese estímulo en alguna(s) variable (s) del comportamiento de éstos. Esta observación se puede realizar en condiciones de mayor o menor control".

También podría ubicarse este trabajo según Hernández Sampieri y col (2003:220) dentro del diseño preprueba - posprueba con un solo grupo aunque sólo se realiza posprueba ya que hay"una medición a los sujetos de un grupo (…) que aparece después del estímulo".

Sin embargo hay un cuestionario que los periodistas que forman parte de la muestra completaron una sola vez; un cuestionario previo al experimento con las herramientas en el que se mide el nivel conceptual y práctico (Alfabetización) que poseen los periodistas sobre el uso de TIC.

Asimismo, se destaca que los periodistas que formaron parte de la muestra fueron los mismos al comienzo y al término del experimento.

La población la conforman los periodistas venezolanos pero la selección de la muestra, según Hernández Sampieri y col (2003:335), se realizó bajo el enfoque no probabilístico puesto que "la elección de sujetos u objetos de estudio depende del criterio del investigador".

Asimismo es una muestra de sujetos voluntarios (Hernández Sampieri y col., 2003: 327-328) porque se tomó una:

> …muestra fortuita (…) donde el investigador elabora conclusiones sobre especímenes que llegan a sus manos de forma casual. (…) Este tipo de muestras se usa en laboratorios donde se procura que los sujetos sean homogéneos en variables tales como edad, sexo o inteligencia, de manera que los resultados o efectos no obedezcan a diferencias individuales, sino a las condiciones a las que fueron sometidos.

Entonces, para el presente estudio, la muestra es no probabilística y de sujetos voluntarios, debido a que primero se establecieron una serie de especificaciones para la elección de la muestra, las cuales fueron:

- Ejercer el periodismo utilizando Internet como herramienta.
- Poseer un manejo mínimo del idioma Inglés que les permita comprender y utilizar sitios Web en ese idioma.
- Encontrarse motivados a intentar el ejercicio periodístico con herramientas que les posibiliten el manejo de un mayor volumen de fuentes informativas y una gestión de contenidos proclive al análisis profundo de la información.

Y luego se procedió a ubicar a aquellos periodistas que cumplieran con las especificaciones antes descritas. Ellos fueron detectados de tres maneras:

- Visita a sus sitios de trabajo.
- Invitación enviada por correo electrónico.
- Recomendación de otros compañeros.

A los periodistas venezolanos ubicados se les planteó el objetivo de la investigación y la participación que tendrían en el experimento.

En total, 13 comunicadores venezolanos provenientes de medios impresos, radiales, institucionales y de ejercicio libre, aceptaron formar parte del experimento en el cual el canal de comunicación entre la muestra y el investigador sería el correo electrónico.

A su vez, se estableció comunicación con los periodistas de la muestra a través de un blog creado para el estudio denominado: www.encochinados.blogspot.com. Por este medio se suministró un cuestionario previo donde se conoció el perfil de los periodistas y se midió la alfabetización tecnológica que poseen. Posteriormente y durante un período de quince días los periodistas de la muestra experimentaron, bajo ciertos estímulos establecidos y sus experiencias previas, con las herramientas digitales 2.0 facilitadas a través del blog mencionado anteriormente donde encontraron una breve explicación sobre ellas, sobre su uso y aplicación al trabajo periodístico. Luego de finalizado el tiempo establecido (dos semanas), el periodista debía completar un cuestionario a través del cual, el investigador evaluó el proceso de apropiación social de estas herramientas.

## 3. Resultados

Los resultados que se observan a continuación son los correspondientes al cuestionario aplicado una sola vez antes de comenzar con el experimento; este cuestionario permitió conseguir información relacionada al perfil de los periodistas de la muestra y la *alfabetización tecnológica* que los encuestados poseen en relación al uso y manejo de Internet y sus herramientas digitales.

Los datos demográficos recabados señalan que las edades de los periodistas participantes oscilaron entre los 22 y los 38 años, lo cual permite inferir que la muestra es bastante joven. En relación a la distribución de las edades se encontró que 4 periodistas tienen entre 20 y 25 años, mientras que otros cuatro están entre los 26 y 30 años. De los encuestados, 3 mencionaron tener entre 31 y 36 años y sólo 2 se encuentran entre los 37 y los 40 años de edad (Ver Gráfico Nº 1). En resumen, más de la mitad de los participantes no supera los 30 años de edad.

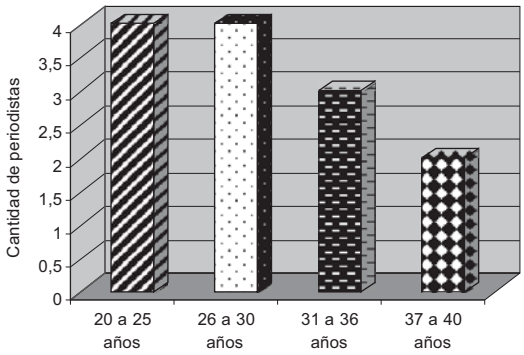



**Gráfico Nº 1. Datos demográficos. Edad de los periodistas.**

El total de la muestra manifestó tener como profesión u oficio la comunicación social y/o periodismo.

En cuanto a su nivel de instrucción, 10 periodistas afirman poseer grado de instrucción universitario, otros 3 han realizado postgrado, y uno de los encuestados precisó que poseía además del nivel universitario un grado técnico.

Entre los medios o lugares en los cuales trabajan los periodistas se encontró que 3 eran del diario Panorama y otros 3 del diario La Verdad, ambos del estado Zulia. Además, habían 2 periodistas del circuito radial

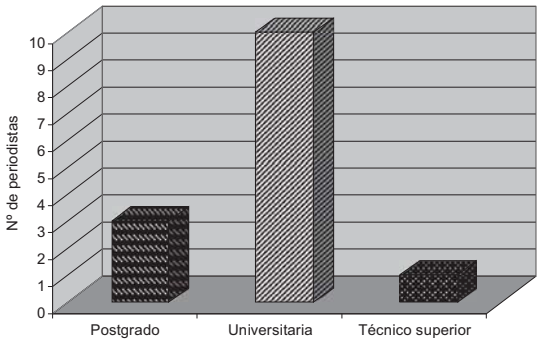



**Gráfico Nº 2. Nivel de instrucción de los periodistas**

YVKE-Mundial Caracas, uno que sólo ubicó como lugar de trabajo la ciudad de Caracas, uno de la emisora de radio LUZ F.M 102.9, otro de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, uno del Centro Nacional de Tecnologías de la Información de Venezuela (CNTI) y otro de El-nacional.com, para completar la muestra conformada por 13 periodistas. Ver Gráfico Nº 3.

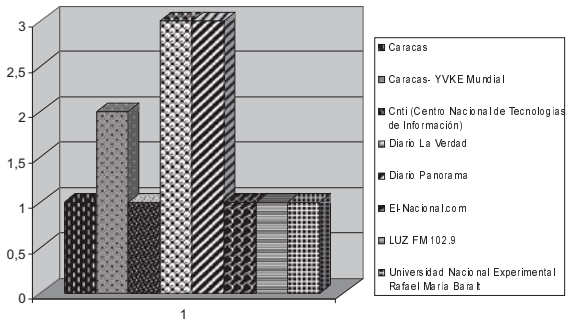



**Gráfico Nº 3. Lugar de trabajo de los periodistas venezolanos**

En cuanto a los años de experiencia que tienen los periodistas, los resultados obtenidos están vinculados a las edades de los participantes, cuya muestra resultó ser bastante joven por ende los años experiencia que presentan la mayoría de los encuestados son pocos; según se observa en el Gráfico Nº 4, seis periodistas tienen de 1 a 3 años de experiencia, 3 periodistas manifiestan tener de 4 a 6 años, dos mencionan tener de 11 a 15 años; mientras que uno tiene de 7 a 10 años en medios y otro de 16 a 20 años.

Las fuentes que cubren los participantes de la muestra son variadas. Se destacan política y economía entre las respuestas más frecuentes, 4 periodistas afirman trabajar con la primera y 5 con la segunda.

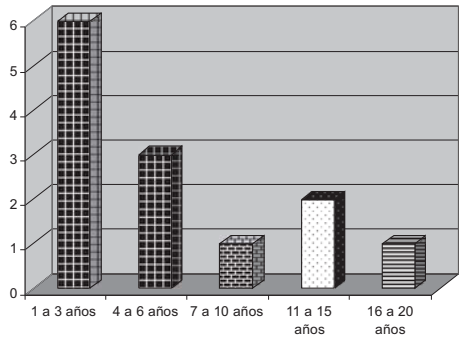



**Gráfico Nº 4. Años de experiencia de los periodistas**

Cultura y entretenimiento es desarrollada por 4 periodistas. Mientras que 3 de los encuestados afirmaron trabajar con Ciencia, tecnología y salud, otros tres manifestaron manejar la información internacional y tres se dedican a cubrir deportes. Dos periodistas afirmaron trabajar con informaciones regionales y sólo uno con la fuente Educación superior, cabe resaltar que este participante realiza periodismo institucional en una universidad nacional.

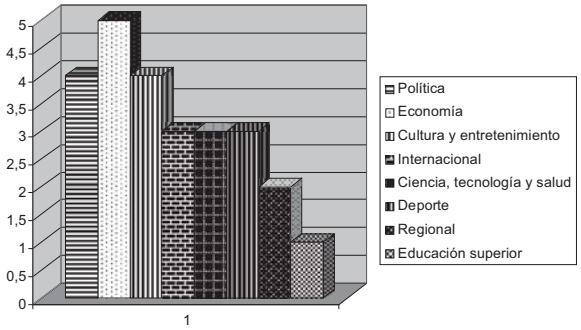



**Gráfico Nº 5. Fuentes y áreas que cubren los periodistas**

Con respecto a la ***alfabetización tecnológica*** y en específico al uso y experiencia de la Web se les preguntó a los participantes, ¿Desde hace cuánto tiempo utiliza Internet?, todos los encuestados afirmaron que lo hacían desde hace 6 años.

Asimismo mencionaron que, aprovechaban Internet y sus herramientas en su trabajo todos los días lo cual demuestra cierto nivel de experticia en cuanto a su uso y manejo. Ver Gráfico 7.

Además, se le pidió a los encuestados, que valoraran, según una escala presentada, cuánto podían ayudarles las herramientas digitales en su

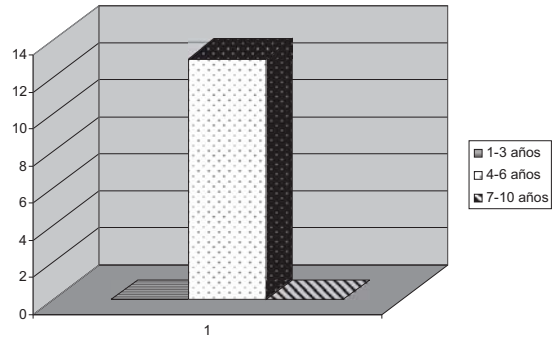



**Gráfico Nº 6.**
**Uso de Internet**

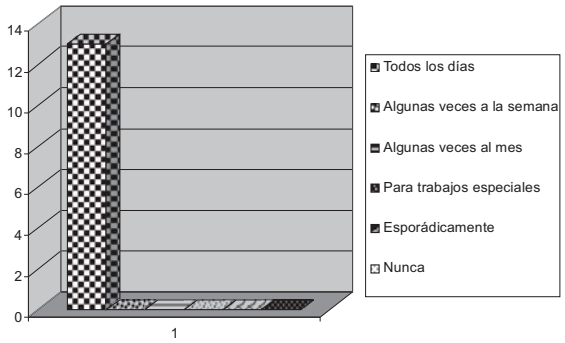



**Gráfico Nº 7.**
**Frecuencia de uso de Internet**

trabajo diario, de esta manera conocíamos el uso y la experiencia que los periodistas venezolanos han desarrollado en esta área; entre los resultados destaca que, 7 de 13 periodistas consideran que el uso de las aplicaciones digitales les ayuda a mejorar su trabajo entre un 70-50% mientras que los 6 restantes consideran que las herramientas les ayudan entre un 100%-80%. Según se observó todos los periodistas de la muestra consideran que las herramientas utilizadas contribuyen a mejorar su trabajo en una escala que es igual o superior a 50% (Ver Gráfico Nº 8).

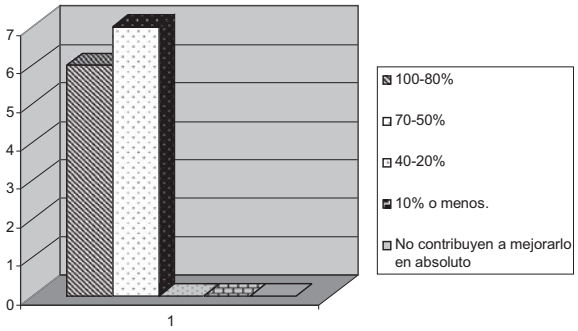



**Gráfico Nº 8.**
**Uso y experiencia de las herramientas digitales**

Al ser consultados sobre el tipo de aplicaciones que usan en su trabajo, 12 de los encuestados reconocieron que utilizan herramientas de búsqueda avanzada; 8 periodistas utilizan aplicaciones que les permita manejar contenido o que posean archivos virtuales, mientras que sólo 2 usan herramientas de simulación y visualización.

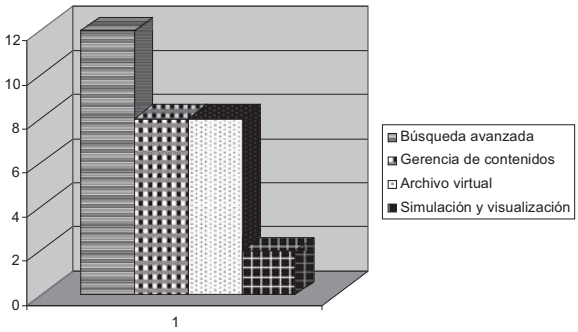



**Gráfico Nº 9. Herramientas digitales que usan los periodistas en su trabajo**

Se les consultó a los periodistas ¿Qué tipo de herramientas aprendieron en la universidad?, 7 de los encuestados, contestó que aprendieron sobre aplicaciones de búsqueda avanzada, 4 participantes aprendieron sobre herramientas de gerencia de contenidos, y este mismo número de participantes, 4, explicó que no habían aprendido ninguna. Sólo a 3, les enseñaron a usar herramientas de archivo virtual en la universidad y sólo a uno, herramientas de simulación y visualización (Gráfico 10).

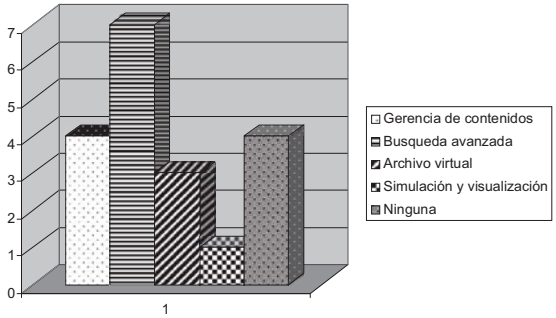



**Gráfico Nº 10 Herramientas digitales aprendidas en la universidad**

En relación a la forma cómo los periodistas aprendieron a manejar las herramientas digitales que ya conocen se destaca que, 12 de ellos han aprendido manejándolas (ensayo y error), 9 periodistas mencionaron ha-

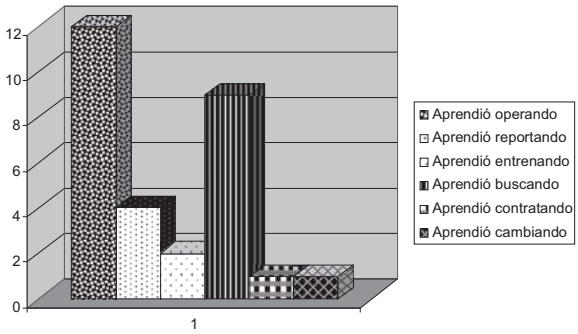



**Gráfico Nº 11**
**Tipo de aprendizaje**

ber aprendido buscando información o material sobre ellas; 4 periodistas aprendieron reportando, 2 periodistas aprendieron entrenando, uno aprendió contratando y otro aprendió producto de los cambios que se generaban en la compañía donde laboran.

Posterior al primer cuestionario se estableció la siguiente dinámica: cada dos semanas a través del blog www.encochinados.blogspot.com se presentaba a los periodistas un paquete de 2 a 3 herramientas Web 2.0 con las cuales debían experimentar; al término de este tiempo, los participantes tendrían que completar los cuestionarios enviados. En el siguiente cuadro se detallan cuáles fueron las herramientas estudiadas, cuál fue el período de tiempo dedicado, qué tipo de herramienta era y cuántos periodistas participaron esa semana.

| Semana | Herramientas estudiadas | Tipo de herramientas estudiadas | Periodistas que participaron |
|---|---|---|---|
| 1era (desde el 10/09/07 hasta el 21/09/07) | Buzztracker y Marumushi Map | Gerencia de contenidos | 8 periodistas (62%) |
| 2da (desde el 24/09/07 hasta el 05/10/07) | alertas de Google, Exalead y Grokker | Gerencia de contenidos, Búsqueda avanzada | 6 periodistas (46%) |
| 3era (desde el 08/10/07 hasta el 19/10/07) | Bloglines, Veneblogs y Technorati | Gerencia de contenidos, Búsqueda avanzada | 2 periodistas (9%) |
| 4ta (desde el 22/10/07 hasta el 03/11/07) | The Wayback Machine, The National Security Archive y Cyberschoolbus | Búsqueda avanzada, Archivo virtual, Archivo virtual | 3 periodistas (23%) |
| 5ta (desde el 5/11/07 hasta el 16/11/07) | del.icio.us, Digg y Touch graph | Gerencia de contenidos, Simulación y visualización | 4 periodistas (31%) |

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presentan algunos gráficos que reflejan los resultados obtenidos en esta etapa.

En lo que respecta a la capacidad de uso, en específico al uso y manejo de las herramientas, un 79% de los votos reflejan que era la primera vez que los periodistas interactuaban con las herramientas propuestas en el experimento.

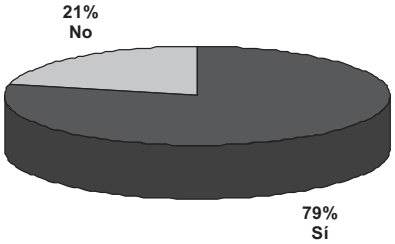



**Gráfico Nº 12. Primer contacto con las herramientas**

En el Gráfico Nº 13 se observan los resultados relacionados al nivel de dificultad percibido por los periodistas en relación a las herramientas estudiadas. Según el 46% de los datos procesados, las herramientas se encuentran en un nivel fácil, un 26% refleja que las aplicaciones son medianamente fáciles, un 15% de los resultados especifica que son muy fáciles, un 10% expresa que son difíciles y un 3% muy difícil. Entonces, tal como se describió, los periodistas sitúan a las herramientas mayoritariamente en un nivel de dificultad que está por encima de medianamente fácil y que abarca el fácil y muy fácil.

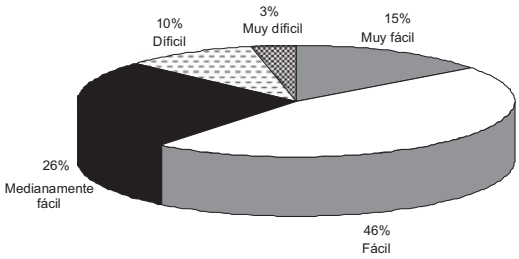



**Gráfico Nº 13. Nivel de dificultad de las herramientas**

Entre las dificultades que los participantes identificaron en las aplicaciones se encuentra que el idioma (usualmente las herramientas están desarrolladas en inglés), es una barrera para trabajar con ellas en un 32%; le sigue el hecho de que las aplicaciones no cubran a Venezuela con un 29%; mientras que un 27% de los resultados muestran que las dificultades son otras (asociadas al diseño y estructura de las aplicaciones). Sólo un

12% de los datos obtenidos reflejan que los periodistas consideran que las herramientas son complejas. Según se nota, a pesar que los participantes conocen lo básico sobre el idioma inglés (tal como se solicitó) hay resistencia a usar herramientas en su trabajo que no estén en su lengua materna, quizá porque para ello deben invertir tiempo para traducir sus contenidos.

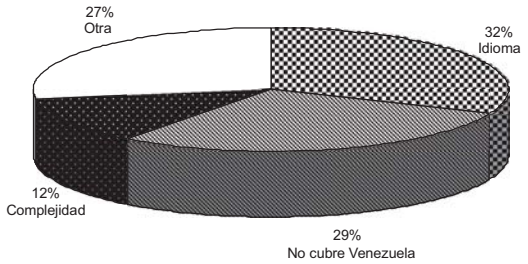



**Gráfico Nº 14. Dificultades que presentan las herramientas**

Se le preguntó a los periodistas que cambiarían, agregarían o quitarían de las herramientas si tuvieran la oportunidad de hacerlo y acotaron que cambiarían el diseño y presentación de algunas herramientas, por lo que eliminarían ciertos elementos que dificultan su entendimiento y su navegación para que fuesen más sencillas, claras y estructuradas. También expresaron que agregarían información relacionada a Latinoamérica, Venezuela y sus regiones.

Asimismo, se les pidió a los participantes según una escala propuesta que expresaran cuánto dominaban las herramientas presentadas. El 27% de los datos obtenidos refleja que los periodistas consideran que dominan las aplicaciones lo suficiente para sus propósitos y otro 27% de los resultados muestra que los periodistas piensan que no dominan las herramientas. Sin embargo, un 25% de los resultados obtenidos refiere que los periodistas manifiestan dominar totalmente las aplicaciones y un 21% medianamente.

A pesar de que hay una diferencia mínima entre porcentajes la mayoría de los resultados, un 54%, refleja que los periodistas dominan poco o nada las herramientas estudiadas en comparación con el 46% restante que corresponde al dominio medio o total de las aplicaciones.

En relación al *funcionamiento de las herramientas* (Ver Gráfico Nº 16) se encontró que, un 53% de los resultados señalan que Buscar información fue la opción más votada por los periodistas de la muestra, mientras que comparar información fue la segunda con un 18%, le sigue

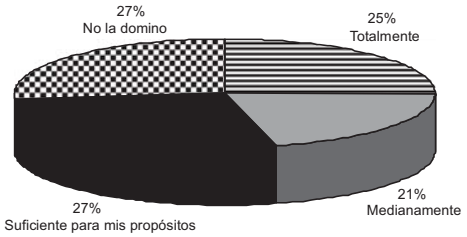



**Gráfico Nº 15. Dominio de las herramientas**

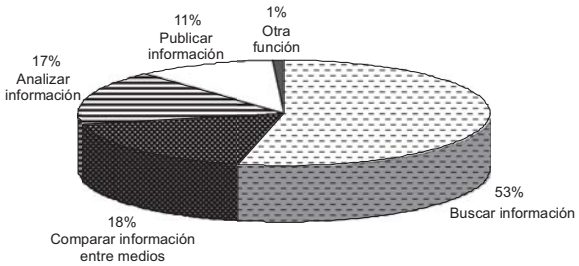



**Gráfico Nº 16. Las herramientas le ayudan a**

Analizar información con un 17% y publicar información con un 11% según los datos obtenidos. Sólo el 1% de los resultados reflejan que fueron percibidas otras funciones en las herramientas como: ordenar, editar, guardar y compartir información. Este ítem fue de selección múltiple.

En cuanto al *uso con sentido*, específicamente a la *vinculación de las herramientas presentadas con otras* que ya conozcan los periodistas, un 22% de los resultados refleja que los participantes conocían aplicaciones parecidas a las estudiadas, sin embargo el 78% restante manifiesta que no, lo cual demuestra que los periodistas, en su mayoría, no poseen un punto de comparación entre herramientas ya conocidas y las herramientas de la muestra, por ende no puede haber vinculación alguna.

En cuanto a la *adaptación de las herramientas a la labor periodística* un 38% de los reporteros expresa que las aplicaciones presentadas pueden adaptarse altamente y otro 38% considera que pueden ajustarse medianamente. La sumatoria de estos resultados da 76%, por lo cual, se puede inferir que la mayoría de los periodistas encuestados reconocen que estas aplicaciones pueden adaptarse e incluirse en su rutina profesional.

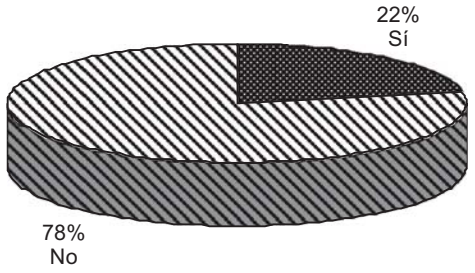



**Gráfico Nº 17**
**Vinculación de las herramientas estudiadas con otras.**

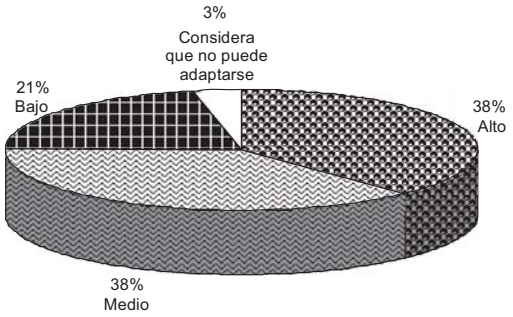



**Gráfico Nº 18.**
**Adaptación de las herramientas a la labor periodística**

Asimismo, se le preguntó a los periodistas para qué tipo de trabajo usarían las herramientas estudiadas, un 39% de los resultados reflejaron que las usarían para realizar asignaciones especiales, un 26% de los datos obtenidos muestra que los periodistas las usarían para su trabajo diario, el 15% de los resultados expresa que las usarían para realizar todos los trabajos señalados, y se encontró que el 1% refleja que los periodistas participantes no utilizarían las herramientas presentadas.

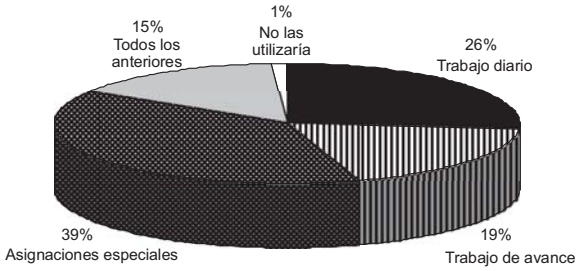



**Gráfico Nº 19.**
**Uso de herramientas presentadas en el trabajo periodístico**

Con respecto al uso de las herramientas estudiadas para desarrollar algún trabajo periodístico; los resultados muestran que no fueron usadas en un 84%.

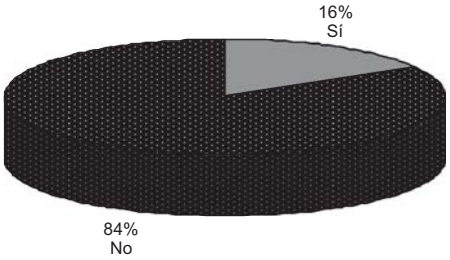



**Gráfico Nº 20.**
**Usó las herramientas presentadas para desarrollar algún trabajo periodístico**

Con respecto a la *apropiación tecnológica*, específicamente al *cambio en los procesos* y las nuevas estrategias aportadas al trabajo de los periodistas debido al uso de las herramientas, se encontró que un 39% de los resultados reflejan que los periodistas no consideran haber logrado aportar nuevas estrategias a su trabajo, mientras un 29% de los datos muestran que los participantes consideran haber logrado nuevas estrategias pero entre un 10% o menos.

Por otra parte, un 14% de los resultados refleja que se aportaron estrategias entre 70-50% al trabajo de los periodistas, mientras que un 10% de los datos obtenidos refleja que se aportó entre un 40-20% de nuevas estrategias y sólo el 8% de los resultados muestra que hubo un aporte del 100% al 80% de nuevas estrategias. Un 39% de los resultados refleja por el contrario que no consideran haber aportado nuevas estrategias a su trabajo.

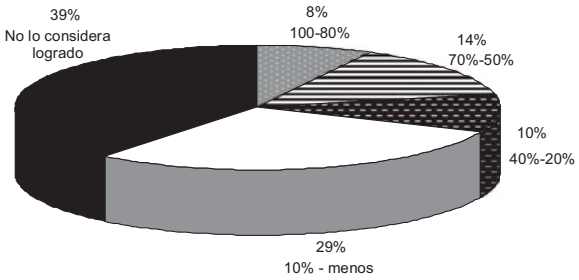



**Gráfico Nº 21.**
**Aporte de nuevas estrategias a su trabajo**

Entre los logros conseguidos debido al uso de las herramientas, un 42% de los datos obtenidos reflejan que se obtuvo el mismo producto comunicacional que elaboraba sin las herramientas; mientras que un 34% de los resultados refleja que se logró un producto comunicacional mejorado pero no nuevo, un 18% demuestra que se consiguió un producto co-

municacional más rápido o más fácil y sólo el 6% de los datos obtenidos manifiestan que se encontró un producto comunicacional diferente al alcanzado sin su utilización.

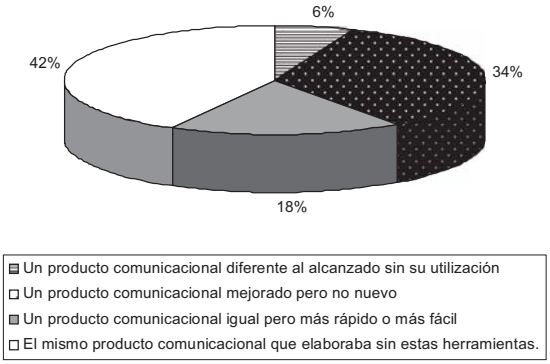



**Gráfico Nº 22**
**Logros con el uso de las herramientas digitales**

Finalmente y en cuanto a la *transferencia de conocimiento*, un 67% de los datos obtenidos reflejan que los periodistas de la muestra no mostraron las herramientas a sus compañeros, mientras que el 33% restante de los resultados refleja lo contrario.

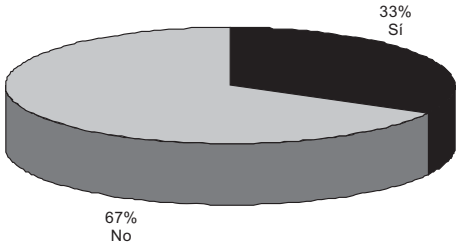



**Gráfico Nº 23**
**Mostró las herramientas a sus compañeros**

Entonces, a pesar que los participantes de la muestra reconocen ciertos beneficios en las herramientas no hay una utilización mínima de las aplicaciones en su trabajo; además no asumen que el conocimiento adquirido pueda serle útil a los compañeros de trabajo, lo cual refleja cierta individualidad en las labores que realizan.

## 4. Conclusiones

Los resultados antes presentados permiten concluir en relación a la alfabetización tecnológica de la muestra que los periodistas encuestados se encuentran *aparentemente* en un nivel satisfactorio, ya que la mayoría

de ellos señalaron utilizar Internet y sus herramientas desde hace más de 6 años con un uso casi diario del mismo; quizá esto se deba a que los periodistas participantes son bastante jóvenes y están acostumbrados a utilizar computadores, Internet y sus aplicaciones, es decir, acostumbrados a vivir con el concepto de lo digital.

El tipo de herramientas que más conocían y usan los periodistas venezolanos antes de someterse al experimento son las aplicaciones de búsqueda avanzada, recalcando que muchas de ellas las encontraron en la Web y aprendieron a manejarlas por ensayo y error, lo cual demuestre que el conocimiento que tienen de las mismas es bastante empírico y equivale al aprender operando.

Cabe acotar que se convocaron otros periodistas (en la etapa inicial del proyecto) con mayor experiencia y años de labores, pero la mayoría declinó participar según alegaron por razones de tiempo, otros se mostraron poco interesados con respecto a las aplicaciones e inclusive algunos afirmaron utilizar las herramientas de esta investigación en su rutina de trabajo.

Luego que los periodistas experimentaron con las herramientas se encontró que el nivel de respuesta fue bastante satisfactorio, en cuanto a críticas hacia las aplicaciones estudiadas; sin embargo y en relación a su continuidad en el experimento hay que destacar que fue bastante baja ya que sólo 4 de 13 periodistas estuvieron hasta el final.

Los periodistas, en general, coinciden en que el idioma es la principal barrera que les impide interactuar satisfactoriamente con las herramientas ya que la mayoría está en inglés. Otra barrera detectada es la poca información que encontraron sobre Latinoamérica, y en específico sobre su país en las herramientas, lo cual podría desalentarlos en su uso y apropiación.

Algunos de los participantes perciben las herramientas digitales de análisis e interpretación más como un juego que como una aplicación útil que podría ayudarles a resolver problemas específicos en su trabajo, quizá aún no han comprendido el impacto de las aplicaciones digitales en su trabajo.

Y según especifican, las herramientas estudiadas servirían más para realizar trabajos de avance y trabajos especiales, aunque no descartan que alguna de ellas les sirva para realizar su trabajo diario.

El grupo de herramientas con el que los periodistas venezolanos presentaron más dificultades para trabajar fueron con las aplicaciones de simulación y visualización, debido a que según observan son las más complejas, además los resultados reflejan que son las que menos consideran adaptables al trabajo periodístico. De hecho ninguno de los periodistas participantes mostró las aplicaciones de simulación y visualización a sus compañeros de trabajo.

Según los resultados, buena parte de la muestra, a pesar de haber experimentado con las herramientas, poco las utilizaron para realizar algún trabajo periodístico o adaptarla a su rutina, lo cual demuestra que aunque hubo uso no se dio un uso con sentido ni apropiación.

A medida que avanzó el experimento los periodistas dejaban de participar, las razones señaladas según la jerga propia de los participantes es que estaban encochinados, es decir, tenían mucho trabajo por hacer; debe acotarse que para el momento de la aplicación del instrumento, Venezuela estaba en plena campaña electoral presidencial.

Los periodistas han aprendido en lo relativo al uso y apropiación de recursos digitales de manera empírica, en la que el ensayo y error, que no es más que aprender operando, se consolida como la forma más común para conocer sobre estas aplicaciones.

Un proceso que se repite constantemente, y que según los resultados de este estudio ratifica los datos obtenidos por Mogollón (2000) y Prieto (2004), en los que se sugiere que a pesar de contar con las tecnologías necesarias, el uso que le dan los periodistas venezolanos a éstas, se realiza de manera "poco favorable".

Es decir, los periodistas entrevistados, conocen sobre las herramientas, aprenden sobre ellas e inclusive las manejan pero no hay un uso con sentido y/o apropiación en su aplicación.

Puede que en ello incida el factor tiempo. Esto es típico de la profesión, el periodista trabaja contrarreloj, trabaja como si fuese a publicar en el instante que termina la nota y si es digital el medio en el que labora, la presión aumenta ante la competencia.

Asimismo, usar las herramientas significaría entre otras cosas cambiar su rutina de trabajo que probablemente resulte satisfactoria para ellos y sus empleadores del modo que usualmente la realiza.

Sin embargo, estas sólo son suposiciones. Las causas específicas y relacionadas a por qué los periodistas no usan las herramientas digitales si tienen la capacidad y el nivel de conocimiento para hacerlo aún no pueden ser precisadas en este trabajo, lo cual plantea la necesidad de seguir investigando específicamente sobre la práctica periodística y el uso de técnicas y herramientas diferentes a las ya establecidas en ella, lo cual nos acercaría a conocer cuál es el verdadero obstáculo para la apropiación social.

El uso y apropiación de las herramientas propuestas en este trabajo no representan la solución total a los problemas manifestados anteriormente, pero podría compensar el desgaste que existe en la rutina profesional y ayudarían a los periodistas a canalizar volúmenes cuantiosos de información (análisis e interpretación) que se presenta hoy día.

## Referencias

Artigas, Daniela (2008). **Apropiación social de herramientas digitales para el ejercicio periodístico en la Sociedad del Conocimiento.** Tesis de maestría en Ciencias de la comunicación. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

Briigs, Mark. (2007). **Periodismo 2.0. Una guía hacia de alfabetización digital,** Universidad de Texas, Austin.

Cobo, Cristóbal y Pardo, Hugo (2007). "Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios Fast food", disponible en http://www.planetaweb2.net/ (consulta: 2008, marzo 24).

Fundación Redes y Desarrollo (Funredes) (2005) "Consulta pública sobre la Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información", disponible en http://socinfodo.org.do/docs/Funredes_Consulta_Indotel_ESI3.doc (consulta: 2007, marzo 13).

Fundación Redes y Desarrollo (Funredes) (2002). "Trabajando la Internet con una visión social", disponible en http://www.funredes.org/mistica/castellano/ ciberoteca/tematica/esp_doc_olist2.html (consulta: 2007, marzo 13).

Hernández Sampieri, R. et al. (2003). **Metodología de la investigación**. México: Mc Graw Hill.

Neüman, María (2008). **Apropiación social, tecnología y episteme popular.** Tesis de doctorado inédita. Universidad del Zulia. Venezuela.

Proulx, Serge (2004). **La Révolution Internet en question,** Québec, Amérique.

Subercaseaux, Bernardo (2005). "Reproducción y Apropiación: Dos modelos para enfocar el dialogo intercultural". Disponible en: www.felafacs.org/files/**subercaseaux**.pdf (consulta: 2006, junio 24) Revista Diálogos de la Comunicación No. 23- Perú.

Subercaseaux, Bernardo (2002). "La apropiación social en el pensamiento y la cultura de América latina", disponible en http://www.felafacs.org/files/subercaseaux.pdf?PHPSESSID=0c15c08fe018f42e601c469003f3cc13 (consulta: 2006, junio 24).

# *Artículos*

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, Pp. 67 - 98*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

# Construcción de la categoría "Apropiación Social"

***María Isabel Neüman****

## Resumen

El presente trabajo explora las formas de articulación de las comunidades populares latinoamericanas con el mundo de vida occidental moderno. Se parte del supuesto de que la "otredad" del latinoamericano se ubica en un horizonte hermenéutico heterotópico porque conoce desde una episteme distinta a la moderna occidental (Moreno, 1995). A partir de allí se construye la categoría "apropiación social", otorgándole un giro epistémico bajo cuatro condiciones: inalienable, ajena, heterotópica y desde la relación. Se apuesta a presentar la apropiación social como modo de negociación de las comunidades populares latinoamericanas que les permite prevalecer en su otredad.

**Palabras clave:** Apropiación social, Latinoamérica, otredad, episteme popular.

---

Recibido: 27/06/08 • Aceptado: 11/08/08

* Dra. en Ciencias Humanas, Profesora Titular de la Universidad del Zulia, Presidenta de la asociación Investigadores Venezolanos de la Comunicación, InveCom, Maracaibo, Venezuela. Correo electrónico: mneumang@gmail.com

# *Construction of the "Social Appropriation" category*

**Abstract**

This study explores the forms of articulation for Latin American popular communities with the world of modern western life. It begins with the assumption that Latin American "otherness" is situated on a heterotrophic hermeneutic horizon because it knows using an episteme different from that of the modern west (Moreno, 1995). Based on assumption, the category "social appropriation" is built, giving it an epistemic turn under four conditions: inalienable, alien, heterotopic and from the relationship. Social appropriation is presented as a way of negotiating that allows Latin American popular communities to prevail in their otherness.

**Key words:** Social appropriation, Latin America, otherness, popular episteme.

Este trabajo fue inspirado por una larga trayectoria de observaciones[1] de cómo la gente de nuestros países usa los bienes culturales y las mercancías que no son producidas al interior de sus economías y prácticas culturales; y cómo desarrollan sus mundos de vida en estructuras formales institucionales que han sido diseñadas para otros mundos de vida, más sin embargo, en su forma más raigal, estas comunidades prevalecen en sus idiosincrasias. Es decir, que a pesar de que Latinoamérica se encuentra organizada en el sistema económico capitalista y dentro de la concepción del pensamiento civilizatorio occidental, el funcionamiento de sus economías y sus prácticas culturales se desvían del deber ser esperado dentro del desarrollo del mundo neoliberal.

Un análisis detallado de los mundos de vida latinoamericanos pueden dar pistas de lo que sucede bajo la aparente homogenización de la cultura global, de los movimientos migratorios continentales y transcontinentales y

1 Más de 20 investigaciones sobre usos y apropiación tecnológica llevadas a cabo en el Centro de Investigación de la Comunicación, en la Maestría en Ciencias de la Comunicación y en la Maestría en Planificación y Gerencia de Ciencia y Tecnología de la Universidad del Zulia en los últimos 15 años.

de las propuestas alteras de los grupos minoritarios. En Latinoamérica pareciera que la civilización occidental se practica con condiciones, con particularidades. Piénsese en cualquier aspecto socio-económico referido a algún país latinoamericano, la frase comenzará con: "Si, pero aquí….." Un afirmativo y un condicional que implica una resistencia negociada. Los procesos de industrialización, pasando por las campañas de salud pública y hasta en las prácticas de la cultura formal se ejecutan con una particularidad que es condicionamiento. Es necesario examinar esta resistencia negociada que permea el mundo de vida del latinoamericano.

Por ello se intenta construir una categoría que nos sirva para comprender la doble articulación de resistencia y negociación. La hemos denominado apropiación social, la cual es un concepto utilizado ya en las Ciencias Sociales pero que precisa de un mayor nivel de sistematización para poder abordar fenómenos de segundo orden que se presentan como nuevas interrogantes sin respuestas ni medios para indagarlos.

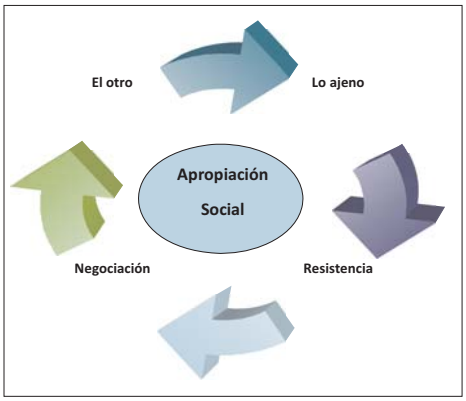
El fundamento a partir del cual surge la inquietud que nos llevaron a plantear la categoría de apropiación social es la propuesta de Alejandro Moreno (1995) catedrático estudioso del mundo de vida popular venezolano, sobre el horizonte de comprensión distinto al moderno que posee esta población. Para Moreno, "No se trata de grupos sociales pre-modernos, ni postmodernos, ni primitivos, ni primarios, sino *otro* a la modernidad" (Moreno, 1999). Se trata de la posibilidad de que exista otra u otras epistemes, es decir horizontes de precomprensión del mundo, distintos al moderno, y que además esa otra episteme se practique desde mundos de vida populares, como el venezolano.

Aunque Moreno no generaliza a toda la población latinoamericana, la otredad ha sido abordada previamente por diversos pensadores de los cuales seleccionamos los más reconocidos desde diferentes lugares del continente: Vasconcelos (1948), Darcy Ribeiro (1969), Kucsh (1999), Scannone (1990), Dussel (1998), Fornet-Betancourt (1998), para establecer antecedentes al trabajo de Moreno.

Si asumimos esta propuesta entonces se desencadenan las siguientes preguntas: si el latinoamericano popular no concibe el mundo de forma moderna, cómo desarrolla su mundo de vida al interior de estructuras sociales y organizacionales modernas? Si, como afirma Moreno, tiene más de 500 años resistiendo y negociando con la modernidad, cómo lo logra? ¿A través de qué mecanismos? ¿Cómo negocia?

# 1. La apropiación como problema

**Ilustración No. 1**
**El problema**




Fuente: Elaboración propia.

## 1.1. Lo ajeno

Una de las características de las sociedades que habitan la periferia del sistema capitalista actual es moverse en espacios donde las estructuras y los productos sociales que las rodean son de origen exógeno: la "industria cultural", los objetos de consumo o mercancía y la estructura de las organizaciones formales. La mayoría de estos elementos no son creados en el interior de la sociedad como resultado de procesos endógenos económicos y culturales, sino adquiridos, trasladados y muchas veces impuestos por los centros de producción de conocimiento y cultura.

Actualmente, en un planeta económicamente globalizado la circulación de bienes y servicios transfronteras es la norma del sistema que se expresa en la mayoría de los mercados, pero en los países de la periferia económica, desde los tiempos de la conquista y colonización, las prácticas culturales y las estructuras organizacionales ajenas se instalaron en estos mundos de vida. Es decir, se vive lo ajeno no sólo expresado a través de mercancías y prácticas culturales sino además, estructuralmente, en las formas de organización social que se imponen a través de la economía, la educación y la religión.

La respuesta de los grupos humanos que habitan los márgenes del sistema de producción ha sido interpretada de diversas maneras a lo largo del Siglo XX. La interpretación que ha tenido más peso en la conformación de la agenda de políticas públicas, en el discurso académico y hasta en el sentido común es la teoría del desarrollo. Según ésta, los países que no participaron de la Revolución Industrial quedaron rezagados y para alcanzar el estado de bienestar social de sus poblaciones producto de la producción de riquezas, estos países deben cerrar la brecha que los

diferencia en lo económico, lo político y lo social, aplicando ciertas medidas o estrategias para alcanzar el mismo grado de desarrollo de los países industrializados. Sin embargo, a finales de Siglo XX ha quedado demostrado que el denominado sub-desarrollo es producto de la división internacional del trabajo donde unos países producen materia prima y mano de obra barata que hace posible que los países productores de conocimiento la transformen en bienes con valores de cambio en medio de una aguda competencia por los mercados (Prebish, 1949), (Dos Santos, 1969), (Furtado, 1975).

Por lo tanto, los habitantes de los países periféricos tienen sus mercados, sus espacios culturales y sus propios modos de producción invadidos por mercancías, productos culturales y estructuras productivas creados y pensados desde los centros hegemónicos mundiales.

Frente a esta situación las grandes poblaciones excluidas han desarrollado mecanismos de defensa. En Latinoamérica algunos autores (Moreno, 1995; Dussel, 1990; Ribeiro, 1988) los denominan "resistencia" y "negociación". Mantienen su modo de vida, resisten, pero al mismo tiempo negocian para prevalecer. El proceso de negociación es riesgoso pues puede inducir resultados que desmejoren el estado de bienestar de esas poblaciones ya que se encuentran en situación de desventaja en la negociación. Pero si la negociación es positiva, si produce ventajas, resuelve problemas, eleva la calidad de vida y el bienestar, permite a estas poblaciones prevalecer, entonces podría decirse que estos grupos sociales se "apropian" de los bienes culturales, sociales y de producción, que utilizados para su beneficio, dejan de ser ajenos, adquiriendo un nuevo sentido en su mundo de vida.

La "apropiación social" se asumiría como un proceso por medio del cual grupos sociales marginales del sistema económico capitalista interactúan con la propuesta cultural, económica, organizacional y de consumo de ese sistema mediante formas de adjudicación de nuevos sentidos, usos y propósitos que actúan como filtros y les permite mantener su propio horizonte de comprensión del mundo. En un doble movimiento de resistencia y negociación, estos grupos sociales resisten al cambio o cambian para mantenerse intactos. Pensar la apropiación social permitiría comprender cómo Latinoamérica ha resistido más de 500 años de colonización, aculturación, y transculturación.

El ejercicio de la apropiación social conduce directamente a los sujetos de esa apropiación y a su identidad. ¿Quiénes son los sujetos de la apropiación?

### 1.2. El Otro

Al llegar los europeos a América se inaugura el problema del "otro" (Moreno, 2004) en donde "el otro" no es el extraño que llega sino el propio de estas tierras. De allí en adelante comienza un proceso de enajenación de la población americana: descalificado de la civilización, comienza su conflicto por definir su identidad en términos ajenos, es decir, pensarse desde otro lugar.

Durante la independencia política de las colonias americanas comenzó la búsqueda por la construcción de la identidad latinoamericana. ¿Cuál fue el resultado del mestizaje de la colonización? El pensamiento Bolivariano (Bolívar, 1815), el de Martí (2005), Rodó (1948), Vasconcelos (1948), Ribeiro (1969), y muchos otros, plantean la especificidad del pueblo de América Latina y su diferenciación con Norte América y Europa. Luego, esa especificidad va evolucionando hacia un reconocimiento de diferencias inevitables entre mundos de vida que se resisten a la modernización, en un malestar permanente que no es superado por la promesa del progreso histórico. La reflexión sobre la identidad Latinoamericana apunta hacia un rasgo común y objetivo: la alteridad, la otredad, la posibilidad de una discontinuidad histórica-filosófica-sociológica de la modernidad.

La lógica de la individualidad que rige al pensamiento occidental construyó la noción de totalidad donde incluso "el otro" necesario para ser "yo mismo" adquiere las características del opositor, alguien con el cual se miden fuerzas, se toma distancia, separándolo y diferenciándolo, de manera que la supremacía de "si mismo" desincorpora al otro de la totalidad, excluyéndolo.

Según Maritza Montero, hay al menos tres modos de ser "otro":

> "El otro que es el complemento del uno, que llena donde falta, que restaura la unidad, que junta las partes, que cierra la cisura. Puede ser también el otro negativo, la cara negativa del uno, la sombra. Otro que se construye por la negatividad, asiento de todo lo negado en el uno, de todo lo expulsado del uno, de todo

> lo temido por el uno. Y también está la otredad del yo que se sabe ajeno, que se reconoce como incompleto o como negativo ante un Nosotros donde no tiene cabida confortable, pero de los cuales se sabe parte" (Montero, 2002:44).

Los "otros" de Maritza Montero se encuentran dentro de la totalidad moderna. Depende del uno mismo para ser y por lo tanto no es realmente un otro. Este "otro" moderno siempre será o antítesis o la dialéctica de "lo mismo". El "otro" de la alteridad es, sin embargo, un totalmente otro. No es la otra cara de la moneda del uno. Lo totalmente otro es irreducible y se enuncia desde otro lugar. Es el otro trascendental de Dussel que no es un "excluido" sino un externo porque existe fuera de la racionalidad totalizante (Dussel, 1988:54).

Al respecto, Moreno afirma:

> "El otro es el intematizable, el imposible de contener en un concepto, el incontenible. Si fuese conceptualizable, estaría sometido a la violencia del pensamiento que lo podría convertir de Otro en Mismo y lo pondría a mi disposición, haciéndole perder su total alteridad" (Moreno, 1995:359).

Esta concepción del "totalmente otro" es cuestionada como lo hace Roberto Follari en tanto "totalmente otro diferente de Europa" (Follari, 2006) ya que "nuestro subcontinente es la hechura de la interinfluencia entre la dominación española y el mundo precolombino, entre imposición europea y resistencia local, entre cultura autóctona y exógena"., por lo cual señala que si, según Dussel (1988), "el pobre" es otro, externo al sistema del que forma parte, no haría falta liberarlo porque ya estaría en un universo cultural incontaminado.

También Santiago Castro-Gómez (1996) en su revisión de los discursos críticos sobre la identidad latinoamericana señala que las propuestas de Alberdi, Martí, Rodó, Zea y Roig han sido cómplices de una lógica moderna de la alteridad en la cual dicha alteridad constituiría una alternativa radical en relación a un igualmente homogenizante "otro" moderno/europeo/norteamericano. Reconocer el carácter parcial, heterogéneo e histórico de toda identidad contribuiría a subsanar ese sesgo. Castro Gómez propone una visión de la identidad que surja de una "episteme pos-ilustrada" que parte de una lógica de la producción histórica de la diferencia.

El "otro" de Moreno, no se encuentra en un universo cultural incontaminado, se encuentra en su mundo de vida con un horizonte de comprensión otro. No es un "otro" homogéneo sino un "otro" relacional. A pesar de haber transcurrido cinco siglos desde que se instala esta otredad, esa otredad del nativo no desaparece, no es fagocitada. Prevalece a través de lo que Darcy Ribeiro (1969) denomina "pueblos testimonio" y "pueblos nuevos", que vienen a ser los pueblos indígenas y la gran mayoría de habitantes de los sectores populares Latinoamericanos.

Los "pueblos trasplantados" de Ribeiro, que en su momento fueron las comunidades europeas asentadas en América que no se mezclaron y mantuvieron su cultura, el sujeto europeo que designó "otro" al amerindio, se encuentra representado actualmente, al menos culturalmente, por el sujeto moderno globalizado.

Sobre el sujeto moderno globalizado Moreno afirma:

> "Este, el sujeto actual, se hace la misma pregunta: ¿qué hacer con ese "otro a la modernidad", ese pueblo, para que la modernidad actual se instale definitivamente entre nosotros?" (Moreno, 2004:112).

Como Moreno concibe que las comunidades populares viven y conocen desde otra episteme distinta a la moderna, la otredad que percibe en esas comunidades populares se encuentra más allá de la totalidad moderna pero no los ubica en una pre-modernidad ni "pos-modernidad". Es su forma de conocer la que se encuentra fuera de la modernidad pero, sumergidas en su mundo de vida, resisten y a la vez, negocian con ésta.

Desarrollar este aspecto pendiente es de suma importancia porque podría Moreno compartir las críticas de Santiago Castro-Gómez (1996), quien clasifica de premodernos a autores como Kusch porque ubican al "ethos popular" fuera de la racionalidad moderna. Kusch no podría responder a esto y en su tiempo aún no se había llegado a los límites del pensamiento moderno, pero en el caso de Moreno, que identifica con propiedad la otredad del venezolano popular en otra episteme que puede co-existir y negociar con la modernidad, queda descartada esa ubicación porque en los planteamientos de Moreno, no se concibe el pensamiento humano como uno, universal y totalizante.

### 1.3. Resistencia y negociación

La resistencia como conducta social frente a la dominación ha sido analizada en los "estudios postcoloniales" como en la obra de Edward Said, (1995) donde el autor diferencia una "resistencia primaria" de lucha literal contra la intrusión externa de un período de "resistencia secundaria", es decir, ideológica, cuando se hacen esfuerzos por salvar o restaurar el sentido y la realidad de la comunidad contra todas las presiones del sistema colonial. Pero Said reconoce que, la resistencia cultural, más allá de ser una reacción al imperialismo, es una manera alternativa de concebir la historia humana.

En Latinoamérica la idea de una cultura de la resistencia se encuentra implícita en los trabajos de muchos autores que reflexionan sobre lo cultural[2] porque convivir con culturas y economías ajenas afecta las formas del desarrollo social de estas poblaciones comprometiendo su inserción en la esfera de la socio-economía occidental; y hasta tal punto la resistencia es una característica del mundo de vida popular que en el pensamiento latinoamericano se habla de la cultura como "cultura de la resistencia" (Fernández Retamar, 1990).

Sobre resistencia los pensadores cubanos poseen un amplio acervo. Mely González (2001) afirma que el termino "cultura" es indispensable para hablar de la resistencia en Latinoamérica.

> "El término cultura en este concepto es indispensable, porque la resistencia va mucho más allá de una posición política, abarca todo un complejo de ideologías, símbolos, mitos, modos de pensamiento, maneras de ser y creaciones culturales, que son en ocasiones contradictorias" (González, 2001:28).

La resistencia cultural ha sido la causa tras bastidores del fracaso de las políticas desarrollistas. Desde mediados del Siglo XX las recetas de la CEPAL se fueron estrellando contra un fantasma que finalmente fue diagnosticado como una actitud de resistencia al cambio basada en la cultura. Entonces no fue efectivo el uso de los medios de comunicación

2 Bartolomé, Miguel A. (1993) Barabas, Alicia (1996) Bonfill Batalla, Guillermo (1988) Lezama Lima, José (1993) Hulme, Peter (1995) Said, Edward (1996) Moreno, Alejandro (1999).

en nuestras poblaciones para, a través del "efecto demostración" transformar sus patrones culturales y prepararlas para el desarrollo. Treinta años después de aplicar las recetas desarrollistas, no fueron suficientes el aumento exponencial de los índices de número de televisores y receptores de radio por mil habitantes para mostrar cómo había que vivir para poder seguir las "recetas". Tampoco fue suficiente la educación formal.

Al respecto, Rodolfo Kusch (2006) hizo una fuerte crítica a Freire en su tiempo cuando éste explica que "el desarrollo debe mutar el ethos popular" y que para ello hay que educar al campesino para que comprenda que su relación con la naturaleza debe ser transformadora. Kusch, que estudió a fondo las culturas indígenas del altiplano, ya había establecido que ese "ethos popular" no se correspondía con el "ethos occidental", que el "ethos popular" se encuentra íntimamente vinculado con la naturaleza hasta sentirse parte de ella, vive dentro de ella y la idea de ejercer sobre ella una acción transformadora no le es propia. Kusch agregaba:

> "Es más, incluso el hermoso concepto de "educar a través de la libertad" del sujeto, es estrictamente occidental" (…) Precisamente en este "ver" de otra forma las cosas resulta imposible, por no decir nocivo, eso de mutar el ethos de un pueblo como pretenden los desarrollistas, o de inculcar el mito ciudadano de la transformación de la naturaleza como quiere Freire. Una mutación real sólo se podría llevar a cabo sustituyendo los sujetos y eso es inhumano" (Kusch, 2006:s/p).

Alejandro Moreno (1999), comprende la resistencia del venezolano popular como un "pervivir y aguantar (….) dificultar y disminuir el efecto útil de la maquinaria moderna". En este sentido, considera que nuestro pueblo "si resiste y ha resistido a lo largo de toda su historia. (…) "Se trata, sin embargo, con una resistencia con la que la modernidad podría negociar".

Moreno introduce en la resistencia una vía de escape, la dinámica que hace posible que la resistencia se mantenga por más de 500 años: la negociación.

> "el pueblo venezolano (…) negocia con la modernidad en todo aquello que no supone la negación de su núcleo central de sentido, de su practicación fundamental (…) Pero en este caso más que de resistencia habría que hablar de in-sistencia ateniéndonos a la etimología. Tanto resistencia como insis-

> tencia derivan su significado del verbo latino *sistere* que implica mantenerse en su sitio. De ahí, resistir indicaría mantenerse repetidamente e insistir mantenerse firmemente fijado" (Moreno, 1999:44).

Negocia el pueblo venezolano cuando usa, consume, circula, mercancías, prácticas culturales, estructuras organizacionales, ajenas, pero en clave relacional. Porque el fundamento del horizonte hermenéutico otro de las comunidades populares venezolanas es la relación. Profundizaremos en la relación más adelante pero unos ejemplos de negociación contribuirán a nuestra exposición. Estos ejemplos provienen de diversas investigaciones como las llevadas adelante por Alejandro Moreno en el Centro de Investigaciones Populares en Caracas[3], pero también hemos tomado resultados del comportamiento del venezolano de trabajos tan distantes como los de *Trompenaars y Hampden-Turner (1998) y Granell et al. (1997).*

- El sujeto popular puede atenerse a las normas y leyes sociales pero por encima de ellas siempre prevalecerá la relación que sostenga con las otras personas que se muevan en ese escenario. Los familiares, amigos y "compadres" siempre serán favorecidos.
- La jerarquía familiar se extiende a las organizaciones. El venezolano tiende a respetar a la figura de autoridad si ésta se manifiesta como en una gran familia.
- La relación fundante del venezolano es matricentrada. La madre constituye el centro del imaginario afectivo y organizativo de la relación. El venezolano puede conformar familias modernas pero la ascendencia de la familia materna prevalece en el tiempo.

3 Algunas de las investigaciones de las cuales provienen estas conclusiones sobre el venezolano popular dirigidas por Alejandro Moreno en el Centro de Investigaciones populares son: De la matrisocialidad a la matrirrelacionalidad en ¿Padre y Madre? Cinco estudios sobre la familia Venezolana. CIP (1994) El modo de ser del Venezolano. en Aripo. No.1 Publicaciones CED, Cumaná (1994); Historia de vida de Felicia Valera. Fondo Editorial Conicit (1998); Buscando Padre: Historia de vida de Pedro Luis Luna. UC-CIP (2002); y salimos a matar gente: investigación sobre el delincuente venezolano violento de origen popular Universidad del Zulia, (CIP), 2007.

– La responsabilidad del venezolano siempre es colectiva. Cuando se trabaja en grupo para lograr un fin, el fracaso o éxito alcanzado no será asumido por un miembro individual del grupo, especialmente si un miembro provoca el fracaso.
– Un pueblo que vive en relación evade el conflicto. La experiencia de los acontecimientos políticos sucedidos en Venezuela entre el año 2002 al 2004 hubieran sido suficientes para muchos otros países para iniciar una guerra civil. Los venezolanos prefirieron ser tolerantes antes que resolver las diferencias enfrentando el conflicto.
– El venezolano es un gran consumidor pero las mercancías y los productos culturales pueden ser apropiados con fines diferentes como el uso que reciben los teléfonos móviles.

Consideramos que existe suficiente evidencia empírica sobre la distinción del mundo de vida venezolano, su particular forma de enfrentar la vida y asumir su situación en la sociedad. Lo que es necesario es mirar esa realidad desde otro lugar de enunciación y conectar esa visión con la vasta y rica producción del pensamiento latinoamericano actual.

## 2. Categorización del concepto de apropiación social

Proponemos entonces, que la forma como se articulan las comunidades populares latinoamericanas con la modernidad es negociando con ella por medio de la apropiación social. Trabajaremos con este concepto desde la apertura a diversas disciplinas.

Rigoberto Lanz (1977) consideraba que un concepto es susceptible de ser categorizado cuando su nivel de complejidad en las diferentes dinámicas del contexto donde se produce así lo determinan. Seguramente para esta época, 2008, Lanz se referiría a un proceso de deconstrucción, pero dado que la deconstrucción puede implicar "negar toda autoridad de referencia, todo lugar y nombre de la verdad" para "que pueda fluir, pueda no ser engañosa" (Rojas Tudela, 2006), consideramos que más bien, en el esfuerzo por darle un giro al concepto de "apropiación social", uno de los procedimientos que aquí se siguen es el del análisis interdisciplinario.

El esfuerzo por pensar nuevos espacios conceptuales intenta una incorporación problematizadora y resemantizante porque la realidad

pensada es diferente y demanda para su comprensión una transformación del contenido anterior del concepto o la categoría, que no da cuenta del problema actual sobre el que se reflexiona.

Siguiendo la propuesta de Lanz con respecto al proceso de manejar una categoría, es importante establecer la procedencia semántica del término, pues ésta imprime el primer significado, el primer horizonte de comprensión. Luego, se desarrollarán los otros campos de observación propuestos por Lanz: variabilidad de los significados, papel de la categoría dentro de un paradigma, tipo de categorización que ha sido hecha con anterioridad, traslado de un discurso a otro, finalizando con el nuevo marco de significación que se intenta asignarle.

El concepto de apropiación ha sido utilizado e incluso, categorizado anteriormente en el interior de varios discursos paradigmáticos y meta-relatos de los cuales la obra de Marx constituye el que lo presenta de manera más acabada. Siendo que la apropiación subyace desde Hegel como una de las primeras expresiones de la subjetividad, es decir, la persona para manifestarse como tal necesita apropiarse del mundo de objetos que la rodea, constituye un fenómeno suficientemente complejo para aspirar al nivel categorial dentro de un cuerpo teórico. De hecho, la apropiación se encuentra a ese nivel en otros discursos. De manera tal que el esfuerzo del presente trabajo estriba en darle un giro epistémico a esta categoría para comprender a través de ella una dinámica que se hace más evidente en la medida en que las tendencias globalizadoras se instalan en Latinoamérica y los flujos informativos mundiales llegan a lo más profundo del continente.

### 2.1. Espacios semánticos de la apropiación

El diccionario de la Real Academia (2004) indica que el término "apropiación" deviene del Latín *appropriatio-ōnis y significa* **1.** f. Acción y efecto de apropiar o apropiarse. Y "**apropiar**", **del Latín** *appropriāre, puede significar:*

1. tr. Hacer algo propio de alguien.
2. tr. Aplicar a cada cosa lo que le es propio y más conveniente.
3. tr. Acomodar o aplicar con propiedad las circunstancias o moralidad de un suceso al caso de que se trata. U. t. c. prnl.

4. tr. ant. **Asemejar.**
5. prnl. Dicho de una persona: Tomar para sí alguna cosa, haciéndose dueña de ella, por lo común de propia autoridad. *Se apropió del vehículo incautado.*

Hay dos aspectos que resaltan en las definiciones de la Real Academia: primero, que en el acto de apropiarse existe un ingrediente acomodaticio, adaptativo, la intermediación de la conveniencia y la segunda, que es un acto de iniciativa propia, "de propia autoridad". Todas las acepciones se encuentran además en voz activa.

Es decir que el acto de apropiarse no pasa por una concesión previa de lo apropiado ni es inspirado por terceros.

## 2.2. Variabilidad de los significados y tipo de categorización que ha sido hecha con anterioridad

### 2.2.1. En la filosofía:

El término "apropiación" aparece en muchos discursos filosóficos, desde la Escuela Estoica griega (300 a.C.) hasta Hegel (1821 d.C); pero el significado que éste último le asigna al término es el que mayor influencia ha tenido en el desarrollo de reflexiones de carácter filosófico de nuestra época.

En 1821, Hegel publica su Filosofía del Derecho y allí aparece tratada la "apropiación" a nivel ontológico. Por medio de esta categoría Hegel expresa cómo se vincula el sujeto con lo que le rodea.

> "La persona (...) tiene que darse para su libertad una esfera exterior (…) Lo inmediatamente distinto del espíritu libre es (...) una cosa, algo carente de libertad, de personalidad, de derecho''. (Hegel citado por José Pablo Feinmann, 1998 s/p)

Tenemos, por un lado, al espíritu libre y, por el otro, a las cosas. El espíritu libre objetiva su libertad apropiándose de las cosas.

> "La persona tiene el derecho de poner su voluntad en toda cosa, que de esa manera es mía y recibe a mi voluntad como su fin sustancial" (Hegel citado por José Pablo Feinmann, 1998 s/p).

La apropiación es un don que el espíritu humano le otorga a las cosas. Las cosas existen para ser apropiadas y la apropiación es una actividad del espíritu, un acto por el cual el espíritu se da su esfera de objetividad. Es decir, la apropiación es la forma como el sujeto se vincula con la realidad.

> "Y es este derecho de apropiación, es esta búsqueda de la libertad objetiva a través de la conquista de las cosas, la que está en el origen de las desigualdades" (Feinmann, 1998 s/p).

Es evidente que el sujeto de Hegel es el individuo moderno que se constituye y expresa a través de la transformación de lo que le rodea y el ejercicio de su ser con respecto al exterior a sí mismo, es el acto de apropiación. Así, la propiedad privada aparece como la objetivación de la libertad individual. Hegel no deja de reconocer que la posesión es lo que introduce las desigualdades pero como considera que ''la riqueza depende de la diligencia de cada uno'', repartir los bienes para lograr la igualdad sería un desperdicio.

La apropiación ocupa un lugar clave en la construcción del pensamiento occidental moderno. Los aportes de Hegel permean a los grandes pensadores que le siguen y ontológicamente hablando, ejerce un fuerte impacto en la evolución del sistema capitalista.

### 2.2.2. En los grandes relatos

El concepto de apropiación de Hegel es retomado por Marx para explicar, a partir del principio de las desigualdades que provoca la apropiación, el funcionamiento del sistema capitalista. Marx utiliza el concepto para explicar el proceso por medio del cual en las diversas fases de la creación y circulación del capital, el capitalista se apropia de la plusvalía del producto del trabajo del obrero, separando a éste de su producción objetiva.

Marx también *explica la diferencia entre* posesión, propiedad y apropiación. La mera "posesión" de un objeto o producto, es la relación efectiva en su uso. Es la relación material con lo poseído.

Mientras que la "propiedad" es el *derecho* o la *capacidad subjetiva,* reconocida al menos por la costumbre, sobre un objeto o producto. Es decir, la posesión es relación *objetiva* (en el uso del objeto mismo: relación material). La propiedad es relación *subjetiva* (la capacidad otorgada y reconocida del sujeto). En cambio, la apropiación "es la síntesis *objeti-*

*vo-subjetiva,* ya que es posesión y propiedad; es uso con derecho. Es la realización de la posesión y la propiedad" (Marx, 1857-1858 citado por Dussel, 1991:227).

*L*a "apropiación" es relación *práctica* entre dos productores y por lo tanto una relación *social*, siempre, y en sentido estricto: ética, es decir, "buena" o "mala" moralmente hablando. Pero también incluye una relación productiva, ya que se posee con propiedad "parte" del producto y el producto es fruto de una relación productiva o técnica: persona-naturaleza. La apropiación en Marx queda por lo tanto circunscrita al ámbito de la producción y de la relación obrero- dueño de los bienes de producción.

Sin embargo, en Los Grundisee (1991), Marx reconoce que existen otros "modos de apropiación" y analiza el proceso de apropiación en diferentes sociedades y momentos históricos como los que se dan en las "entidades comunitarias" de la tribu o clan:

> "Cada miembro individual se comporta como propietario o poseedor sólo en tanto miembro de esta comunidad" (…) La "propiedad de la entidad comunitaria" se ejerce sobre las "condiciones objetivas de la vida" (medios de producción, naturaleza) y, como "la apropiación real se efectúa a través del proceso de trabajo", sobre el producto y el excedente, el sujeto de apropiación es idéntico con el sujeto comunitario de trabajo. Es "propiedad comunitaria" donde se cumplen "las condiciones sociales de la apropiación real" (Marx, Karl 1857-1858 citado por Dussel, 1991:234).

La diferencia parece residir en que el mismo sujeto, que en este caso es comunitario, no individual, se apropia tanto del producto del trabajo como del excedente y no operan como entidades separadas, ni el que trabaja y produce, ni el que se beneficia del producto y el excedente. Lamentablemente, en su época y desde el pensamiento eurocentrista de Marx no se podían concebir relaciones de producción fuera del sistema capitalista que no fueran consideradas primitivas e inferiores por lo cual, a pesar de la propuesta ulterior del socialismo, las modalidades de las economías periféricas a Europa nunca fueron consideradas como posibles objetos de estudio.

La obra de Marx ha sido extensamente reinterpretada a lo largo del tiempo e incluso, con el fracaso del socialismo real, declarada como agotada. Sinembargo, no existe otra reflexión que explique mejor el

sistema capitalista en un marco conceptual tan denso y profundamente analizado.

### 2.2.3. En el Estado de derecho

La apropiación como construcción teórica dentro de la modernidad está relacionada con el problema de la propiedad privada. Después del Renacimiento, las prácticas sociales mercantiles impulsan el surgimiento del individuo moderno a pesar de la resistencia del orden feudal. Este individuo es al que Locke (1998) reconoce que puede apropiarse de los bienes de la naturaleza siempre que cumpla el mandato bíblico de "ganarás el pan con el sudor de tu frente". Es decir, el hombre tiene derecho sobre la naturaleza siempre que la trabaje. Tiene derecho sobre la tierra que cultiva y sobre todo lo que construya sobre ella porque es fruto de su trabajo. De manera pues que la propiedad privada de cada individuo depende de su capacidad de apropiación.

El individuo soberano del Renacimiento se enfrenta al orden despótico del señor feudal siendo la propiedad privada el fundamento constitutivo del individuo soberano, pero no por pertenecer a las castas y monarquías de origen divino, sino por las prácticas mercantiles que permitieron el surgimiento de la burguesía, luego respaldadas por las ideas de la Ilustración.

Sin embargo, la propiedad privada se ve limitada por la propiedad de los otros individuos por lo cual la apropiación de la naturaleza tiene sus límites en el derecho de los otros e inevitablemente el individuo soberano se enfrenta de algún modo a otra forma de poder despótico que contrarresta sus ambiciones de apropiación.

El poder despótico necesario para mantener el equilibrio en el ejercicio humano de la apropiación viene a ser el Estado. Hobbes (1980) y luego Locke (1998) y Rosseau (2000) fundamentan el contrato social necesario para que el hombre pueda vivir en sociedad a través de la relación entre un orden despótico constituido y el orden mercantil. El Estado, primero absolutista y luego liberal, es la garantía y compromiso para que pueda funcionar el orden mercantil y los principios de apropiación del hombre sobre la naturaleza.

En base a estas concepciones están estructuradas la mayoría de las leyes que rigen el mundo económico actual. Con más liberalismo o menos liberalismo según el momento histórico y el país. Es decir, con más

controles del Estado o con menos "injerencias" para dejar que "la mano invisible" del mercado sea quien establezca el equilibrio.

### 2.3. Papel de la categoría dentro de los paradigmas

En el paradigma Marxista, la apropiación sirve como una categoría de engranaje. Es decir, vincula al capitalista con la plusvalía del trabajo del obrero. Es la bisagra entre el propietario de los medios de producción y la alienación del trabajador que pierde el control sobre el producto de su trabajo pero es una categoría subalterna a la de medios de producción.

En el paradigma de la economía liberal, es el fundamento, la piedra angular del orden mercantilista y de la propiedad privada. El hombre tiene derecho a apropiarse de la naturaleza y gozar de todos sus frutos por mandato divino. Este afán de apropiación ha desembocado actualmente en una práctica depredadora del planeta sustentada además en las teorías neoliberales que le adjudican al mercado unos principios autorreguladores "automáticos" por medio de los cuales no hacen falta mecanismos externos (el orden despótico, el Estado) que lo regule.

En el paradigma de la teología de la liberación se refiere al proceso complejo de producción de la subjetividad humana. Este es el caso de la perspectiva de Enrique Dussel (1991) quien comprende a la apropiación como "apropiación de la realidad" y considera que entenderla sólo como dominación es tener en cuenta exclusivamente un aspecto de esa relación, verlo como un proceso unidireccional: el de la objetivación. El concepto "apropiación" se refiere al proceso complejo de producción de la subjetividad humana. Al producir la realidad, el hombre se apropia de ella porque la incorpora a su ser. La apropiación de la realidad es tanto material como espiritual. Al definir al pensamiento como una forma de apropiación espiritual de la realidad, se está llamando la atención a la necesidad de reflexionar la interacción entre objetivación y subjetivación.

Es interesante señalar que la obra de Dussel apunta hacia el pensamiento propio Latinoamericano, a la filosofía de la liberación y la mirada desde el otro que no es europeo. Su concepción de apropiación, que se aleja de la interpretación marxista como solamente la relación entre explotado y explotador y agrega a la concepción Hegeliana la interacción entre objetivación y subjetivación de la realidad, abre las puertas para que el concepto de apropiación abarque el campo de las significaciones y las mediaciones.

## 2.4. Traslado de un discurso a otro

El término apropiación es de uso común en el idioma Español. Como concepto elaborado se encuentra trasladado a otros discursos de los cuales se presentarán aquí de forma sucinta los tres más relevantes.

### 2.4.1. En el análisis literario

La literatura da la libertad al autor de adelantarse siempre a su época y por ello, el arte y la literatura son los medios de contacto entre fronteras y los bordes del conocimiento humano. ¿Dónde puede atisbarse mejor el autoreconocimiento de la distintividad y otredad del latinoamericano que en obras como 100 años de Soledad y La muerte de Artemio Cruz?

Julio Ortega (2004: s/p), quien ha analizado obras de autores aborígenes, utiliza el término re-apropiación para describir los mecanismos de supervivencia, adaptación y cambio a través de nueva información procesada y readaptada que permiten que

> "los sistemas sincréticos y flexibles del exilio aborigen se expandan sobre los nuevos saberes y formaciones culturales en medios discordantes. Esa práctica cultural supone, por otro lado, la contaminación de las normas jerarquizantes, la ocupación de espacios marginalizados, la incorporación de nuevos lenguajes, la reestructuración, en fin, de una actividad social horizontal que puede permitir nuevas negociaciones, diálogos y alianzas".

Ortega critica a la "teoría de la dependencia", que explica la política económica como subsidiaria de las metrópolis de turno y a la vida cultural como derivativa e inauténtica, porque reforzaba la antigua noción de una carencia de origen, propia de la experiencia colonial, y que la identidad latinoamericana está ocupada por expectativas desnacionalizadoras y por lo tanto no es genuina, lo que lo lleva a concluir que:

> "Esta interpretación ha sido recusada por la misma creatividad de la diferencia latinoamericana como se evidencia en las tesis culturales de la reapropiación periférica que adelantaron Borges y Lezama Lima" (Ortega, 2004: s/p).

La literatura es un campo fecundo para la apropiación social. Su plasticidad le permite al autor libertades imposibles en otros campos.

Es a través de la literatura y el arte que se ha roto el cerco para que lo autóctono en Latinoamérica circule fuera de los ámbitos locales del continente.

**2.4.2. En los ámbitos de la arquitectura**

En el discurso de la arquitectura, apropiación también significa darle otras propiedades a lo que se ha apropiado, si hay apropiación de algo (una idea, un objeto etc.) es algo nuevo, diferente al momento anterior a la apropiación. Lo apropiado adquiere nuevos valores.

En este campo existe una discusión en torno a la noción de "autoría" porque privatiza conocimientos de los colectivos sociales. El arquitecto Victor Pelli (1972), argentino, conceptualiza la idea de "artista de procesos" mediante la cual el arquitecto lo que hace es el proceso de apropiación del objeto (en este caso la vivienda) con tecnologías apropiadas y apropiables. La arquitectura que se enseña en las universidades es una privatización del conocimiento popular de muchos años de experiencias. Los colectivos sociales son reacios a que se "privaticen" esas experiencias en nombre de un "artista autor".

La sociedad tiende a transformar la originalidad subjetiva de la obra mediante el proceso de apropiación. La arquitectura, en todo caso, no tiene el mismo status icónico o fetichista que el arte, pero el hábitat que crea el arquitecto, por su fuerte carga cultural, refleja como inmensos murales, la idiosincrasia del pueblo que habita esos espacios. Cuando el arquitecto traiciona al habitante de los espacios creados por él, los habitantes transforman y adecuan esos espacios a sus verdaderas necesidades. Esto es palpable en los desarrollos habitacionales para los sectores populares, en las obras de infraestructura urbana que aspiran a un tipo diferente de ciudadano y van siendo devoradas eventualmente por la cotidianidad real de la ciudad.

**2.4.3. En la formulación de políticas públicas**

En el discurso de las políticas públicas es donde el término "apropiación" ha ganado más nuevas aplicaciones en los últimos 15 años y especialmente en la creación de políticas para los países de la periferia, tanto a nivel gubernamental interno como de los organismos supranacionales.

En un escenario de fracasos encadenados en el último tercio del Siglo XX por parte de las recetas "desarrollistas" producidas para los paí-

ses "al sur de la modernidad", como dice Jesús Martín Barbero, (2001), la idea de que "el desarrollo" o "el progreso" de estas sociedades debe surgir desde ellas mismas, se ha consolidado en el ideario de los planificadores y "policy makers".

De allí el concepto de "empoderamiento" de la comunidades, por medio del cual se aspira a dotar a la población de las herramientas necesarias para que "ellos mismos" construyan las soluciones a sus problemas. Ya sea de producción, de hábitat, de salud o de ejercicio cultural. Es un nuevo enfoque que practican todas las ONG para el desarrollo y que requiere de un marco conceptual que lo fundamente.

Otro concepto que opera con fuerza dentro de este discurso de las políticas públicas para el desarrollo es el de "sustentabilidad". Lo sustentable es lo que puede mantenerse por sí mismo por lo que sigue la ruta del "empoderamiento". Al "emponderar" a una comunidad se espera que luego ella misma sea capaz de mantener o sostener las metas logradas. Ambos procesos a nivel operativo van a necesitar inevitablemente de la "apropiación" por razones que se expondrán más adelante.

El discurso a nivel de organizaciones de planificación de políticas públicas suele ser técnico, práctico y aplicado. Generalmente respaldadas por las ideas del neoliberalismo, las organizaciones que trabajan en la planificación del desarrollo de las comunidades del "tercer mundo" han tenido que reorientar y adaptarlas pues el discurso neoliberal no ofrece respuestas muy convincentes al fracaso de las medidas que se han tomado en estos países inducidas por los organismos internacionales. De allí que encontremos actualmente, a principios del Siglo XXI, una vasta producción de obras de los antes miembros de esas organizaciones, ahora pasados al lado crítico-mediador. Por citar algunos: Stiglitz, Joseph (2002), Easterly, William (2002), Sachs, Jeffrey (2005).

Sin embargo es necesario reconocer que antes de la actual crisis, ya las denominadas "ONGs para el desarrollo" y las organizaciones supranacionales como la UNESCO habían desarrollado un nuevo discurso para fundamentar y orientar sus actividades en los países periféricos. Un ejemplo de ello son los documentos sobre el Desarrollo Humano de las Naciones Unidas (2005) y la Declaración para la Diversidad Cultural de la UNESCO (2001).

Es en ese ámbito que el término "apropiación" comienza a aparecer cada vez con mayor frecuencia y a desarrollarse como concepto sobre un proceso necesario dentro del "empoderamiento" y la sustentabilidad. Especial rol juega en el tema de las tecnologías de la información y la comunicación.

El empoderamiento de las comunidades implica que se transfiere a éstas la información y los recursos necesarios para que a partir de las mismas comunidades se comience a ejercer el poder comunitario. El empoderamiento representa un impulso inicial que después debe ser sustentable. Es aquí donde entra la apropiación social. ¿Cómo se logra que el impulso inicial sea sustentable? Si la comunidad no se apropia de la información y recursos, eventualmente el esfuerzo no será sustentable pues dependerá de fuerzas o poderes externos. El empoderamiento es que las comunidades desarrollen su propio poder propulsor y éste se logra por medio de la apropiación.

Al respecto, trabajos de colaboración entre expertos han producido la terminología para abordar el proceso de introducción de las tecnologías de la información y comunicación en las sociedades periféricas. En estos aportes se aprecia de entrada que se concibe a la apropiación de las tecnologías como una

> "actividad social, cultural, económica y política de pleno derecho. El uso de las tecnologías, en efecto, se inscribe profundamente en la vida social de las personas y es reductor considerar el impacto de las tecnologías de la información como un simple asunto de costo, de funcionalidad o de simplicidad de las interfaces" (Cardon, 2006: s/p).

La obra "La invención de lo cotidiano" (1980) de Michel de Certeau, tuvo una gran influencia en los estudios de usos en Francia y en la corriente británica de los estudios culturales introduciendo el tiempo y las dinámicas de aprendizaje como elementos claves de la apropiación y de la estabilización de los usos en hábitos o rutinas ampliando la visión de la relación individual de las personas con las interfaces tecnológicas.

La apropiación como concepto referida a las tecnologías de la información y comunicación, TIC, fue trabajada inicialmente por investigadores franco-canadienses en los primeros estudios de uso de las TIC en las décadas del 70 y 80 (Proulx, 2004). Ellos deseaban desarrollar una

sociopolítica de los usos que llamara la atención sobre la dimensión conflictiva de la apropiación de las tecnologías en el seno de las relaciones de producción y de reproducción de la economía capitalista.

Serge Proulx considera que se requieren cuatro condiciones para la apropiación social de una tecnología:

> "a) El dominio técnico y cognitivo del artefacto; b) la integración significativa del objeto técnico en la práctica cotidiana del usuario; c) el uso repetido de esta tecnología que abre hacia posibilidades de creación (acciones que generan novedad en la práctica social); d) finalmente, a un nivel propiamente más colectivo, la apropiación social supone que los usuarios estén adecuadamente representados en el establecimiento de políticas públicas y al mismo tiempo sean tenidos en cuenta en los procesos de innovación (producción industrial y distribución comercial)" (Proulx citado por Cardon, Dominique, 2006: s/p).

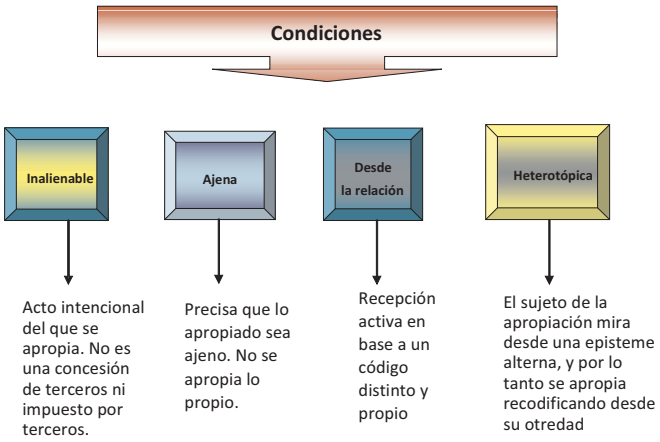
Las últimas dos condiciones que estipula Proulx son las que diferencian la apropiación de otros conceptos como adaptación, uso, asimilación. Son dos condiciones a tener muy en cuenta en el discurso de las políticas públicas: la creación, la innovación en las prácticas sociales producto del uso, en este caso de las TIC y la implicación de esos usuarios en el establecimiento de políticas públicas.

Para que se dé realmente la apropiación social es condición que el contacto con lo apropiable produzca un cambio, no sobre lo apropiable sino sobre las prácticas sociales asociadas con lo apropiable y luego un paso más allá: los que se apropian deben poder regular el resultado del cambio en las prácticas sociales.

El recorrido previo ha sido últil para identificar a la "apropiación" como un concepto presente en las teorías, paradigmas y grandes relatos que dominan el sistema de pensamiento occidental. Desde la filosofía Hegeliana (que a su vez tiene raíces en la griega), pasando por el famoso contrato social que fundamenta al sistema capitalista, la literatura, el arte, el hábitat humano e incluso las posiciones alteras a ese pensamiento occidental, utilizan el concepto de apropiación como catalizador de procesos fundamentales.

## 2.5. Nuevo orden de significación

**Ilustración No. 2**
**La apropiación social**




Fuente: Elaboración propia.

Todo nuevo orden de significación implica un traslado aunque sea parcial de la categoría sobre la cual se generará un nuevo giro.

Semánticamente observamos que en el acto de apropiarse no se pasa por una concesión previa de lo apropiado ni es un acto inspirado por terceros. Esto se convierte en la primera manifestación de la apropiación: la autonomía de la acción. Apropiarse es un acto intencional del que se apropia. No es una concesión de terceros ni impuesto por terceros. Apropiarse es un acto dentro de la esfera de la subjetividad del que se apropia. Por eso, si la ejerce el dominado, el subalterno, el "otro", es una iniciativa inalienable. Lo que se apropia le será desde ese momento propio, en el caso de la apropiación social a la que nos referimos aquí, más en significados, usos y propósitos que en el aspecto de la propiedad.

En segundo término el acto de apropiarse precisa que lo apropiado sea ajeno. No se apropia lo propio. Dado que en las culturas latinoamericanas el nativo se convirtió en "otro" a lo europeo, y automáticamente fue despojado y degradado de su condición de dueño de estas tierras, todas las cosas pasaron a ser ajenas. Las tierras, los sembradíos, los anima-

les, la cultura y hasta la religión dejaron de ser las propias para ser sustituidas por las ajenas.

Esta condición de que el mundo le era ajeno debería haber desaparecido con el triunfo de las guerras de independencia, pero no fue así, porque el predominio de los europeos fue sustituido por el de las élites criollas. Y las élites criollas prefirieron la cultura ajena que la autóctona. Y la religión, el idioma y el conocimiento fueron asumidos como heredados, es decir ajenos pero apropiables.

Desde entonces comenzó la apropiación social, la apropiación de símbolos, de prácticas culturales, de objetos, de estructuras organizativas. La apropiación se encuentra en la base del mestizaje, de la transculturación, de lo híbrido.

Bernardo Subercaseaux Sommerhorf (2005) concibe a la apropiación como un modelo de acción que "apunta a una fertilidad, a un proceso creativo a través del cual se convierten en "propios" o "apropiados" elementos ajenos". Contrapone este "modelo de apropiación" al "modelo de reproducción" al referirse a lo que sucede en Latinoamérica frente a la cultura dominante.

> "Apropiarse significa hacer propios, y lo "propio" es lo que pertenece a uno en propiedad, y que por lo tanto se contrapone a lo "postizo o a lo epidérmico". A los conceptos unívocos de "influencia", "circulación" o "instalación" (de ideas, tendencias o estilos) y al supuesto de una recepción pasiva e inerte por parte de las comunidades populares Latinoamericanas frente a la cultura dominante" (Subercaseaux, 2005:3).

La apropiación implica asimilación, transformación o recepción activa en base a un código distinto y propio.

Aquí aparece un tercer elemento a tomar en cuenta en la construcción de esta categoría de apropiación: implica como una especie de filtro. Lo que se apropia ya no llega al nuevo usuario tal cual era si no después de pasar un proceso de re-codificación, donde el nuevo código proviene del que se apropia, interviniendo el horizonte de comprensión distinto del sujeto de la apropiación que mira desde una episteme alterna (Moreno, 1995) y por lo tanto se apropia recodificando desde su otredad.

> "El modelo de apropiación no desconoce el rol hegemónico de las élites ilustradas ni de las imposiciones culturales del centro del sistema pero tampoco lo sobredimensiona. Son instancias mediadoras que están subsumidas en un contexto; desde esta perspectiva serán los condicionantes socio-culturales los que, en definitiva, instituyan la legitimidad del proceso de apropiación" Subercaseaux (2005:3).

Es decir que la "apropiación" ya comienza a aparecer en el discurso latinoamericano como la práctica de lo real de los habitantes de un espacio que tradicionalmente ha sido concebido como subalterno, dominado, no auténtico sino calcado pero desde donde se viene demostrando (en el fracaso de todas las estrategias "desarrollistas") que el poder no es una entidad absoluta y sin apelaciones si no que conlleva la resistencia, porque todo poder es una tensión que supone conflicto (Lanz, 2005).

Entonces se comprenderá como apropiación social al proceso que activan los latinoamericanos frente a las formas ajenas de cultura, bienes de consumo y estructuras organizacionales e implica un proceso subjetivo de compresión, filtrado a través de un código propio que parte de un horizonte hermenéutico "otro" y en un contexto de resistencia.

De tal manera que la razón occidental no llega a los latinoamericanos sino a través de su propio horizonte hermenéutico por lo cual nada es exactamente copiado, ni percibido ni comprendido como el original. Todo lo ajeno pasa por un proceso de apropiación y la apropiación posee una fuerte carga de intervención y adecuación.

Para comprender a cabalidad la intención que conlleva la apropiación social que se plantea aquí es necesario asumir la otredad del horizonte hermeneútico del latinoamericano como la posibilidad de la existencia de una episteme alterna a la occidental. Un mundo de vida otro como lo comprende Alejandro Moreno. "No se trata de grupos sociales pre-modernos, ni postmodernos, ni primitivos, ni primarios, sino *otro* a la modernidad" (Moreno, 1999).

Es una apropiación en clave heterotópica, es decir, desde otro lugar distinto al pensamiento dominante occidental. Una apropiación en la cual no se cumple el dogma principal de la apropiación del liberalismo y el neoliberalismo: el individuo. Y si no existe el individuo moderno es porque la persona que se apropia desde la otredad no se concibe a sí mis-

ma como "yo", sino en el marco de sus relaciones con su entorno próximo de mundo de vida.

Y esa es la cuarta característica de la apropiación social que aquí se propone: es una apropiación desde la relación, porque la relación es la base del mundo de comprensión "otro" desde donde se practica.

En un mundo de relaciones lo más importante son las personas que se relacionan y no las cosas. Lo más importante es lo humano y no la naturaleza por lo tanto no se le da la preeminencia a los objetos apropiables para manifestar la subjetividad del "individuo soberano" porque no hay tal individuo.

El carácter del sujeto que se apropia en la periferia del sistema dominante difiere del individuo de Hegel y Marx porque no es un sujeto moderno. Es un sujeto relacional cuya identidad se establece a partir de su grupo primario de relación y en función de éste. Es una identidad que tiene más que ver con el "estar" de Kusch que con el ser y acontecer modernos.

¿Cómo sobreviven, cómo prevalecen los grupos sociales con un horizonte hermenéutico "otro" rodeados de estructuras y formas de vida basadas cada vez más en las reglas del mercado liberal? Negociando. Utilizando las estructuras formales modernas para circular a través de ellas con su propio sentido, tomando los elementos de la cultura ajena para aplicarles un nuevo significado, usando los bienes del mercado globalizado para fines y proyectos propios. Deconstruyendo la práctica de lo real moderno para apropiarse no tanto de los objetos si no del sentido de los objetos. Esa es la apropiación como práctica de negociación con la modernidad.

## 3. Qué hacer con la categoría "apropiación social"

Las profundas transformaciones que genera la globalización demandan que se piense desde los lugares donde esas transformaciones producen impactos particulares y locales y no desde los centros de producción de conocimiento a nivel mundial.

En el caso particular de la línea de investigación en tecnologías de la información y comunicación del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información de la Universidad del Zulia, se han acumulado una serie de experiencias de investigación sobre apropiación de las TICs en Venezuela. En todos estos trabajos cuando se intenta fundamentarlos,

se carece de teorías intermedias (Merton, 1980) que vinculen estas prácticas al emergente pensamiento latinoamericano que se enuncia desde "su propio" lugar.

De manera que la motivación para comprender la forma como las comunidades populares se manifiestan con respecto a las mercancías, prácticas culturales y formas de organización, parte de un quehacer investigativo que en su constitución demanda respuestas nuevas a viejos problemas no resueltos.

En el campo de la comunicación y de los estudios culturales se encuentran nuevos aportes sobre la relación usuarios-medios de comunicación, comunidades-prácticas culturales y estructuras organizacionales como los de Jesús Martín Barbero (2001), Néstor García Canclini (1990) y Guillermo Orozco (1992) entre otros.

Martín Barbero (2001), (2003) y Guillermo Orozco (1988), (1992) en sus estudios de recepción, plantean la no pasividad del receptor frente a los mensajes de los medios de comunicación y la compleja relación que se establece entre el público y los mensajes, las cuales se transforman en mediaciones que se independizan de la fuente originaria y, con un significado propio, pasan a formar parte del acervo cultural popular.

García Canclini (1990) por su parte expone la circulación de lo culto, lo popular y lo masivo simultáneamente dentro de las prácticas culturales "híbridas" de Latinoamérica y cómo la modernidad pareciera un estado intermitente del cual se puede "entrar y salir".

Consideramos que las dinámicas estudiadas por estos autores constituyen prácticas de apropiación social y sus aportes contribuyen a comprender la doble articulación de negociación y resistencia de los pueblos latinoamericanos frente a la modernidad por lo cual un análisis de estas propuestas a la luz de la categoría de apropiación social podría aportar nuevas y estimulantes vías de interpretación de lo latinoamericano.

Mientras tanto, dado que la globalización avanza avasallantemente por la autopista de la información, muchos grupos que trabajan en la promoción social, unidos a los gobiernos y las instituciones educativas realizan un gran esfuerzo porque la inserción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en estos países conlleve un impacto social positivo y no redunde en ampliar la llamada "brecha digital". Estos actores analizan las condiciones de acceso, uso con sentido y apropiación

tecnológica y han construido su propio discurso, muchas veces adaptado de las organizaciones supranacionales como la UNESCO y las ONG para el desarrollo. Es necesario elevar este discurso de su nivel nocional y operativo a uno categorial para propiciar el intercambio de saberes que les vincule con reflexiones más amplias sobre la forma de producir ese discurso. Aspiramos a contribuir con estos grupos a nivel de discusión conceptual y categorial para incidir en la elaboración y aplicación de políticas públicas.

Si se realizan juicios de valor sobre la apropiación social podría decirse que es un mecanismo perverso que no resuelve las contradicciones de desigualdad, exclusión e inequidad en las cuales se encuentra sumida una gran proporción de nuestros pueblos latinoamericanos. No sabemos si esas contradicciones se resolverán alguna vez ni si en las condiciones y con las herramientas con las cuales contamos se podría contribuir a ello. La historia sólo nos dice que desde hace más de 500 años hemos encontrados los intersticios del sistema para colarnos por allí y prevalecer.

## Referencias

Bolívar, Simón (1815). **Carta de Jamaica** Disponible en http://es.wikisource.org/wiki/Carta_de_Jamaica

Cardon, Dominique (2006). **La innovación por el uso en Palabras en Juego: Enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información.** Alain Ambrosi, Valérie Peugeot y Daniel Pimienta Compiladores. C & F Ediciones, París http://cfeditions.com/public/ Disponible en http://www.vecam.org/article.php3?id_article=590&nemo=edm

Castro-Gómez, Santiago (1996). **Crítica de la razón latinoamericana**. Puvill Libros, Barcelona.

Certeau, Michel de (1980). La invención de lo cotidiano. Universidad Iberoamericana/Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente/Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, México.

Dos Santos, Teotonio (1969). "La crisis de la Teoría del Desarrollo y las relaciones de dependencia en América Latina en Helio Jaguaribe y otros". **La Dependencia Político-económica de América Latina**, Siglo XXI Editores, México, p. 184.

Dussel, Enrique (1988). **Introducción a la Filosofía de la Liberación.** Nueva América. Bogotá.

Dussel, Enrique (1988). **Para una ética de la liberación latinoamericana.** Nueva América. Bogotá.

Dussel, Enrique (1998). **Ética de la liberación en la edad de la globalización y de la exclusión.** Editorial Trotta S.A. Madrid

Easterly, William (2002). ***The Elusive Quest for Growth:* Economists' Adventures and Misadventures in the Tropics** *The MIT Press; Reprint edition.*

Feinmann, José Pablo (1998). "De la creciente desigualdad". El Nuevo Herald, 17 de enero, Miami

Fernández Retamar, Roberto (1990). "Calibán", en **Revolución, letras, arte. Editorial Letras Cubanas,** La Habana.

Follari, Roberto (2006). **Nota sobre pensamiento posmoderno y poscolonial.** Facultad de Ciencias Políticas, Univ. Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.

Fornet-Bethencourt, Raúl (1994). **Hacia una filosofía intercultural latinoamericana.** Editorial DEI, San José, Costa Rica.

Furtado, Celso (1975). **El desarrollo económico: un mito.** Siglo Veintiuno Editores, México, DF.

González, Mely (2001). "Cultura de la resistencia: concepciones teóricas y metodológicas para su estudio". En **revista ISLAS**, 43(127):20-41; enero-marzo, La Habana.

Granell, Elena et al. (1997). **Exito gerencial y cultura.** Ediciones IESA, Caracas, Venezuela.

Hobbes, Thomas (1980) (1651) ***Leviathan***, Fontana. Traducción castellana por Alianza editorial. Madrid.

Kusch, Rodolfo (1999). **América Profunda.** Editorial Biblos, Buenos Aires.

Kusch, Rodolfo (2006). **Los preconceptos que suelen acompañar a las teorías desarrollistas.** (Análisis crítico de la metodología de Pablo Freire) Artículo publicado en la sección "Biblioteca virtual reconceptualización y trabajo social critico" del Grupo Sentido. España. Disponible en: http://reconceptualizacion.googlepages.com/

Lanz, Rigoberto (1977). **Dialéctica del conocimiento.** Ediciones de la UCV-Caracas.

Lanz, Rigoberto (2005). **Las palabras no son neutras. Glosario semiótico sobre posmodernidad.** Monte Ávila Editores Latinoamericana, Caracas.

Locke, John (1998) (1698). **Two Treatises of Government.** Ed. P. Laslett, student ed. Cambridge, UK Cambridge University Press.

Martí, José (2005). **Nuestra América.** Fundación Biblioteca Ayacucho, Caracas Disponible en: http://www.bibliotecayacucho.gob.ve/fba/index.php?id=97&backPID=103&begin_at=8&tt_products=15

Martín Barbero, Jesús (2001). **Al Sur de la Modernidad.** Universidad de Pittsburg.

Marx, Kart. Grundisse (1857-1858) (1991) citado por Enrique Dussel en La producción teórica de Marx: un comentario a los Gruñidse. Siglo XXI.

Merton, Robert (1980). **Teoría y Estructuras Sociales.** Fondo de Cultura Económica, México, Págs. 56-61.

Montero, Maritza (2002). "Construcción del Otro, liberación de Sí Mismo". **Revista Utopía y Praxis Latinoamericana**, Año 7, No. 16 Pp. 41-51 Universidad del Zulia, Maracaibo.

Moreno, Alejandro (1995). **El Aro y la Trama, Episteme, Modernidad y Pueblo.** Centro de Investigaciones Populares. Caracas.

Moreno, Alejandro (1999). "Resistencia popular a la modernidad en América Latina", en **Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales** No. 2-3 Abril-Septiembre. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Moreno, Alejandro (2003). "Nueva postura paradigmática en la investigación social", en **Revista Heterotopía,** No. 24 Año XI Mayo-Agosto. Centro de Investigaciones Populares, Caracas.

Moreno, Alejandro (2004). "La liberación asumida como práctica y tarea". **Revista Heterotopía**, mayo-agosto no.27, p.105-110. Centro de Investigaciones Populares, Caracas.

Naciones Unidas (2005). **Informe sobre el Desarrollo Humano.**

Ortega, Julio (2004). Identidad y postmodernidad en América Latina. Brown University. Disponible en http://www.brown.edu/Departments/ Hispanic_Studies/Juliortega/Teoria.htm#El%20Diccionario

Pelli, Victor; Doberti, Roberto; Jannello, César (1972). **Notas para la puesta en marcha de la actividad de investigación en arquitectura en la América Latina sobre el marco referencial de la arquitectura en Summa** - N. 53 pp. 81/85. Buenos Aires, septiembre.

Prebish, Raúl (1949). El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas [1949] en Rui Mauro Marina, La Teoría Social Latinoamericana, Textos escogidos. Tomo I, UNAM, México, 1994 p. 238.

Proulx, Serge (2004). **La Révolution Internet en question.** Québec Amérique.

Ribeiro, Darcy (1969). **Las Américas y la civilización: proceso de formación y causas del desarrollo desigual de los pueblos latinoamericanos**, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

Rodó, José (1948). **Ariel.** Madrid, Espasa-Calpe – Disponible en formato digital en: http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=249

Rojas Tudela, Farit (2007). **Derechos humanos, modernidad y giro discursivo** Foro Constituyente de Bolivia Disponible en: http://www.foroconstituyente.info/files/opiniones/14-Giro-discursivo-en-DD-HH.pdf

Rousseau, Jean-Jacques (2000). **El contrato social: principios de derecho político** Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Edición digital basada en la edición de Barcelona, en la Imprenta de los Herederos de Roca, 1836. Disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/67920621093403895465679/index.htm

Sachs, Jeffrey (2005). **The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time.** Penguin Press U.S.

Scannone, J.C. (1990). **Nuevo punto de partida de la filosofía latinoamericana.** Buenos Aires: Editorial Guadalupe.

Stiglitz, Joseph (2002). **El malestar en la globalización.** Santillana Ediciones, México.

Subercaseaux, Bernardo (2005). "Reproducción y Apropiación: Dos modelos para enfocar el diálogo intercultural". **Revista Diálogos de la Comunicación** No. 23- Perú. Disponible en: www.felafacs.org/files/**subercaseaux**.pdf

Trompenaars, F. y Hampden-Turner, C. (1998). **Riding the waves of culture: understanding diversity in global business.** Mc Graw Hill Second Edition.

UNESCO (2001). **Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural.** Disponible en http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127160m.pdf

Vasconcelos, José (1948). **La raza cósmica: Misión de la raza Iberoamericana.** Segunda edición Buenos Aires: Espasa-Calpe Disponible en formato digital en http://www.analitica.com/Bitblio/jose_vasconcelos/raza_cosmica.asp

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, Pp. 99 - 116*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

# Prensa escrita y construcción de identidad de sectores populares. Un estudio de caso en la provincia de Mendoza, Argentina

***Nazareno Bravo****

## Resumen

Los profundos cambios estructurales que sufrió la Argentina durante los últimos años, debilitaron o extinguieron los marcos de referencia que, poco tiempo atrás, fueron útiles para la construcción de identidades colectivas. Aquellos, vinculados en general con el espacio laboral y el político, fueron paulatinamente reemplazados por nuevos ejes identitarios, más efímeros y localizados. En este contexto, el lugar de residencia se convirtió en un ambiente privilegiado (y obligado) desde donde los sectores populares se piensan y organizan. Pero la construcción de identidad no depende exclusivamente de los sujetos que la portan, sino que está fuertemente condicionada por la visión "externa" de actores de peso. Este artículo, plantea una aproximación al rol que en tal sentido cumple la prensa.

**Palabras clave:** Identidad colectiva, sectores populares, prensa, estigma.

Recibido: 10/03/08 • Aceptado: 08/09/08

* Instituto de Ciencias Humanas Sociales y Ambientales (INCIHUSA) – Consejo Nacional de Ciencia y Técnica (CONICET) Licenciado en Sociología, Universidad Nacional de Cuyo, 2001 Diplomatura en Economía Política, FLACSO, 2002 Doctorado en Ciencias Sociales, FLACSO, 2003-2006. En curso. Mendoza, Argentina. Correo electrónico: nbravo@lab.cricyt.edu.ar

# *Written press and the identity construction of popular sectors. A case study in the province of Mendoza, Argentina*

**Abstract**

The deep structural changes that Argentina underwent during the last years debilitated or extinguished the reference marks that, a short time back, were useful for constructing collective identities. Those, generally linked to the space for labor and politics, were gradually replaced by new identity axes, more ephemeral and localized. In this context, the place of residence became a privileged (and obligatory) environment from where the popular sectors thought and organized. However, the construction of identity does not depend exclusively on the subjects that bear it, but rather is strongly conditioned by the "external" vision of important actors. This article offers an approach to the role that the press fulfills in this sense.

**Key words:** Collective identity, popular sectors, press, stigma.

## 1. Introducción

La problemática de la construcción de identidad puede ser abordada desde diversos puntos de vista analíticos debido a su complejidad y a la riqueza teórica que posee su estudio. Este tema adquiere gran importancia a partir de los últimos años por el desdibujamiento que sufren los marcos de referencia que fueron predominantes poco tiempo atrás para comprender la acción y situación de los actores sociales.

Si la balanza se volcó claramente durante décadas hacia la identidad nacional como "*la identidad colectiva más importante de la cultura moderna*" (Alvarado, 1992: 27), los cambios de las últimos años provocaron el incremento del peso de aquellas identidades que habían quedado semiocultas tras ella o, inclusive, del surgimiento de nuevas construcciones identitarias. El cuestionamiento de las funciones -y hasta de la existencia misma- de Estados nacionales, la globalización económica, la mundialización cultural (Ortiz, 1995), entre otros procesos, fueron desdibujando la idea de la identidad nacional, cómo principal fuente de refe-

rencia. En la misma sintonía, el ámbito laboral y los espacios de participación política perdieron peso a la hora de las definiciones colectivas.

Identidad regional, local, continental, de género, laboral, de clase, personal, religiosa, adolescente, cultural, comunitaria o étnica son algunos de los variados modos en que la identidad es tematizada y experimentada en la actualidad. Este extenso inventario muestra a las claras, por un lado, la capacidad de los estudios sociales de observar y analizar la diversidad, pero sobre todo, la explosión de aquella identidad única en cientos de fragmentos particulares y muchas veces inconexa y hasta enfrentada, que opacan la centralidad de la identidad nacional.

> [...] los modelos de subjetivación que fueron cobrando importancia en los procesos de construcción de las identidades colectivas se distancian de los roles sociales y profesionales [...] El resultado de ello ha sido la emergencia de identidades sociales más volátiles y más débiles que antaño, menos definidas por la pertenencia a colectivos sociales y políticos, si bien fuertemente marcadas por una matriz conflictiva de las relaciones sociales (Svampa, 2000: 171).

En la actualidad, es posible observar un florecimiento de identidades con características propias que las hacen muchas veces incompatibles entre sí y hasta enfrentadas. En este contexto, la dificultad de hablar de una (única) identidad, salta a la vista. Sin embargo, en términos analíticos es posible aproximarse al estudio de dichas identidades, a partir de su comprensión como producto. Es decir, considerar la identidad como resultado histórico de la acción de sujetos individuales y colectivos que, desde distintas posiciones y experiencias, aportan su mirada sobre sí mismos y sobre los demás. En ésta línea, la identidad no es "descubierta" sino edificada a partir de la relación de los sujetos entre sí y/o entre los sujetos y las estructuras en las que se encuentran inmersos, es decir, de las relaciones sociales que se establecen.

La noción de identidad como construcción -referida como *nominalista* (Dubar, 2000) o *posicional* (Hall-DuGay, 1996) según algunos de los principales referentes en la materia- es la que se seguirá en este trabajo, ya que permite comprenderla como un proceso dinámico en la que los individuos no son vistos como pasivos receptores de un legado identitario sino, en todo caso, como destinatarios activos de atribuciones identitarias.

Sin embargo, es necesario realizar aquí, algunas advertencias. En primer lugar, la noción de construcción de identidad no supone la posibilidad *plena* -de parte de los "identificados"- de dirigir ese proceso. A lo que se apunta es a remarcar que dicha cimentación es un proceso social (no "natural"); por tanto, responde a condicionamientos estructurales e históricos que trascienden la pura voluntad personal o grupal en un momento específico. Se podría afirmar -siguiendo a Calhoun (1991)- que las identidades no están objetivamente determinadas, sino subjetivamente construidas, aunque bajo condiciones no sujetas a controlo individual (Auyero, 1999: 84).

De todos modos, hacer referencia a esto no borra el asunto central: la identidad es una construcción social e histórica y, por tanto, dinámica, cambiante y conflictiva, donde los sujetos portadores de determinada identidad se vuelven parte de esta construcción (al asumirla, sostenerla, cuestionarla o inclusive, no problematizarla; en definitiva, por *experimentarla* en cierta forma). Lo que se quiere señalar son los límites que esta intervención posee, al estar condicionada por la palabra y acción de poderosos agentes o espacios dadores de sentido -como el Estado, la escuela, los medios de comunicación, el ámbito laboral o, en otro nivel de complejidad, la tradición y la cultura-.

Se busca, en cambio, señalar que es en la interacción social donde se produce la construcción de identidad. De allí su carácter dinámico, inacabado y conflictivo. Son las relaciones sociales, establecidas por actores que responden a intereses muchas veces opuestos, las que producen identidades que logran -parcialmente- establecerse como hegemónicas durante un lapso de tiempo determinado. Es decir que, la adopción de este supuesto teórico, implica la pregunta por el modo en que se da esta construcción, y de allí se derivarán cuestiones vinculadas tanto con las capacidades de los actores intervinientes como con las estrategias que desarrollen para imponer su visión al resto; en este caso se hará referencia al rol que la prensa cumple en este sentido.

El presente trabajo, parte entonces, de la base de reconocer el carácter construido de la identidad y de la posibilidad de analizar esta construcción a partir del estudio de dos planos intervinientes en este proceso: Por un lado se considera un *plano relacional,* que permite el análisis de la interacción de los actores con su contexto y donde se obtiene una suerte de fotografía de las relaciones que se dan en un momento dado entre

aquellos y diversas "otros". Es en esta dimensión que las identidades se aparecen bajo la impronta de la "atribución", es decir, como identidades que son dadas a los sujetos a partir de sus relaciones con otros. En este plano, adquiere especial importancia el carácter conflictivo y desigual de las relaciones sociales, ya que los actos de atribución operan mayormente en un nivel discursivo que adquiere eficacia a partir del poder simbólico de sus enunciadores y de su articulación con el poder material. De aquí que se justifique la importancia de analizar la identidad atribuida por los medios de comunicación.

En forma complementaria debe tenerse en cuenta un *plano biográfico,* que posibilita el ingreso de la trayectoria personal y social, a fin de dar cuenta del proceso de construcción identitario que aquí se evidencia en su carácter inacabado y de construcción-reconstrucción permanente. En este plano se puede aprehender el proceso de interiorización activa de las distintas atribuciones por parte de los sujetos que participan así, del proceso de producción de una autodefinición. Será fundamental aquí, el acercamiento a los propios sujetos, para dar cuenta de los recursos y características con que cuentan a la hora de procesar activamente las múltiples interpelaciones de (los muchos) "otros", particularmente de aquellos que están en interacción directa con el individuo.

De este modo se pretende poner de manifiesto la relación de retroalimentación existente entre individuo y sociedad en la construcción de la identidad colectiva, y superar los planteamientos centrados sólo en motivaciones personales o, en el otro extremo, en explicaciones donde lo estructural lo explica todo. La identidad se presenta como una forma de subjetivación constituida en el proceso de socialización en el que se construyen tanto los significados sociales de pertenencia como las categorías a partir de las cuales recrear estos significados. Desde este punto de vista, la identidad no es otra cosa que el resultado, a la vez estable y provisorio, individual y colectivo, subjetivo y objetivo, biográfico y estructural de los diversos procesos de socialización que, conjuntamente construyen los individuos y definen las instituciones[1] (Dubar, op.cit.: 109).

Pero postular que la identidad se construye socialmente y detenerse en el análisis de esa construcción, puede obturar la mirada sobre dos

1 Traducción propia.

cuestiones fundamentales: se debe tener en cuenta que esta construcción no siempre resulta "armónica" o "pactada entre las partes", sino que muchas veces pueden existir profundas diferencias entre la identidad atribuida y la definición de sí que defiendan los aludidos; además es importante tener en cuenta que el "resultado" de la interacción social que se produce en el proceso identitario, será también aceptado socialmente, es decir que esta construcción cumple un rol central en la naturalización de situaciones que de natural no tienen nada.

Será al interior del *plano relacional*, donde abordará el rol que el principal medio local -Diario Los Andes- posee en la atribución de identidad hacia los sectores populares a partir del caso de la comunidad del barrio La Gloria[2] en la provincia de Mendoza, Argentina.

## 2. El rol de la prensa como mediador del conocimiento

La posibilidad de conocimiento por parte del ser humano es limitada en un doble sentido. Por un lado, en cuanto a la cantidad de información disponible -siempre excesiva- y por otro, en lo que refiere al modo de conocimiento. Esto último, puede resumirse diciendo que siempre el conocimiento estará mediado por la constitución sensorio - perceptiva (aspecto biológico) y por el contexto (aspecto social). Un mismo hecho u objeto puede ser comprendido y valorado de diversa manera, dependiendo de quién lo haga y -claro está- del contexto en el que se produzca esa comprensión.

Lo que interesa destacar aquí, es que existen en cualquier sociedad, "mediadores" del conocimiento, quienes distribuyen información y condicionan la forma de comprensión que adquieren los individuos. En este mismo sentido, se postula que la forma de conocer un hecho, una situación o una experiencia cualquiera, no se hace nunca en forma "directa" u "objetiva", sino que existen intermediarios de diverso orden e importancia en el proceso.

La capacidad de los medios de comunicación -mediadores fundamentales en cualquier sociedad contemporánea- para instalar temas en la

2 El barrio se ubica en el área del Gran Mendoza y es habitado por unas 7.000 personas de condición humilde. Desde su inauguración en 1978, ha ido cobrando relevancia como barrio-símbolo de la pobreza en la provincia.

agenda pública, edificar contextos y condicionar la forma de acercamiento y conocimiento hacia algunos fenómenos, resulta evidente. Como se dijo, se considera que para comprender los procesos de construcción de identidad se debe tener en cuenta a aquellos actores "externos" al propio sujeto o, en este caso, a la propia comunidad, que de un modo u otro aportan su visión de la misma y por tanto, cumplen la función de intermediarios entre un hecho social, los sujetos que intervienen en él y la sociedad en general.

"La mayor parte de nuestra experiencia diaria es de grado n, lo que significa que ocurre en contextos crecientemente construidos por la información, difundidos por los medios e internalizados por los individuos en una suerte de espiral sin fin que transforma cada vez más a la realidad en signos e imágenes" (Melucci, 1999: 58).

Es de destacar que la necesidad de dirigir la mirada hacia los medios, como actor de importancia en la calificación e imagen que "carga" el barrio, surge no únicamente de un razonamiento teórico, sino a partir de los dichos de los vecinos, lo que sugiere que se sienten interpelados por los medios. A lo que se le podría agregar, claro está, aquellos trabajos e investigaciones científicas que dan cuenta de la importancia de los medios en la construcción de opinión, imagen y representaciones sociales que sobre diversos temas posee una sociedad. El rol de los medios de comunicación puede ser interpretado, en este sentido, como "social" en la medida en que sus acciones (difundir, informar, opinar, etc.) apuntan hacia una agregación -el público- y tienen efectos sobre él. Así, las acciones de los medios.

"Son acciones sociales porque están dirigidas a otros individuos, los interlocutores imaginarios del hablante […] y tienen significativos efectos debido a que, por un lado, influyen en el contenido, en el sentido y en la posibilidad de las relaciones sociales de las que son o pueden ser sujetos los actores referidos" (Vasilacchis, 2003: 101).

Esta situación cobra especial relevancia si se considera la diferencial importancia y legitimidad que poseen ciertos actores para la formación de una opinión creíble respecto de algunos temas. Discurso mediático, jurídico y científico, corren con cierta ventaja en este sentido. Es posible afirmar que el discurso informativo posee socialmente un halo de veracidad debido a que su principal función parece ser la de informar sobre hechos. De allí que no sea tarea fácil cuestionar lo que los medios muestran o narran. De algún

modo es necesario dejar en claro la especial importancia que adquiere el tema del poder de quiénes emiten el mensaje, ya que los actos de atribución de identidad operan mayormente a nivel discursivo. Es necesario remarcar que cuando se hace referencia al *discurso* no se piensa tan sólo en la letra escrita, sino que éste incluye aquellas acciones que permiten hacer una "lectura" de las intenciones, objetivos, o simplemente de los modos de abordaje que poseen los actores sociales.

Lo que se plantea es que existen modos de tomar contacto con ciertos fenómenos y hechos sociales, que se relacionan estrechamente con la función mediatizadora que cumple la prensa. Gran parte de la sociedad "conocerá" el barrio La Gloria -o cualquier otra realidad- a partir de lo que lea y escuche en los medios y esto fomentará o obstruirá ciertas visiones, opiniones, posibles acciones hacia el mismo de parte, inclusive, de sus propios habitantes. Esta situación quedó reflejada en varias de las entrevistas que se realizaron: "Los vecinos leen los mismos diarios y escuchan los mismos programas que todo el mundo…la opinión de los medios muchas veces se comparte"[3].

## 3. Una aproximación a través del análisis de las noticias. Resultados del relevamiento.

Con la idea de recabar datos que permitieran analizar el rol de la prensa en la construcción de la identidad de la comunidad del barrio La Gloria, se realizó un relevamiento de notas periodísticas publicadas por el Diario Los Andes[4]. Se tomaron en cuenta todas las noticias aparecidas entre el 1 de noviembre de 2000 y el 31 julio de 2006 que mencionaban al barrio La Gloria, en su título, bajada o cuerpo. Un total de 73 (setenta y tres) noticias fueron seleccionadas con este criterio.

A partir de la lectura de las noticias, se estableció una distinción según el tópico que se privilegiaba en las mismas y que, vale aclarar, no coincide en todos los casos con el nombre de la sección del diario. De este modo se diferenciaron cuatro temas:

3 Entrevista a integrante de la Biblioteca (18/5/2005).
4 El Diario Los Andes es el principal diario de Mendoza y fue fundado en 1881.

– Inseguridad / Violencia: incluye notas referidas a robos, asesinatos, secuestros, venta de drogas, etc.
– Acción comunitaria / cultural: incluye actividades de organizaciones barriales como centro de capacitación, comedor comunitario, murga y biblioteca popular.
– Sociales: incluye visitas de políticos y autoridades eclesiales.
– Reclamos: incluye pedidos al Gobierno sobre diversos temas.

Esta distinción permitió contabilizar 52 (cincuenta y dos) notas periodísticas referidas a Inseguridad / Violencia, 15 (quince) a Acción comunitaria, 3 (tres) a Sociales y 3 (tres) a Reclamos.

Estos resultados pueden ser mejor observados en el siguiente cuadro, que además detalla la ubicación de las palabras "barrio La Gloria" en la noticia:

| **Tema / Ubicación de "barrio La Gloria"** | **Título y cuerpo** | **Bajada y cuerpo** | **Cuerpo de la noticia** | **Editorial** | **Total** |
|---|---|---|---|---|---|
| Inseguridad/Violencia | 21 | 3 | 27 | 1 | 52 |
| Acción comunitaria/ cultural | 4 | 1 | 10 | | 15 |
| Sociales | 1 | | 2 | | 3 |
| Reclamos | 3 | | | | 3 |
| TOTAL | 29 | 4 | 39 | 1 | 73 |

Diario Los Andes noviembre de 2000 a julio de 2006.

Una primera conclusión que salta a la vista, es la notoria superioridad numérica de noticias referidas a hechos de violencia o relacionados con el "problema de la inseguridad". Le siguen en menor cantidad aquellas que relatan acciones o iniciativas comunitarias y por último las vinculadas a actividad social y a reclamos.

A partir de este inicial acercamiento, se pretende dar cuenta de algunos aspectos que contribuyen en la construcción del perfil o representación que del barrio se hace en el medio analizado. Para ello se presentan a continuación algunas líneas de interpretación de las noticias, surgidas de la lectura de la totalidad del corpus documental analizado.

### 3.1. ¿Cómo es el barrio La Gloria? La descripción del espacio barrial desde la visión periodística.

Tomando en cuenta parte de las noticias periodísticas puede derivarse que el barrio La Gloria es: "Un barrio periférico de la capital mendocina". (24/10/2003); "Una populosa barriada""; (24/3/2003); Una "zona marginal" (21/9/2004); "un enorme conglomerado" (9/12/2003) con "oscuras esquinas" (22/9/2002 y 26/4/2001); y "característicos y angostos pasillos" (22/09/2002).

Una "barriada considerada conflictiva donde se hace difícil hacer allanamientos" (22/09/2002 y 22/1/2004); Uno de los "barrios donde ya no hay códigos" (3/11/2004).

De aquí pueden desprenderse algunas conclusiones preliminares. Por un lado, se destaca una serie de descripciones vinculadas a imágenes que dan forma al paisaje transmitido por la prensa: enorme / oscuras esquinas / angostos pasillos /.

Por el otro, se apela indirectamente a la imagen centro – periferia, señalando al barrio como perteneciente a esta última. La utilización de los conceptos *marginal* o *periférico* puede ser vinculada con la necesidad de distinguirlo de aquello que no es igual que en el centro, algo que se desviaría de lo esperado o deseado socialmente. Esto queda reforzado aún más cuando, como veremos en el siguiente apartado, se describe lo que ocurre en esa periferia.

"La metáfora centro-periferia recurre a la ficción de suponer a la sociedad como un sistema, análogo al de los organismos vivos, cuya integración y equilibrio dependen del éxito de los mecanismos de control social para evitar los comportamientos desviados y de los procesos de socialización para internalizar aquellos funcionales al sistema" (Vasilacchis, 2003:134).

En cierto sentido, la idea de una zona marginal, sugiere la existencia, por contraste, de otras zonas que no lo son, es decir, "integradas" o "incluidas", no a nivel territorial sino especialmente respecto de valores normativos y pautas de convivencia aceptadas. De allí que la descripción de lo que ocurre en una zona *marginal* (respecto de un aparente *centro*) se corresponda con actividades *marginales*, fuera de lo aceptado socialmente y reglamentado por las instituciones.

### 3.2. ¿Qué ocurre en el barrio La Gloria? La vida en el barrio según la prensa: descripción y omisión.

Ya se mencionó la aparición en mayor número de noticias que hacen referencia a hechos vinculados a la categoría *inseguridad / violencia*. A partir de las noticias se puede llegar a la conclusión de que el barrio La Gloria es un lugar en el que seguidamente ocurren "*asesinatos*" y "*violentos homicidios*" (10/11/2000, 26/4/2001, 26/4/2002, 24/3/2003, 17/6/2003, 13/11/2004, 6/5/2004, 2/8/2004, 2/8/2004).

En la misma línea se encuentran los asaltos (2/7/2002, 26/1/2004, 4/5/2005), los enfrentamientos entre vecinos –llamados generalmente "ajustes de cuentas entre pandillas" (16/6/2003, 16/12/2003, 18/9/2004, 21/9/2004); allanamientos y operativos policiales (23/2/2003, 1/7/2003, 11/7/2003, 22/1/2004, 7/7/2004, 3/11/2004), la violencia escolar (11/4/2001) y la emboscada y asesinato de un policía (22/9/2002).

Cuando el medio muestra otro tipo de episodios, se interesa por destacar principalmente las acciones en contra de este tipo de hechos. Así se hace mención a actividades contra la violencia (19/4/2002, 15/10/2002) o contra la marginación (28/5/2002, 9/10/2004, 18/10/2004, 20/3/2004, 23/11/2004, 20/7/2006). Es destacable que, incluso en aquellas noticias que reflejan actividades de tipo cultural se hace referencia a la intención de "salir de la marginación" por parte de esos vecinos.

Escasas son las noticias que no hacen ningún tipo de mención a la "marginalidad" o "peligrosidad" del barrio: entrega de documentos de identidad (15/12/2004) y la campaña proselitista de candidatos del Partido Justicialista (26/5/2001) -aunque en esta última se deja constancia del reparto de comida gratis, reforzando la idea de la necesidad que tienen los pobladores-.

En resumen, las actividades que presenta la prensa dan cuenta de una extensa lista de acciones por fuera de la ley y en contra de los valores *aceptados* por todos los individuos de la sociedad. En las pocas oportunidades en que se muestran otro tipo de acciones, se destacan aquellas que buscan oponerse a las primeras de distintas formas, lo que remarca la existencia -aparentemente exclusiva- de situaciones vinculadas a la violencia y la inseguridad.

### 3.3. ¿Quiénes viven en el barrio La Gloria? El perfil del vecino, según la prensa.

Al momento de buscar un perfil del vecino del barrio a través de las noticias publicadas, es posible reconstruir la caracterización que del mismo se realiza. De este modo, podrá establecerse, no sólo el tipo de actividad que se le asigna a los vecinos, sino –derivados de éstas- sus valores y formas de vida.

Como podrá derivarse del cuadro anterior, la prensa refleja principalmente a los vecinos como individuos que están en contra de la ley o, al menos, opuestos a los valores generales de la sociedad. De forma casi exclusiva se hace referencia a habitantes del barrio con las siguientes características:

- Asesinos, acusados de asesinato, asesinados en "ajuste de cuentas" y heridos en hechos violentos (10/11/2000, 16/12/2003, 26/4/2001, 26/9/2001, 26/4/2002, 22/9/2002, 24/3/2003, 15/6/2003, 1/7/2003, 17/7/2003, 16/12/2003, 13/1/2004, 6/5/2004, 2/8/2004, 18/9/2004, 3/11/2004, 4/11/2004, 19/12/2005 y 11/6/2003).
- Delincuentes (10/11/2000, 26/4/2001, 2/4/2002, 23/2/2003, 11/7/2003, 24/10/2003, 26/1/2004, 17/3/2005, 4/5/2005, 6/6/2005 y 19/6/2006).
- Prófugos de la justicia y sospechosos (6/7/2002, 22/1/2004, 26/4/2004 y 7/7/2004).
- Vecinos que actúan contra la violencia o contra la discriminación y la marginación (19/4/2002, 20/4/2002, 26/4/2002, 28/5/2002, 15/10/2002, 5/11/2002, 20/11/2002, 6/3/2003, 9/12/2003, 18/10/2004, 23/11/2004 y 13/3/2006).
- Vecinos que reclaman (9/12/2000, 19/4/2002 y 19/9/2003).
- Víctimas de la inseguridad (21/9/2004).
- Alumnos violentos (11/4/2001).
- Punteros políticos (26/5/2001).
- Artistas (25/8/2002, 20/7/2006).

### 3.4. ¿Quiénes tienen la palabra?

Una cuestión interesante de abordar es la del modo en que el medio analizado recaba y publica la palabra de las personas involucrados de algún modo en las noticias. Puede afirmarse que el diario prioriza ciertas voces (ya sea por su autoridad, legitimidad, accesibilidad, etc.) y que en este proceso necesariamente silencia otras.

Es notoria la proliferación de opiniones e informaciones por parte de la policía o de autoridades judiciales. Los "partes oficiales" son las voces privilegiadas por el diario para relatar sucesos o aventurar hipótesis, especialmente -como se entenderá- en las noticias que fueron señaladas bajo el título "Violencia / Inseguridad", aunque también aparecen ejemplos en el resto de las notas.

De un total de 73 noticias aparecidas que mencionan al barrio La Gloria, sólo 13 de ellas, incluyen alguna declaración textual de alguno de sus vecinos. A continuación se recoge parte de sus expresiones, agrupándolas en dos ejes temáticos: por una parte el vinculado a los ítem violencia, inseguridad y delincuencia y, por el otro aquel que hace referencia a la idea de marginalidad y exclusión.

**Declaraciones de los vecinos vinculadas al eje "violencia-inseguridad-delincuencia":**

- "Hacía mucho tiempo que no escuchábamos tantos tiros" (26/9/2001) [5]
- "Tenemos que ganar las calles a los no violentos. Debemos ser dignos como familia, como hijos de Dios y como humanos" (20/4/2002).
- "Hay que ganarle la calle a los violentos, porque hay muchas madres que lloran a sus hijos fallecidos, por ejemplo, en tiroteos" (26/4/2002).
- "Una vez me asaltaron a las 10 de la mañana, se querían llevar mis zapatillas y yo les dije que era alguien con los mismos problemas que ellos, y zafé" (28/5/2002).

5 El subrayado es nuestro.

– "Desde hace muchos años trabajamos contra la violencia. Cuando llegamos a este barrio todo estaba descontrolado. Había mucha violencia, pero con la ayuda de algunos vecinos y mucho trabajo, fuimos cambiando la vida en este sector de Mendoza" (15/10/2002).
– "Hay chicos de 12 años que fuman, y no podemos salir a la tarde por los tiros" (20/11/2002).
– "Nos impacta esta muerte porque se trata de un referente de la comunidad, pero hace rato que venimos preocupados. En los últimos meses, tres niños han aparecido muertos sólo en mi manzana por peleas de patotas […]No podés cambiar tus convicciones por miedo, al contrario, tenés que mantenerlas más firmes que nunca [...] Ellos hacían respetar ciertos códigos -no atacar a personas del barrio o a gente que trabaja en el lugar- pero con su muerte, ya no corren más" (3/11/2004).
– "Siempre se habla del barrio por estas noticias, pero ¿quién persigue a los que venden las armas ilegales o a quien les provee la droga?" (3/11/2004).

**Declaraciones vinculadas al eje "marginalidad-exclusión".**

– "Como a todos, nos da mucha impotencia que se produzcan robos, pero a diferencia de muchos, nosotros sabemos bien el porqué de estas situaciones; muchas veces la gente que roba lo hace para darle de comer a su familia o también para algún vicio, porque quieren olvidarse que son unos incomprendidos y marginados" (28/5/2002).
– "No puede ser que los abuelos estén abandonados, no hay programas ni nada que tenga en cuenta a los viejos y por eso decidimos apuntar el comedor a ellos porque los chicos medianamente tienen lugares" (5/11/2002).
– "Un amigo no pudo venir más a la escuela porque tiene que trabajar como limpiavidrios mientras los padres no hacen nada" (20/11/2002).
– "Todos los chicos tienen que comer bien. Acá hay amigos que no pueden estudiar porque tienen la panza vacía" (20/11/2002).

– "No queremos que nos discriminen por vivir acá. Nadie quiere entrar. Antes venía un señor con juguetes, y como lo asaltaban ya no viene más" (20/11/2002).
– "Hasta ahora los resultados han sido muy buenos, cada vez la gente se va uniendo más a las actividades que se hacen para promover un espacio de contención para los chicos" (18/10/2004).
– "Queríamos un lugar donde los más jóvenes pudieran integrarse a la vida del trabajo digno y efectivo, para que el día de mañana puedan formar una familia" (23/11/2004).
– "El encuentro sirve para darle un espacio a todos los artistas de la zona y para cambiar la imagen del barrio La Gloria. Esperamos que la gente vea que no todas las cosas de acá son malas, que de este lugar se pueden transmitir buenas noticias. Ir contra de la discriminación que sufre el barrio" (21/6/2006).
– "Cada vez teníamos que llegar más temprano (normalmente empiezan con la panificación a las 5 de la mañana) para tener la comida a tiempo si cocinábamos algo al horno (en el comedor comunitario)" (13/3/2006).

**Algunas conclusiones sobre la palabra de los vecinos.**

Las declaraciones de los vecinos que decide publicar el diario, quedan enmarcadas en la misma lógica que se plantea en el resto de las noticias -en las que no se recaba la palabra de los vecinos-. Ya sea por la pregunta del periodista (que no se detalla en la noticia) o por la decisión editorial, las voces vecinales apuntan a reforzar el mensaje emitido por el medio. A pesar de lo que podría asumirse en forma desprevenida, esto es así incluso, en aquellas notas en las que aparentemente se apunta a contradecir aquel mensaje, como pueden ser las referidas a la acción comunitaria, la inauguración de un centro de capacitación o un reclamo por servicios públicos.

Como se vio, en aquellas declaraciones inscriptas en el eje "violencia-inseguridad-delincuencia", tanto el relato de los hechos (escuchar tiros, ser asaltado, peleas de patotas, niños muertos, armas ilegales, droga), como las expresiones de descontento al respecto y las posibles soluciones (ganar las calles a los violentos, trabajar contra la violencia, comprender las causas del robo), apuntalan el mensaje de inseguridad y violencia.

Del mismo modo, las declaraciones agrupadas en el eje "marginalidad-exclusión", presentan la descripción de situaciones penosas (robar para comer, abuelos abandonados, comedores, niños limpiavidrios, padres vagos, niños con hambre y que abandonan la escuela, jóvenes sin recursos) y el relato de los modos propuestos para "salir" de ellas (crear un comedor comunitario, ofrecerse para ayudar y no tener que mendigar, reclamar que los chicos tienen que comer, crear espacios de "contención" e "integración", demostrar que no todo es malo).

Al parecer, en las pocas oportunidades en que los vecinos pueden hacer uso de la propia voz en los medios de comunicación, lo hacen para reafirmar la construcción de identidad que plantea el propio medio: el barrio es un lugar marginal, donde viven muchos delincuentes y algunos vecinos que se esfuerzan por "ingresar" a una vida aceptada por el resto de la sociedad.

## Conclusiones

El análisis de las noticias referidas al barrio La Gloria en Mendoza (Argentina), puede resultar útil para dar cuenta de la construcción de identidad que realizan los medios sobre ese barrio en particular, aunque de allí puedan desprenderse insumos que alcancen en general, a los sectores populares en la actualidad. Representar el barrio como lo hace la prensa en el caso que se ha detallado (presentándolo como un lugar marginal y peligroso) y a sus vecinos (como delincuentes y en el mejor de los casos, como gente necesitada) implica un condicionamiento de las posibilidades de formar una opinión y/o el modo de acercamiento hacia el mismo.

Con todo esto no se quiere decir que lo que publican los medios sea incorrecto o falso en sí mismo, pero sí que existe una forma de mostrar "la realidad", realizando un recorte periodístico determinado, a partir de criterios profesionales e ideológicos (Álvarez Tejeiro, 2002) como parte de la lógica habitual del tratamiento periodístico. Lo que se busca, entonces, es remarcar la importancia creciente que la prensa adquiere, no sólo en la mediación de conocimiento sino en la construcción de identidad. Asumir que la identidad es resultado de una construcción de la que participan distintos actores sociales con intereses y capacidades diferenciados -alejándose de posturas esencialistas- implica reconocer que dicha construcción es aceptada socialmente y por tanto, difícil de cuestionar.

De allí la importancia que poseen ciertas voces a la hora de condicionar el perfil identitario de, por ejemplo, un sector de la población.

Dicho esto se plantean a continuación algunas conclusiones que se desprenden del presente trabajo:

1. La prensa construye un perfil del barrio La Gloria que lo coloca "por fuera" de lo aceptable. Esto se logra a partir de atribuirle características, modos, costumbres, intereses y valores que difieren con estándares establecidos como aceptables. El par dicotómico marginación / integración puede ser útil para resumir lo anterior. Esto deriva en la construcción de un perfil estigmatizante para los habitantes del barrio.

2. Tal construcción dificulta la posibilidad de pensar en alternativas que mejoren o transformen las condiciones de vida de los vecinos del barrio, ya que de la atribución de identidad que se realiza se desprende que la causa principal de la marginalidad del barrio, son sus propios vecinos. Ya se trate de la supuesta ausencia de valores, falta de voluntad o de fortuna, incapacidad para progresar o integrarse, etcétera, las razones implícitas esgrimidas no permiten preguntarse por los condicionamientos estructurales que forman parte de la explicación del tipo de existencia ("marginal") que llevan ni cuestionar la legitimidad de tamaña suposición. La fortaleza de esta argumentación reside en su capacidad de explicar una situación compleja en extremo, a partir de un razonamiento sencillo e individualista en alto grado. Todo ello colabora en la naturalización de una situación política, económica y social, históricamente enmarcada en un momento y lugar dados.

3. Se ubica en tiempo y espacio (barrio La Gloria en la actualidad) un contraejemplo para el resto de la sociedad que transmite elementos para la construcción de una (otra) identidad, diferente a la que se proyecta sobre el barrio. Se refuerzan así, las creencias, valores y prejuicios de la gente que no vive (o no quiere vivir como) en ese barrio. A la vez que sirve de horizonte negativo particularmente para las golpeadas clases medias. Entran en juego aquí, el fortalecimiento de prejuicios hacia el barrio. Que se pueda estar peor en el futuro o que peligren las pocas certezas con que se cuenta (con especial importancia de las "certezas" vinculadas a la propiedad privada, pero también de la vida misma) ante el "avance de la inseguri-

dad" -vinculada exclusivamente a hechos delictivos protagonizados "por pobres"- aparecen como temores cotidianos que parecen borrar otro tipo de problemas y de inseguridades.

En definitiva, la atribución de identidad que realiza un medio periodístico sobre un barrio en particular, sirve como vehículo para comprender los mecanismos que entran en juego al momento de la definición (no sólo de un barrio, sino de un *barrio-símbolo* que es convertido en una síntesis de la situación de pobreza) y perfilan los condicionamientos presentes al momento de construir identidad por parte de los vecinos de ese barrio en particular y de los sectores populares en general.

## Referencias

Alvarez Teijeiro, Carlos y otros (2002). **Medios de comunicación y protesta social.** Buenos Aires, La Crujía.

Auyero, Javier (1999). **Caja de herramientas; el lugar de la cultura en la sociología norteamericana**. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

Calhoum, Craig (1991). El problema de la identidad en la acción colectiva en Auyero, Javier (1999). **Caja de herramientas; el lugar de la cultura en la sociología norteamericana**. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

Dubar, Claude (2002). **La crisis de las identidades**. Barcelona, Valleterra.

Hall, Stuart y Du Gay, Paul (comp.) (1996). **Cuestiones de identidad cultural.** Madrid, Amorrortu.

Melucci, Alberto (1999). "Esfera pública y democracia en la era de la información". En: **Revista Metropolitana**, vol. 3, nº 9, México, Centro de Estudios de Política Comparada.

Svampa, Maristella (editora) (2000). **Desde abajo; la transformación de las identidades sociales.** Buenos Aires, Biblos.

Vasilacchis de Gialdino, Irene (2003). **Pobreza, identidad y representaciones sociales**. Barcelona, Gedisa.

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, Pp. 117 - 134*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

# Implicaciones éticas de los términos gerencia y gestión en el desarrollo de la identidad corporativa

***Fanny Ramírez****
***Victor Martin Fiorino*****

## Resumen

En este trabajo, se revisan y distinguen las distintas premisas sobre gerencia y gestión, de igual forma se diserta sobre cómo la ética le añade un alcance mayor a las funciones de la gerencia en lo que se entiende como "gestión". Además, se explica el papel de la ética en el desarrollo de la Identidad Corporativa. Mediante un estudio documental, se construye la reflexión sobre los términos "ética", "gerencia" y "gestión"; a partir de las cuales se establecen las implicaciones éticas de ambos términos. Se concluye con una argumentación sobre la conveniencia de entender la gestión como una forma mas elevada de las actividades gerenciales. De igual forma, se deduce que la Gestión Comunicacional es una única opción a desarrollar por los líderes para generar una sólida identidad corporativa y una fuerte identificación de todos los miembros con los valores organizacionales.

**Palabras clave:** Gerencia, gestión, ética, gestión comunicacional.

Recibido: 03/06/08 • Aceptado: 01/08/08

* Doctora en Ciencias Humanas, Magíster en Gerencia de Empresas, Profesora de Pregrado y Postgrado, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.
Correo electrónico: fannisima0045@yahoo.com

** Doctor en Filosofía, Profesor titular de Pre y Postgrado, Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Correo electrónico: martinfiorino@yahoo.com

# *Ethical implications of the terms management and administration in the development of corporate identity*

**Abstract**

In this work, different premises on management and administration are reviewed and separated. The study also discusses how ethics adds a greater scope to management functions in what is understood as "administration." Furthermore, the role of ethics in the development of the corporate identity is explained. Through a documentary study, a reflection on the concepts "ethics", "management" and "administration" is constructed. It concludes with an argument about the convenience of understanding administration as a higher form of managerial activities. Similarly, the study deduces that communicational administration is a unique option to be developed by leaders in order to generate solid corporate identity and a strong identification with organizational values by all its members.

**Key words:** Management, administration, ethics, communicational administration.

## Introducción

En la literatura sobre comunicación corporativa no se abordan trabajos explícitos sobre la gerencia y gestión comunicacional. Cabe destacar que ambos términos "gerencia y gestión" corresponden a diferentes enfoques administrativos, por lo cual este trabajo constituye un intento de aclarar las implicaciones de ambos términos.

El estudio documental bibliográfico, basado según Tamayo y Tamayo (2001: 109). "…en la utilización de datos secundarios, es decir aquellos que han sido obtenidos por otros y nos llegan elaborados y procesados, permitió la revisión y análisis de las distintas premisas sobre gerencia, gestión, ética e identidad corporativa para, primeramente establecer las distinciones y posteriormente establecer las relaciones entre ellas, especialmente las implicaciones de la ética con la gestión y la gerencia, pero también con el desarrollo de la Identidad Corporativa.

En la actualidad, la gran mayoría de los estudios utilizan indistintamente los términos gestión y gerencia para referirse a las actividades de dirección, planeacion y administración de las organizaciones. La discusión entre lo que cada uno de ellos encarna no ha sido lo suficientemente trabajada, en este trabajo se parte de que la gestión guarda una comunión mucho más apegada a la acción éticamente responsable y tiene mayor pertinencia social. Baste por ahora confrontar las definiciones sobre gerencia y gestión para señalar algunas diferencias sustanciales.

## 1. Gerencia o gestión: implicaciones éticas

Para establecer una distinción entre los enfoques administrativos relacionados con los términos "gerencia y gestión", es necesario recordar los significados de estos términos, en su sentido denotativo.

El vocablo gerencia, según la real academia y de acuerdo al contexto adquiere tres significados: cargo de gerente, gestión que le incumbe al gerente, oficina del gerente y tiempo que una persona ocupa este cargo.

En el lenguaje común se aplica indistintamente estos cuatro sentidos; para referirse a las **funciones** realizadas por los directivos, empresarios, gerentes o supervisores, en este caso el término esta referido al cargo; para señalar el lugar donde despacha el gerente y su equipo, en este caso se refiere al espacio físico; y también es aplicado para indicar el espacio de tiempo en que una persona ejerce el cargo.

La palabra gerencia se aplica como sinónimo de administrador, jefe, coordinador, supervisor, entre otros

La diversidad de funciones que desempeña un gerente esta relacionada con las palabras de las que es sinónimo.

Más allá de las nociones del término, a nivel todavía nocional se encuentra la definición clásica de Crosby (1988), el arte de hacer que las cosas ocurran. En un nivel mas conceptual, Krygier (1988), la define como un cuerpo de conocimientos aplicables a la dirección efectiva de una organización; y Fermín (2006), quien la ve como un proceso que involucra la coordinación de todos los recursos disponibles en una organización sean estos humanos, físicos, tecnológicos, financieros, entre otros, el cual mediante la planificación, organización, dirección y control se logren los objetivos establecidos con antelación.

El dilema de la disciplina de la gerencia en los tiempos actuales esta relacionada con la necesidad de dar respuesta a la demanda de la dimensión ética en cuanto a la nueva responsabilidad social empresarial, como formula para humanizar mas los rígidos esquemas de la producción capitalista que por siglos ha permitido el enriquecimiento de unos pocos en detrimento de las grandes masas. En este sentido han surgido, diversas tipologías de gerencia, entre estas destaca la de Peter F. Drucker, quien el año 1950 desarrolló la gerencia por objetivos; pero de allí devinieron otras como la gerencia estratégica, la gerencia ética, la gerencia pública, la gerencia integral y la gerencia social entre otras; algunas de ellas no gozan del apoyo de las comunidades científicas por su falta de rigor y sistematicidad.

Lo cierto es que el origen de la gerencia como disciplina esta ligado a las empresas, dentro del modelo capitalista de producción, valga decir la gerencia nació y creció en la empresa privada con y sin fines de lucro, pero como disciplina también abarco a las organizaciones publicas. Sin embargo, es ahora cuando se aplica esa denominación en las oficinas estadales, en las que se hablaba de superintendentes, jefes y coordinadores.

Como práctica social, valga decir en el ejercicio profesional y funcional, la gerencia involucra un proceso social, psicológico y técnico, en el cual las personas ocupan determinados roles, conjugan recursos (materiales, físicos y financieros entre otros); desarrollan acciones y toman decisiones sobre situaciones estables y eventuales, internas y externas para alcanzar los fines y objetivos prefijados por si mismos de manera, eficaz, eficiente y efectiva. Comenta Méndez (2004).

Por su parte, un grupo de estudiosos europeos generaron su propuesta de dirección para las organizaciones públicas, estatales y ONGs, en este nuevo enfoque utilizan el término gestión como un área del saber teórico practico, ampliando sus posibilidades significadoras. Del sentido denotativo de tramitación, encargo, misión, oficio pasa adquirir un sentido más connotativo el de proceso de coordinación de actividades, administración de recursos tangibles e intangibles.

Fuera de los ámbitos de la acción, signados por el nivel de complejidad o rango, la gestión comparte el objeto de trabajo de la gerencia pero, se aplica para señalar, mas que el manejo de poder, el logro de objetivos comunes, el alcance de una visión compartida y el desarrollo de valores universales, así como la trascendencia.

El término "Gestión" proviene del latín gestio onis, acción y efecto de administrar. Beltrán (1999:24), define genéricamente la gestión como aquel "conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos". De modo que la gestión, organizacionalmente hablando, se refiere al desarrollo de las funciones básicas de la administración: Planear, organizar, dirigir y controlar. Para este autor es claro que la gestión trasciende a la acción por sí misma, ya que incluye la formulación de objetivos, la selección, evaluación y determinación de estrategias, el diseño de los planes de acción, la ejecución y el control de los mismos.

Ajuicio de Méndez (2000), la gerencia abarca, como práctica social, como ejercicio profesional y funcional, un proceso social, psicológico y técnico, en el cual las personas ocupan determinados roles, conjugan recursos (materiales, físicos y financieros entre otros); desarrollan acciones y toman decisiones sobre situaciones estables y eventuales, internas y externas para alcanzar los fines y objetivos determinados de manera, eficaz, eficiente y efectiva.

En cuanto a la gerencia, Crosby (1988), señala que la gerencia es "el arte de hacer que las cosas ocurran"; Krygier (1988), la define como un cuerpo de conocimientos aplicables a la dirección efectiva de una organización. Destacan en uno el hacer como arte y en el otro como disciplina de dirección. Para Fermín (2006), constituye un proceso que involucra la coordinación de todos los recursos disponibles en una organización (humanos, físicos, tecnológicos, financieros entre otros), el cual mediante la planificación, organización, dirección y control se logren objetivos previamente establecidos.

En lo referente a la gestión, en sentido general, Gabriel Noel (2002), lo considera como "…el campo de la práctica fundamentada en forma reflexiva y articulada que se extiende a través de un gran número de niveles y esferas de actividad. Nótese, que "practica" esta referido al ámbito de la acción, pero no cualquier acción, sino la que se fundamenta en la reflexión y la que se ejecuta de manera estructurada, valga decir con cierto nivel de organización.

Vale señalar algunos rasgos pertinentes de ambos términos provenientes de la realidad que es definida por ellos; pero, además, algunas variantes facultativas de cada uno de ellos según los rasgos semánticas particulares solo conciernentes a cada uno.

Antes de hacer estas relaciones, es importante, dejar claro, que actualmente, sobre el concepto de "gerencia" se han producido nuevos desarrollos que se cruzan y entrelazan con la concepción de "gestión" que se quiere establecer. Algo similar ocurre entre "gerencia y "liderazgo".

Volviendo a las relaciones, tanto gerencia como gestión, están referidas a un quehacer organizado que involucra, por tanto la planeación, la administración, la dirección, la supervisión y el control en tanto que ambas están sujetas al logro de objetivos preestablecidos. No obstante, la gerencia está más referidas a la producción con fines de lucro en las organizaciones privadas, mientras que la gestión aplica mas para las organizaciones públicas o sociales en tanto está menos ocupada de la producción lucrativa. Por otra parte, gestión se aplica a tarea, diligencia, fenómenos éstos muy puntuales, mientras que gerencia alude a actividades más complejas y de alta jerarquía en la organización.

Fuera de los ámbitos de acción signados por el nivel de complejidad o rango, la gestión esta inserta en el fenómeno de la gerencia pero, se aplica para señalar, mas que el manejo de poder, el logro de objetivos comunes, el alcance de una visión compartida y el desarrollo de valores trascendentes, así como la transformación y la elevación de todos los miembros de la organización a mejores y mayores niveles de conciencia. En este sentido, tiene una mayor repercusión ética por el fuete énfasis en la responsabilidad y tarea de la gestión comunicacional organizacional.

Las organizaciones son pilares fundamentales de las sociedades democráticas, tienen la responsabilidad de generar y promover valores sobre los que se erigen las creencias, conocimientos y prácticas individuales y ciudadanas.

## 2. La "ética", distintas definiciones

Aclarar lo que se entiende por el término "ética" es fundamental para Gestionar éticamente el desarrollo y mantenimiento de la identidad corporativa. En este sentido, cabe aclarar que el término ética procede del griego ethos, que en la antigüedad tuvo dos significados: el más antiguo denota residencia, morada, lugar donde se habita y que posteriormente incluyó el lugar interior (actitud), de hecho, aristotélicamente la ética significa el modo de ser y carácter, mas allá del sentido pasivo de temperamento y estructura psicológica, como aquel modo de

ser activo que se va adquiriendo e incorporando a la propia existencia. El segundo y posterior significado que se le asignó a la palabra ethos es hábito, costumbre.

Asímismo, en el mundo helénico, también comportó dos significados derivados de la composición de la palabra; êthos con eta (e larga): aludió al concepto de carácter; y éthos con épsilon (e breve), denotó el concepto de costumbre.

En latín los dos significados de ethos, se unieron en el término mos, cuyo plural mores derivó en la palabra moral que significa costumbre (carácter acostumbrado).

La Areté o ética de las Virtudes en la cultura occidental, tiene una fuerte influencia tanto del pensamiento aristotélico como del cristiano, está muy marcado por el esquema ético del hombre virtuoso, cuyo fin y aspiración última de la vida humana es la felicidad, cuya fuente y modelo es un ser divino; la única vía de alcance es ejercitando las virtudes que son actitudes de equilibrio en todos los ámbitos de la vida humana: justicia, fortaleza, templanza, veracidad, liberalidad, etc.

Aristóteles, en su obra "Ética a Nicómaco" deja muy bien establecido que la naturaleza del hombre está orientada hacia la búsqueda y alcance de la felicidad o eudaimonía o bien supremo y fin último; la contemplación de la verdad es el ideal superior de vida virtuosa. El bienestar de toda la sociedad es lo que debe orientar las relaciones entre sus miembros.

Sin embargo, diferentas éticas se han formulado y de alguna manera, existen grupos sociales en diferentes épocas que las han acuñado, tal es el caso de la ética Epicúrea, cuyo postulado es que el placer constituye una aspiración generalizada en el ser humano ha generado una tendencia de vida llamada Hedonismo.

A pesar de que esta ética deja claro que existen placeres materiales y espirituales; que se debe ser moderado y mantener el control para no caer en sufrimientos, la sociedad actual es un vivo ejemplo de un excesivo hedonismo; los medios de comunicación difunden y propagan la idea de que vivir rodeado de placeres y satisfacciones es el ideal social. El hedonismo ha sido erróneamente acusado de vulgar sensualismo.

En sentido contrario surgió la ética estoicista, llamada así por la palabra stoa o puerta donde Zenón reunía a sus primeros discípulos a co-

mienzos del siglo IV a. C. aunque no alcanzó mucha popularidad, tuvo mucho auge en Roma en los primeros siglos. Epicteto, Séneca y Marco Aurelio impusieron esta doctrina cosmogónica que plantea un orden universal regido por leyes inmutables.

El ideal y fin último del hombre estoicista consiste en vivir conforme a la naturaleza, para alcanzar la felicidad debe adaptarse al orden universal. El camino de la perfección reside en la apatía, una actitud de indiferencia positiva y el cultivo de la ataraxia o imperturbabilidad; un dominio de las emociones y sentimientos frente a los acontecimientos, en mucho porque es parte del destino, o de la voluntad divina. Otros postulados interesantes son la igualdad de los hombres pues todos forman parte del orden cósmico divino. La patria del hombre se amplía; ya no es la ciudad, la polis de los griegos, sino el mundo, la humanidad entera. Estos postulados de vida influyo a los primeros pensadores cristianos y por ende a los primeros seguidores.

Por su lado la ética neoplatónica enfatiza que para alcanzar se debía cultivar la sabiduría mediante la contemplación y la mortificación de todos los deseos sensuales que provienen del cuerpo, la parte inferior y perecedera del hombre. El fundamento o principio supremo de toda la realidad es el Uno, que es el ser perfecto, primero, absoluto. De él proviene, por emanación, el nous, inteligencia o espíritu, y de éste el alma. En estas tres realidades existe unidad y perfección. El alma del hombre ha sido corrompida al caer y quedar aprisionada en el cuerpo hizo que este fuese fuente de imperfección. La búsqueda de la perfección consistirá en una marcha ascendente hacia el Uno.

Esta fue una corriente marcadamente religiosa que desarrolla la tendencia mística del hombre a sumergirse en la divinidad, y por lo tanto influyó decisivamente en la ascética cristiana hasta mediados del siglo XX, y aún perdura en numerosos grupos religiosos, que siguen colocando la perfección de la vida cristiana en la unión afectiva del alma con Dios.

Como resurgimiento del hedonismo, surgió la ética utilitarista, sin duda el modelo ético más seguido en la actualidad. Su principio fundamental consiste en la felicidad, que se consigue buscando el placer por bueno y rechazando el dolor por malo.

Otra ética que sirvió de fundamento a modos de vida perversos fue la ética del Superhombre, que consideró al mundo como un caos de fuer-

zas animadas por voluntades de poder, cuya expresión es la vida. En medio de ella el hombre se debate entre dos actitudes, la lucha por el poder y la defensa de la debilidad. Estas actitudes o tendencias contrapuestas dividen a la humanidad en dos tipos de hombres: un pequeño grupo de seres poderosos y una inmensa mayoría de débiles, mediocres.

El pequeño y solitario grupo de hombres poderosos, de raza superior tienen sus propios valores y su regla moral que los inspira a desarrollar su propia personalidad en vistas al poder y la grandeza. El que realiza en su vida el ideal del hombre poderoso se convierte en un superhombre, valor y meta suprema de la humanidad. El superhombre es duro, sin sentimientos y profundamente inmoral o amoral. Hace todo lo que le sirve a sus fines, sin necesidad de justificar nada, ya que está "más allá del bien y del mal". La moral es conveniente, más aún indispensable para todos los hombres inferiores, los esclavos: por eso se llama a la moral judeocristiana una moral de esclavos.

La gran mayoría, el rebaño despreciable, es sumamente necesario para cumplir muchas funciones inferiores en beneficio de los poderosos. Incapaces de vivir por sí mismos, necesitan vivir en sociedad, con un orden jurídico, una religión y una moral comunes, teniendo como valores la igualdad, la humildad, la caridad, el sacrificio.

Por su parte, la ética Marxista, pretende imponer la liberación del modelo anterior aplicando el criterio máximo de la verdad: la praxis. La acción, la producción, el trabajo, la eficacia histórica, son los indicadores de la verdad y, consiguientemente, de la bondad moral.

La alienación, de carácter inicialmente económico en el trabajo, afecta en seguida los ámbitos de la cultura, el derecho, la religión y la moral. Según esta ética el hombre está moralmente alienado cuando orienta sus aspiraciones según falsos ideales creados por la clase burguesa para mantener la explotación de los trabajadores. Los ideales religiosos, en general son alienantes por cuanto predican al trabajador explotado resignación en este mundo como medio para alcanzar la felicidad eterna en la otra vida.

Como una respuesta al estado actual de alienación social, manifiesto en el antagonismo de clases, Marx propone el ideal del hombre nuevo, el verdadero hombre libre, que será fruto de la sociedad comunista, sin clases. Para realizar esa sociedad es necesario realizar la revolución so-

cialista. La moral socialista es ante todo una moral revolucionaria. Sus virtudes son la lucha, la solidaridad, el sacrificio por la causa, el trabajo colectivo. Quien asume en su vida actitudes revolucionarias en favor del socialismo, obra el bien.

En un resurgimiento de le ética plutoniana y estoicista surge la contemporánea ética Cristiana que parte de los preceptos bíblicos, especialmente del Decálogo o Diez Mandamientos. La moral del cristianismo original se basa en la creencia de que todos los hombres son hermanos, hijos del único y mismo Dios, a quien se le debe el ser y quien nos comunica una nueva vida, su propia vida para que vivamos conforma a su espíritu y no conforma a los apetitos del instinto, propios de la humanidad.

Quien obra conforma la espíritu es bueno; quien no está en pecado. Una parte de la Iglesia cristiana (la católica), considera que la salvación viene por las obras y otra (la Protestante), que viene por la Fe. Para ambas, el amor a los demás es el mandamiento fundamental, en el que se resumen todos los demás. Sólo quien ama a los demás, comenzando por los necesitados, demuestra ser de Dios. El modelo de vida cristiana lo encontramos en Jesús.

La Ética de Kant, a diferencia de las anteriores que tenían un fundamento heterónomo, en principios y realidades externas al hombre, se basa en darle una autonomía y formalidad a la ética. La moralidad misma del hombre, radicada en el deber por cumplir las normas, paro lo cual tiene que tener buena voluntad en querer hacer el bien, constituye el basamento y fuente de todas sus normas morales. La voluntad de cumplir el deber es el criterio máximo de bondad moral.

De allí se desprende, que el hombre encuentra la perfección moral en el cumplimiento exacto del deber por el deber mismo y éste lo indican las leyes sociales, sin importar los efectos de sus acciones ni el beneficio o perjuicio que de ello se desprenda.

Hasta ahora se ha visto como existe una relación de intercambio de significados entre ética y moral, su denotación y connotación es homóloga, más con el tiempo la filosofía, hizo de la ética una categoría fundante, área del saber dedicado al estudio, regulación y aplicación de las reglas morales, es el estudio de la moral.

Más cerca de los tiempos actuales, puede comentarse a Escobar (1995), para quien la Ética es la disciplina filosófica que estudia el

comportamiento moral del hombre en sociedad; se interesa por el actuar humano desde un punto de vista exclusivo y esencial: la conducta humana, en tanto es regida, orientada e inspirada por valores, en tanto actúa según los ejes justo/injusto, debido/indebido entre otros. No obstante, en la ética que aplican los hombres al interior de las organizaciones que conforman las sociedades subyacen mezclados las formulaciones de las diferentes éticas hedonista, preponderando algunas de ellas por épocas y culturas.

Según Robles (1999), hablar de ética es lidiar con una tarea indispensable y siempre compleja, procesal y probable, de arbitraje entre lo idéntico y lo totalmente otro. Para este autor la ética solo es posible cuando: comportamiento y norma no coinciden; autoridad y tradición no se aplican materialmente y por igual en todo momento, en todo lugar, sobre todo objeto; se presenta diferencia entre mundo objetivo y subjetivo; hay alternativas; y hay libertad de acción y comportamiento.

Esta afirmación se sustenta en que la ética no se da en lo idéntico a sí mismo ni en lo totalmente otro, sino en el espectro que se da entre ambos. Si se toma en cuenta el concepto, en el cual la identidad es el conjunto de manifestaciones del ente pero percibidas por los otros, entonces puede invocarse una bioética organizacional para el desarrollo de la identidad corporativa, en virtud de que ésta seria el mecanismo para mediar entre ambas realidades, por demás complejas.

Aunque, según este autor, la ética como sistema de principios, reglas y deducciones, no es tan segura como el rito y el tabú, puesto que nunca protege del todo contra la propia responsabilidad, la duda, la incertidumbre, gracias a la bioética al interior de las organizaciones -como sociedades complejas- los hombres pueden vivir orientados y con sentido.

## 3. Hacia una gestión ética de la identidad corporativa

En la medida en que las organizaciones se han complejizado, en esa misma medida la ética se ha hecho más necesaria como fuente de autoorganización; su ausencia impondría la autodestrucción dado el fuerte distanciamiento entre el hombre y su familia; entre él y su trabajo; entre individuos; entre estos y el todo organizacional y social. La separación abarca incluso al todo axiológico cultural y social, lo que sin duda desemboca en la perdida del humanismo y en el desenfrenado individualismo.

Sin negar la importancia de normar sobre las prácticas y actividades propias de un sector productivo o de actuación, se impone en la organización la necesidad de desarrollar una ética que regule su actuación vista como prácticas humanas universales, una bioética organizacional, por llamarla transitoriamente de algún modo y no solamente como deontología o ética correlativa.

Desde el paradigma actual, en el cual se pretende reconstruir el modelo de organización que se requiere para garantizar la supervivencia y sana convivencia, se reconoce la necesidad de una dimensión que atravesando todas las actividades del sistema institucional, le permita establecer de un modo compartido y participativo los principios básicos en los cuales se fundamenta para cobrar sentido de vida; se trata de la ética del dialogo, de los acuerdos, de una bioética organizacional.

Es por ello, que en la misión, visión, valores, políticas, objetivos y estrategias, deben estar contemplados los principios éticos que permiten cohesionar los miembros de la institución mediante el consenso en torno a los objetivos y fines fundamentales.

Tal dimensión ética se conforma en el ejercicio diario de los valores que son el centro de toda la propuesta de la Gestión comunicacional, parafraseando a Robles (1999); esta tarea de construcción, demanda una actitud de implicación y actividad de parte del liderazgo.

Los valores tienen que formularse en un proceso participativo para evitar el voluntarismo ético en el cual un grupo privilegiados en la toma de decisiones impone una serie de preceptos a otro grupo que en desigualdad de condiciones debe aceptarlo, en consecuencia tales valores y principios quedan relegados en el mejor de los casos a enunciados retóricos, huecos y sin sentido, y en el peor a recuerdos incompletos.

El proyecto de construir la organización es una tarea consciente y responsable que los líderes están llamados a asumir. Uno de los roles mas importantes es el de cohesionador, esto demanda una constante búsqueda de información a través de la investigación; una constante invitación al dialogo y a la concertación por parte de todos los miembros de la organización, en torno a los problemas, oportunidades, actividades, procedimientos e innovaciones que deben atenderse.

Gestionar el desarrollo de la identidad corporativa supone tres momentos, los dos primeros corresponden a la Identidad como manifesta-

ción del ente (ocurre en el ente mismo) y el último a la identidad como identificación o percepción del ente (ocurre en los otros hacia el ente).

En primer lugar el momento del diseño: Las decisiones giran en torno a cual es la misión que se ajusta a las actividades a realizar, y el factor humano, los recursos técnicos, el mercado y otros aspectos relevantes; de igual forma la visión: como serán todos los factores involucrados en la misión a cuatro, cinco o seis años.

De igual forma, los principales valores inmanentes y trascendentes que servirán de plataforma ética a la organización; también las políticas por cada área organizativa y por ultimo los objetivos y las estrategias globales y puntuales del plan a seguir. A partir de estos Principios Básicos Organizacionales se diseñan: las mas importantes líneas maestras sobre el comportamiento organizacional, la estructura comunicacional y la simbología o Identidad audiovisual.

En segundo lugar el momento de la emisión: Aquí las decisiones se dirigen a promocionar, esto es, a difundir, trasmitir y divulgar toda la información referida a los PBO; las comunicaciones y la simbología; esta promoción debe planeada, sostenida, sistemática e ininterrumpida a través de medios tradicionales y tecnológicos.

En último lugar el momento de la identificación o percepción: Las decisiones en esta fase abarcan tanto a los perceptores como a la organización. En esta fase desembocan los esfuerzos del diseño que fue promocionado, tanto de los PBO como de los comportamientos, las comunicaciones y el desenvolvimiento del producto o servicio, aspectos con los cuales los clientes internos y externos interactúan percibiendo y teniendo en un primer plano según Costa (2000), una experiencia pasiva; una asociación empírica de ideas a partir de la cual se forman en un segundo plano, una serie de asociaciones psicológicas de ideas lo que se conoce como imagen.

Lo ético que distingue la gestión de la gerencia es que tanto para el momento del diseño como el de la emisión es imprescindible la participación de todos los miembros de la organización desde el más alto nivel hasta el nivel más operativo.

En numerosos casos los principios básicos organizacionales (PBO) forman parte de la información oculta que reposa en los archivos; otras veces es temporalmente difundida a través de medios formales. Pero en

muy pocos casos todos los miembros intervienen en el diseño o rediseño de los PBO y éstos a su vez son utilizados como insumo para la identidad audiovisual, el comportamiento y las comunicaciones para luego formar parte de un plan sostenido de promoción.

La falta de gestión de los PBO se traduce en la violación del valor equidad al imponer a muchos unos principios ideados por unos pocos en lugar de invitarlos a intervenir; del mismo modo con el valor participación, al no propiciar el diálogo como método de intercambio de ideas; y el valor democracia, al no fomentar la franca opinión desde abajo hacia arriba, valores éstos que originan el sentimiento de pertenencia, arraigo, lealtad y fidelidad de los miembros de la organización.

En cuanto a la gestión comunicacional de la identidad organizacional, vale destacar que integra el proceso de compartir y poner en común los PBO, el comportamiento y el simbolismo o identidad audiovisual; sus principales tareas son:

- Informar desde los diferentes puntos en que se ubican los emisores.
- Intercambiar el conocimiento.
- Motivar para la acción.
- Sensibilizar hacia los valores.
- Promover la interactuación y el intercambio de opiniones y conductas correctas.
- Persuadir creencias y opiniones de cambio.
- Divulgar ideas y conocimientos.
- Propiciar situaciones y hechos de interés.
- Propagar ideas positivas.
- Trascender los estados de conciencia de los miembros.
- Informar sobre los procesos, productos, funciones y disposiciones.
- Organizar y motivar la innovación; nuevas formas de hacer los procedimientos, productos y servicios.

Estas tareas de la gestión comunicacional solo son posibles al activar los valores éticos: comunicación, solidaridad, fraternidad, libertad, amor, bienestar común, participación y equilibrio, como fruto de la planificación estratégica.

En el diseño de la simbología o Identidad Audiovisual, como componente de la Identidad Corporativa, a juicio de Ramírez (2005), se requiere valores éticos tales como armonía, belleza y atractivo y en la difusión de estos elementos están involucrados valores como conocimiento compartido y conocimiento individual.

Igualmente, en el diseño del comportamiento organizacional como parte de la I. C., tienen que participar valores éticos tales como calidad, éxito, eficacia y eficiencia, así como optimización, logro, proporción y mesura. En la promoción de este componente participarían la responsabilidad, cumplimiento, credibilidad, verdad y conocimiento compartido además, compañerismo y conocimiento Individual.

La puesta en practica de todos estos valores éticos trascendentes, inmanentes tanto universales como terminales permitirá la identificación en tanto que percepción de la identidad formulada y comunicada mediante el plan comunicacional sus programas, operaciones, acciones, mensajes y medios.

Los valores trascendentes son de orden macro, -comunes al interés de las personas sin distingos sociales, raciales e interdenomiancionales; por su parte los valores inmanentes son de orden micro, -comunes al interés de la organización y de las personas, se ubican en el marco de los intereses regionales según deontologías profesionales u organizacionales o ideológicas; corresponden a una ética personal, profesional, grupal u organizacional, se justifican en su propio espacio de creencias.

La perversión en la cual se incurre a nivel ético se traduce en la ignorancia de una plataforma ética, de una equilibrada cesta de valores inmanentes y trascendentes. La organización adopta mas valores de índole micro que macro, justifica todas sus acciones de defensa de sus intereses y esto puede afectar el bienestar de la mayoría de sus miembros quienes quedan en los umbrales del marco axiológico en el cual los valores presupuestados tienen vigencia.

Del mismo modo, si el desbalance de una organización se orienta hacia los valores de índole macro se torna excesivamente idealista arriesgando su supervivencia.

La gestión comunicacional es una garantía para el equilibrio de valores como base de la Identidad Corporativa. Indefectiblemente, la puesta en escena de estos valores es una responsabilidad de la alta directiva la

cual necesita implantar un liderazgo transformador por valores que eleve los niveles de conciencia de todos los miembros de la organización para hacer extensivo el valor compromiso en cada uno de ellos hacia el logro de los objetivos corporativos los cuales no estarían alineados con sus objetivos personales.

## Conclusiones

"Gerencia" y "gestión" son dos términos aplicados como sinónimos en el lenguaje administrativo, de dirección y cotidiano. No obstante, no todo el campo de actuación de la gerencia coincide con el de la gestión. Las reflexiones conducen a considerar a la gerencia como parte de la gestión; en este sentido, para referirse a las acciones pueden aplicarse indistintamente; pero el alcance del vocablo "gestión" es mucho más amplio en tanto exige responder de forma ética a la interrogante ¿cómo realizar las acciones gerenciales? Pero, tanto el término gestión como el de gerencia implican el logro de objetivos; ambos están referidas a un quehacer organizado que involucra, por tanto la planeación, la administración, la dirección, la supervisión y el control.

Esencialmente, la diferencia entre estas dos voces radica en que mientras la gerencia es arte y práctica social, ejercicio profesional, proceso social, psicológico y técnico, en el cual las personas ocupan determinados roles, conjugan recursos, desarrollan acciones y toman decisiones para alcanzar los fines y objetivos de manera efectiva referidos a la producción con fines de lucro en las organizaciones privadas; el segundo, consiste en el campo de la práctica fundamentada en forma reflexiva y articulada extendida a través de un gran número de niveles y esferas de actividad en las organizaciones públicas o sociales, no obstante su mayor diferencia radica en que la gestión envuelve la gerencia sumando la dimensión ética, la responsabilidad social y el compromiso de participación democrática y ciudadana.

La dimensión ética de la gestión exige la práctica de virtudes, mediante el ejercicio constantes de una plataforma de valores inmanentes y trascendentes. Este concepto de ética toma lo mejor que cada definición a lo largo de los años ha aportado, sin embargo, como ética del hombre social se ubica en el espacio que une lo idéntico" con "lo totalmente lo otro", ya que allí la identidad es el conjunto de manifestaciones de un

ente pero percibidas por los otros; entonces puede invocarse una especie de bioética organizacional para el desarrollo de la identidad corporativa, en virtud de que ésta seria el mecanismo para mediar entre ambas realidades, por demás complejas.

La creciente complejidad de la organización exige una gestión ética en todos los órdenes, especialmente comunicacional, como fuente de autoorganización. Esta permitirá desarrollar una ética que regule y norme la actuación de las prácticas y actividades propias de cualquier sector productivo o de actuación, visto como práctica humana universal, como bioética organizacional, y no únicamente como deontología o ética correlativa.

La Gestión Comunicacional de la Identidad Corporativa implica el desarrollo de la misión, visión, valores, políticas, objetivos y estrategias de forma compartida y participativa, esto significa que todos los miembros de la organización intervengan, dialoguen y mediante consenso concreten su diseño y posteriormente, se promocionen de forma sistemática para lograr la cohesión de los miembros de la institución.

De igual forma, involucra la creación de una plataforma equitativa de valores inmanentes que facilite el logro de las labores productivas aplicando los criterios de eficiencia y eficacia; además, valores universales trascendentes que garantice esquivar el voluntarismo ético en el cual un grupo privilegiados en la toma de decisiones impone una serie de preceptos a otro grupo que en desigualdad de condiciones debe aceptarlo.

Los líderes están llamados a construir, de manera consciente y responsable, la organización en el ejercicio diario de los valores que son el centro de toda la propuesta de la Gestión Comunicacional. Activando su actitud de implicación; su rol de cohesionador, investigación, facilitador del dialogo y los acuerdos en torno a los problemas, oportunidades, actividades, procedimientos e innovaciones que deben atenderse. De esta forma activan la dimensión ética se conforma.

La puesta en practica de todos estos valores éticos trascendentes, inmanentes tanto universales como terminales permitirá la identificación en tanto que percepción de la identidad formulada y comunicada mediante el plan comunicacional sus programas, operaciones, acciones, mensajes y medios.

## Referencias

Crosby, Philip (1988). **Dinámica gerencial**. México: Mc Graw Hill.

Escobar, Gustavo (1992). **Ética Introducción a su Problemática e Historia.** Tercera Edición. México: McGraw Hill.

Fermín, Israel y Rubino, N. (2006). **Gerencia y Gerente.** UPEL-IPC. Material Instruccional, Caracas, Venezuela.

Noel, Gabriel (2002). "La Gestión". **Revista Antropología y Gestión**. Volumen 5. Nº 2. Argentina.

Krygier, A. (1988). "Consultores de Gerencia: ¿Terapeutas de las organizaciones?" **Revista Gerente**. Mayo.

Beltrán, J. Jesús (1999). **Indicadores de Gestión: herramientas para la competitividad**. 3R Editores, página 24.

Méndez, Evaristo (2000). **Gerencia Académica.** Editorial de la Universidad del Zulia Ediluz, Maracaibo, Venezuela.

Robles, J. Armando (1999). "Entre lo mismo y lo totalmente otro, la Ética". **Revista de Ciencias Sociales***,* Universidad de Costa Rica, año XLII Nº 83. I-1999 129-138.

Tamayo y Tamayo, Mario (2001). **El Proceso de la Investigación Científica**. Limusa S.A. Noriega Editores, México, D.F. Pág. 109.

### Fuentes Electrónicas

COSTA, Joan (1999). "La gestión de la comunicación y la nueva figura del Director de Comunicación*",* III Simposio Iberoamericano de Comunicación y Relaciones Públicas, Córdoba, Argentina. http://www.onenet.com.ar/fidec/pagina_nueva1.htm.

Martin F., Víctor (2003). El Fortalecimiento Ética de las Instituciones del ámbito Público en América Latina. Panel Crisis Ética Latinoamericana y Fortalecimiento de las Organizaciones Públicas. VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá. Disponible en: http://www.clad.org.ve/fulltext/0047702.pdf

Ramírez, Fanny, et al. (2005). **Revista NEGTIUM**. Año 1 Nº 1. Disponible en http://www.revistanegotium.org.ve/1/1Art3.pdf

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, Pp. 135 - 153*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

# Características funcionales del investigador establecido

***Leticia Prieto de Alizo****

## Resumen

El estudio tuvo como objetivos centrales generar una aproximación teórica sobre las características de funcionamiento presentes en el investigador establecido del área humanística de LUZ y develar su dinámica de funcionamiento. La planta de informantes estuvo conformada por investigadores consolidados del área humanística de LUZ. Siguiendo un enfoque fenomenológico el estudio utilizó la hermenéutica y etnografía como métodos, realizando entrevistas sucesivas hasta conseguir la saturación teórica de las categorías. Se valoró la información verbal y no verbal de los entrevistados, generando un sistema integrado de categorías, que muestra tres dimensiones centrales relacionadas de manera compleja: las características psicológicas del investigador, su visión del hacer investigación y la vinculación institución-investigador, que expresan el ser, el hacer y el vivir del oficio.

**Palabras clave:** Características de funcionamiento, investigador consolidado, dinámica funcional, estructura de funcionamiento.

# *Functional characteristics of the established researcher*

## Abstract

The central objectives of this study were to generate a theoretical approach to the performance characteristics present in the established re-

Recibido: 25/06/08 • Aceptado: 07/08/08

* Doctora en Ciencias Humanas. Profesora Titular de LUZ.
Correo electrónico: leticia61@cantv.net

searcher from the humanistic area at LUZ and reveal the dynamics of this performance. The informants were consolidated researchers from the humanistic area of LUZ. Following a phenomenological approach, the study used hermeneutics and ethnography as methods, holding successive interviews until obtaining theoretical saturation of the categories. The verbal and nonverbal information from interviewed people was valuated, generating an integrated category system that shows three central dimensions related in a complex way: the psychological characteristics of the researcher, his/her vision of doing research and institution-researcher connection, which express the being, doing and living of the task.

**Key words:** Performance characteristics, consolidated researcher, functional dynamics, performance structure.

## Introducción

La conversación de la comunidad científica acerca de la dinámica del proceso científico se ha orientado a privilegiar la corriente científica que guía al investigador como aquella que determina su comprensión del fenómeno estudiado, así como los métodos y técnicas que utiliza, entre varias posibilidades a su alcance.

Dada la importancia que esta dinámica posee sobre el modo de investigar y el producto resultante, algunos estudiosos han abordado el referente epistemológico que subyace en el pensamiento del investigador y que asegura la credibilidad o defendibilidad del conocimiento ante sus pares, al igual que las técnicas y estrategias metodológicas que son utilizadas en el proceso investigativo. Sin embargo, son pocos los insumos que se tienen acerca de la perspectiva de la persona que hace investigación, lo cual constituye quizás el aspecto más olvidado de esta discusión.

Es así como el interés en la formación de investigadores, se ha dirigido principalmente a promover las competencias técnicas e investigativas, pero desde otra perspectiva, las condiciones psicológicas y sociales del investigador han sido menospreciadas o, al menos, poco consideradas por las investigaciones realizadas en torno a la persona que investiga.

La Universidad del Zulia es catalogada como una de las instituciones educativas con mayor crecimiento científico, teórico y técnico de

Venezuela. Diferentes disciplinas se han nutrido de trabajos de investigación, de elevada calidad científica, propulsados por un contingente de investigadores cada vez mayor. Sin embargo, ¿Qué ha hecho ésta por los investigadores?

A pesar de los esfuerzos de la Universidad, se sigue presentando en los estudiantes de pregrado y de postgrado el problema de la dificultad de abordar su tesis de grado, lo que represa la matrícula dentro de cada programa o escuela. En igual situación se encuentran una gran cantidad de docentes, cuya "paralización" ante la investigación, detiene su ascenso en los escalafones, al igual que su productividad laboral y actualización en la disciplina en la que habitualmente se desempeña.

Ante este panorama nada alentador, se considera necesario abordar el componente asociado a la persona, a sus características psicológicas y habilidades generales que podrían definir un perfil más intrínseco y que permitiría identificar los aspectos psicológicos que deben ser desarrollados o que deben ser tomados en cuenta en los perfiles de los aspirantes a ocupar la posición de investigadores o que desean iniciarse en esa labor (Chacín y Padrón, 1996).

En este estudio, se parte del supuesto de que la investigación, en principio, es un hecho individualizado que se desarrolla dentro de una organización, y donde las individualidades comienzan a interaccionar y a generar un círculo de influencias entre ellas, son seres humanos quienes exploran sobre su ambiente para identificar áreas deficitarias susceptibles de investigar; son éstos quienes organizan, planifican, desarrollan y comunican los avances científicos a los que pudieran haber llegado; son estas personas en las que se encuentran cifradas muchas de las esperanzas de un futuro más óptimo para la humanidad.

En la ejecución de toda labor (incluida la de investigar) se suponen necesarias características que permitan funcionar armónicamente en ese quehacer. ¿De dónde o de quien se podría obtener los datos primarios necesarios? Sería lógico pensar que son precisamente los investigadores quienes se podrían acercar más a la comprensión de este fenómeno develando los significados que estos otorgan a su saber-ser, saber-hacer y saber-convivir; para ello es imprescindible el acercamiento a su realidad en la labor científica.

De allí que el propósito general de esta investigación fue declarar una primera aproximación a la teoría en uso del investigador establecido

del área humanística, develando las miradas que estos hacen de su funcionamiento en la labor científica.

La comprensión de los significados que dan los investigadores de su realidad podría plantear nuevas alternativas en el contexto de la formación de investigadores, no sólo a nivel de quienes ejercen como académicos, sino desde los primeros años de formación académica que es donde se encuentra el semillero de los futuros hacedores de conocimiento y tecnología del país.

## 1. Visión filosófica y Metódica

El estudio se centró en la persona que hace investigación en el área humanística, cuya labor profesional envuelve la conformación de equipos interesados en determinados fenómenos sociales relacionados a su disciplina, con un interés particular por su entorno, por comprender su realidad y cuya trayectoria es reconocida por sus pares como importante e influyente en el plano social.

El investigador establecido es visto, desde una perspectiva humanista gestáltica, como un observador del mundo y de sus propias vivencias; es actor, director y constructor del mundo en que vive (Perls, 1976). Esta visión humanista movió a un esfuerzo investigativo centrado en el hombre y en su capacidad para aprender individual y colectivamente.

El conocimiento que se generó en la investigación, es considerado como una construcción particular del investigador establecido, en la que se relacionan sus constructos personales con la interacción social, y esta construcción de significados sólo fue posible mediante el consenso interpersonal que establece la manera de manejar, comprender y explicar los hechos de la realidad de un conjunto social como lo es la comunidad científica.

La visión epistemológica que orientó este estudio se enmarcó dentro de la fenomenología, donde lo importante es la reconstrucción mental que, a nivel de simbolismos socioculturales compartidos colectivamente, hacen de dichas realidades los miembros de una sociedad determinada en un momento histórico concreto.

A nivel metodológico, se requirió de una metodología no intervencionista, para lo cual se tomó una aproximación dialógica que elimina el

conocimiento falso y reúne a los participantes alrededor de un punto de vista común. Con ello se llegó a interpretaciones basadas en experiencias vividas, comportamientos seguidos y la experiencia emocional producto de los fenómenos socioculturales en los que se ha participado, descubriendo conceptos y relaciones, y organizando esta información en un esquema teoréticamente explicativo (Strauss y Corbin, 1998).

La diversidad y heterogeneidad de pensamiento constituyó el principal valor de esta investigación. La autora partió del supuesto de que cada informante da una versión de su realidad, la que experimenta, la que vive y siente; por ello se buscaron "otras versiones", con la esperanza de entretejer una red de significados que expresaran la complejidad del fenómeno, y que sólo pudieran ser corroboradas por el consenso o disenso de los mismos actores sociales.

En la metódica se prefirió un encadenamiento de métodos que combinara la hermenéutica y la etnografía. El procedimiento de la fenomenología hermenéutica manejó dos aspectos: hermenéutica y dialéctica. El aspecto hermenéutico consistió en representar construcciones individuales tan certeramente como se pudiera, mientras el aspecto dialéctico permitió la comparación y contrastación de estas construcciones individuales existentes (incluyendo las del investigador), para que cada respondiente confrontara las construcciones de otros y llegar a acuerdos con ellos (Martínez, 2004).

A través del método etnográfico se procuró describir y comprender la forma como se presentan las características personales en la labor de investigación, construido a partir de las vivencias e interpretaciones comentadas por quienes se dedican a esta tarea. Al hacer etnografía del *investigador establecido* como unidad social, lo que se pretende es construir una aproximación teórica que recoja y revele las percepciones, acciones y juicios de esa unidad social, en la medida de lo posible.

Hammersley y Atkinson (1996) plantean que en la investigación etnográfica lo que interesa es la exploración, comprensión e interpretación de la naturaleza de un fenómeno social, la acumulación flexible de datos no estructurados que acerquen al investigador a la *realidad real* del fenómeno que vive la unidad social participante y, por último, que el tipo de dato recogido, expresado mediante el lenguaje en su mayor parte, exige el uso de la interpretación de los significados y funciones de las accio-

nes del ser humano para obtener descripciones verbales que ayuden a la comprensión del fenómeno.

El trabajo del estudioso es tratar de ver el mundo con los cristales del investigador establecido, introduciéndose en sus pensamientos para descubrir patrones significativos válidos para la situación del quehacer investigativo, producto de su historia, su presente en términos de tiempo y su expectativa del devenir. El investigador acá es visto, no como un ente aislado, sino entrelazado con su contexto, con sus congéneres, como una sola unidad de análisis y como un individuo igualmente multideterminado y multideterminante en su vida y en su entorno.

Para la exploración de información congruente con la posición epistemológica que aquí se siguió se exploró el ambiente en el cual realiza su actividad el científico, lo cual incluye la interrelación con su equipo de trabajo y la grabación en vídeo del contexto natural en el cual se desarrolla la labor científica; además se privilegió el método no estructurado de observación y la entrevista etnográfica con los informantes clave, grabada en audio y vídeo, la cual constituyó la principal herramienta para este estudio.

Para la selección de la planta de informantes se utilizó un muestreo en cadena. El proceso requirió identificar unos pocos sujetos con características relevantes al estudio y, durante el proceso de recolección de los datos primarios, preguntar a éstos el nombre de otros que ellos conocieran y poseyeran las mismas características relevantes (Chadwick y cols., 1984), entrevistando a esta cadena de referencia hasta conseguir la saturación teórica de la categoría.

Los informantes claves estuvieron constituidos por nueve investigadores (cinco del sexo femenino y cuatro del sexo masculino), con amplia experiencia en el estudio del área humanística (educación, filosofía, orientación, comunicación social, sociología y derecho), considerados por sus pares como investigador establecido, todos profesores jubilados de la Universidad del Zulia, activos en la labor de investigación, siete activos en la docencia de postgrado y ocho de ellos con título de doctor.

## 2. Espacios cognoscitivos

La ontología manejada en la aproximación teórica a la dinámica de funcionamiento del investigador consolidado puede tener diferentes características, en diferentes dominios.

Spencer (1982) hace referencia a cinco (5) espacios cognoscitivos que pueden ser utilizados en la construcción de las teorías en las ciencias sociales: filosófico, teórico, histórico, datos y narrativa, cada uno con propiedades y ontologías diferentes. El investigador es capturado por la dinámica que le impone cada espacio; por práctica, éste se mueve en ciertos espacios cognoscitivos que orientan la caracterización que le da a la problemática o fenómeno estudiado, construyendo así realidades distintas acerca de un mismo fenómeno social.

En este trabajo, el manejo en los espacios cognoscitivos de la teoría, la narrativa y los datos quedan evidenciados por la metodología que es utilizada para llegar a la aproximación teórica de la dinámica funcional del investigador consolidado, mientras que el espacio filosófico ha sido tocado al fijar una postura epistémica previa.

El trabajo en este espacio es fundamental no sólo para iniciar la construcción de una teoría, sino también, para proponer la postura desde la cual será asumida e interpretada la complejidad de la realidad social que debe ser estudiada en cada cultura o espacio social y atender así sus problemas más inmediatos y aquellos que requieren respuestas efectivas.

En esta investigación no se realiza una construcción teórica desde el espacio filosófico porque realmente no se trata de proponer una teoría definitiva al respecto; se llegará a una aproximación que siente las bases para una discusión más profunda y continua que conduzca evolutivamente a la definición teórica y filosófica recomendada por Spencer (1982).

Existe una relación epistemológica entre los distintos espacios, de manera que un espacio es soporte de otro, representando diferentes niveles de construcción de la realidad del fenómeno social estudiado. En este sentido, el espacio de los datos y la narrativa constituyen las evidencias de los enunciados que, apoyados en el espacio de la historia, permiten las construcciones de hipótesis y modelos que son propios del espacio teórico y que se verán manifestados en este trabajo en el proceso que se sigue para el logro de los objetivos de investigación.

A este respecto Glaser y Strauss (1967), propusieron un proceso que puede seguirse para la generación de una teoría, el cual llamaron Teoría Fundamentada, o teoría basada en los datos, la cual fue escogida para orientar la búsqueda de los objetivos de este estudio.

Dicha teoría constituye en sí misma, una manera de abordar los abundantes datos que son obtenidos en el proceso de investigación para la generación de una teoría fundamentada.

## 3. Teoría Fundamentada en los datos

Para Glaser y Strauss (1967) la forma de llegar a una teoría debe estar fundamentada en data sistemáticamente obtenida y analizada a través del proceso de investigación. Se inicia con un área de estudio que permite que la teoría emerja de la data, y así es más probable que la teoría se parezca a la realidad, aumentando su comprensión y proveyendo una guía significativa de acción. Está fundamentada en datos por lo que no será completamente refutada o reemplazada por otra teoría, pues está íntimamente relacionada con estos.

Para generar teoría a partir de este método, se requiere un pensamiento creativo que esté abierto a múltiples posibilidades rechazando las formas lineales de pensamiento, probando todos los procesos y no manteniéndolos como verdades previamente establecidas. Es una estrategia para manejar los datos en investigación, proveyendo modos de conceptualización para describir y explicar comportamientos de la realidad.

La metodología propuesta por Glaser y Strauss (1967) está fundamentada en la recolección y análisis sistemático de datos. La teoría se desarrolla durante la investigación y esto se realiza a través de una continua interpretación entre el análisis y la recolección de datos. Quien genera la teoría es un sujeto, que acercándose a la realidad estudiada, la devela, descubre y categoriza, mediante el proceso de observación. Desde esta perspectiva, existe una interacción entre el investigador y la data. La propia experiencia es la base para hacer comparaciones y descubrir sus propiedades y dimensiones. La teoría es entonces cualificable, modificable y abierta a la negociación permanente de interpretaciones venidas de todos los que han participado en el proceso investigativo.

La generación de teoría se convierte en un acto creativo en el que se manifiesta la habilidad del investigador para aplicar categorías nominales, hacer preguntas estimulantes, hacer comparaciones, y extraer un esquema innovador, integrado y realístico de un conjunto de datos que inicialmente se presentan en forma desorganizada (Strauss y Corbin, 1998).

Este acto se realiza mediante un procedimiento analítico de comparación constante, la codificación explícita, el rediseño y reintegración de las nociones teóricas: El investigador codifica y analiza los datos de forma simultánea para desarrollar conceptos. Su aplicación presume una contrastación de las categorías, propiedades e hipótesis que surgen en el proceso de generación de teoría y ayuda al analista, para que ésta sea integrada, consistente y directamente relacionada a la data y es una forma fácil de ser suficientemente claro al tratar de hacer las elaboraciones y construcciones teóricas.

## 4. Aproximación Teórica

Al hacer un análisis de los significados que concedieron a su realidad fue posible mirar a un grupo que comparte las mismas miradas acerca de los componentes más importantes de su hacer.

Esta visión más o menos homogénea de los investigadores facilitó la declaración de una aproximación teórica que emergió de la dinámica estructural y funcional de los significados de los informantes claves articulado con los significados de la misma investigadora y su equipo. Las disposiciones que se reflejaron de esta dinámica resultaron en la distinción de tres dimensiones a considerar desde la persona, su acción y el contexto del investigador.

El Gráfico 1, muestra de manera resumida la visión global donde se explica la realidad social que pudo ser comprendida mediante los espacios cognoscitivos que reflejan la experiencia subjetiva de la persona.

Este mapa conceptual expresa los aspectos relevantes desarrollados en la dinámica de la interacción dialógica establecida entre el investigador y los entrevistados, que se fueron integrando y transformando hasta culminar en las categorías primarias e identificación de los hilos conductores entre las diferentes condiciones.

Los hallazgos muestran que en las construcciones de los informantes subyacen las categorías: Vinculación investigador-institución, Visión del hacer investigación y Características psicológicas del investigador.

Éstas representan tres dimensiones que se sitúan en el ser, hacer y convivir, que se entretejen en una red compleja de relaciones, donde a

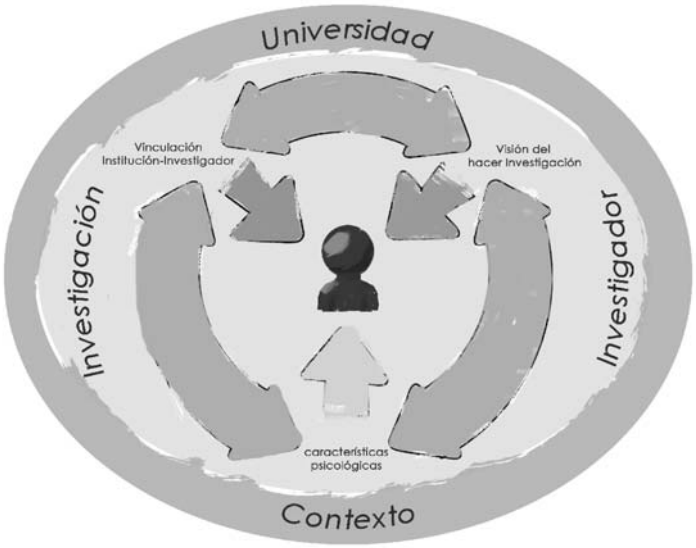



**Gráfico 1. Mapa conceptual del Sistema**

veces pueden observarse relaciones de dependencia y, en otras, éstas no son del todo claras, lo que devela una dinámica de funcionamiento complicada.

## 5. Concepción de Investigación e Investigador

Un elemento medular de esta dinámica estructural y funcional es la concepción que los entrevistados tienen del ser investigador y de la investigación misma. Estos conceptos claves se encuentran superpuestos en ella, definen sus categorías y afectan sus relaciones, de allí la importancia de expresar las propiedades centrales de los mismos desde la perspectiva de los informantes clave.

Investigar se define como una actividad en un contexto de descubrimiento y uno sustantivo. En el primer caso, la investigación se concibe como un proceso constante de revelación para tomar conciencia del mundo que le rodea, comprenderlo y explicarlo; implica hacer contacto con la realidad estudiada, su objeto, disciplina y sociedad, estableciendo una red de relaciones entre ellas. Desde una perspectiva sustantiva el investigar constituye un modo de vida que es permanente en la persona y lo acompaña en todos los contextos en los que se desenvuelve.

Entrelazado con esta mirada a la investigación, el concepto de investigador se expresa en una persona con propiedades que la caracterizan como activo en su interés por conocer, aprender, de-construir y construir su realidad, con proyectos permanentes que lo mantienen alerta y en acción. Cualquier elemento que afecta a una de estas dos concepciones afecta a la otra, son parte un solo sistema e interactúan entre sí, afectando el vivir y el quehacer de la persona.

Aún cuando fue acertado considerar el estudio de las características personales del investigador consolidado como elemento primordial para comprender la construcción que estos hacen de su desempeño, ésta no fue la única dimensión sobre la que ellos discurrieron. En el diálogo establecido con los informantes claves se develaron otros dos aspectos igualmente importantes, el primero relacionado con la concepción que tienen de la manera de hacer investigación, y el segundo exalta la necesidad de considerar el contexto en el que se realiza la labor científica, pues ésta se encuentra estrechamente entrelazada con ellos mismos.

## 6. Vinculación institución-investigador

La vinculación entre el concepto de Institución (representada por LUZ) y el investigador resultó ser una categoría primaria que emergió de las exposiciones realizadas por los investigadores establecidos. La misma, puede ser entendida desde las categorías secundarias que la conforman, donde se manejan elementos como la identificación con la Universidad y el espacio académico que ésta le brinda, la relación investigación-docencia que se relaciona con la formación de nuevos investigadores, los criterios de calificación utilizados para la valoración del oficio y la manera como éste es administrado. Todas ellas en una relación que define la visión compleja de esta perspectiva.

El nexo que se establece entre la institución y el investigador establecido emergió como una categoría desde el saber-convivir de los involucrados. El supuesto inicial acerca de la investigación como un hecho social, donde diferentes individualidades se relacionan de manera sinérgica para conformar un todo complejo, queda de manifiesto en esta dimensión. Ésta se conformó por cinco categorías estrechamente vinculadas: la identificación con la institución, los espacios académicos que ofrece la Universidad, la administración de la investigación, los criterios

utilizados para la evaluación de la calidad de ésta y la relación entre las funciones de investigación y docencia dentro de la institución.

La *identificación con la institución* se considera medular para esta vinculación, ya que aumenta la posibilidad de que el investigador busque entrelazar los intereses individuales con los organizacionales, derivando así el cumplimiento de la función social de la universidad. Para ello, la institución está obligada a promover los *espacios académicos* necesarios para el desarrollo y el crecimiento de la investigación universitaria así como de las personas que se dedican a ésta, donde sea posible debatir acerca de las políticas académicas y del apoyo que la institución da a la función de investigación y a la formación de una nueva generación, que no se centre únicamente en el eje docente.

Las *estrategias de administración* que brinden coherencia entre las políticas académicas y las del Estado, exigen una mayor proactividad por parte del sistema universitario en la definición de los lineamientos que la rigen; también es preciso conocer la burocracia asociada a los entes que administran la investigación en el país (y en LUZ), ya que este conocimiento ayuda a familiarizarse con la rutina y cumplir con los requerimientos administrativos; así mismo, la organización particular del investigador facilita su labor, definiendo claramente su proyecto de investigación, identificando sus necesidades de tiempo y recursos para viabilizar el mismo, gestionando sus trámites administrativos y manejando eficientemente sus finanzas y, en caso de dificultades, comunicándolas oportunamente.

Los *criterios de calidad* que deben prevalecer para la evaluación de los productos derivados tienen que ser cualitativos, expresados primordialmente en el impacto social de la investigación para la solución de problemas inmediatos o para la comprensión de éstos, para ello es necesario concatenar los proyectos de los equipos en líneas o programas de investigación que, en conjunto, puedan ampliar la explicación de esa realidad y definir estrategias de acción más definidas y profundas para su intervención. Por último, se considera la relación de las funciones de *docencia e investigación* como necesariamente entrelazadas, manifestados en la idea de que todo investigador debe ser docente y las aulas de clase constituyen su principal auditorio para debatir sus tesis, transferir sus conocimientos y formar a la generación de investigadores de relevo.

## 7. Mirada hacia el hacer de la investigación

Desde los significados que emergieron en el proceso de investigación, se develó la significación del hacer investigación, cómo y para qué se investiga, como elemento esencial del quehacer científico humanístico, para considerarla como una investigación de calidad, aplicada a la realidad circundante y con repercusiones en lo social y científico.

En esta dimensión surgieron cuatro categorías fundamentales: la formación personal, las habilidades instrumentales, la investigación en colectivo y el sentido social de la investigación.

Desde la acción emergió la significación del cómo y para qué se investiga. Esto representa una dimensión operativa. La dinámica estructural de ésta se conforma por la historia de formación investigativa de estas personas, las destrezas instrumentales que han desarrollado, la percepción de la investigación como una acción en colectivo y con sentido social.

En cuanto a su *formación personal*, emergieron dos principios diferentes aunque con un mismo objetivo, la formación familiar y escolar en los primeros años, y un aprendizaje más formal, académicamente hablando, del oficio de investigar; a pesar de estas diferencias en los orígenes la concepción que ellos tienen de la investigación es la misma, así como su pasión por conocer y comprender mejor su realidad social. Se revela la idea de que las *capacidades y destrezas instrumentales* que permiten al investigador emprender su labor en la disciplina humanística son el estudio permanente, lectura, comunicación oral y escrita en varios idiomas (especialmente el materno), capacidad de análisis y síntesis, y una serie de estrategias de estudio que faciliten su trabajo, así como la disciplina y una adecuada capacidad organizativa de su tiempo y tareas. Estas habilidades deben poseerlas todos los integrantes del equipo, quienes en una interacción colectiva comparten, debaten y producen, aquello que de modo individual no se hubiera podido hacer; la diversidad de los miembros del grupo, el debate y la confrontación, enriquece el proceso.

En esta misma línea se entiende que la investigación debe ser socializada con los pares, comunidad académica y sociedad, siendo éste un compromiso ético del investigador.

Por último, no se concibe una investigación humanística sin *sentido social*. El investigador humanista debe estar consciente de la necesidad de construir saberes con utilidad práctica a la sociedad, para ello se

acerca a la realidad con visión crítica y procura comprender la realidad desde la mirada de quienes la experimentan, a solucionar los problemas como estos lo piensan y actúan.

## 8. Perspectiva psicológica del investigador

Esta categoría se apoya en los significados que asignan los investigadores humanísticos establecidos al ser desde sus elementos axiológicos, motivacionales, emocionales, sociales, cognitivos y de personalidad que percibe en sí mismo.

Todas estas propiedades, en forma integrada, subyacen a su concepción de investigación, al modo como abordan sus procesos en el oficio y a la manera cómo actúan en el ámbito personal, académico y científico.

La perspectiva psicológica emergió como una arista importante en esta configuración. Los investigadores humanistas reconocen en ellos creencias y condiciones mentales que les hace comprender su realidad y actuar sobre ella de la manera como lo hacen y en ocasiones les facilita su trabajo, permitiéndoles operar de manera eficiente. En ésta dimensión se abarcaron los principios éticos que los guían, sus motivaciones sociales, reacciones emocionales, las destrezas para interrelacionarse y otras características de personalidad que, en conjunto, configuran su esfera de saber-ser.

Con relación a los *valores* se develaron principios determinantes y otros complementarios en su labor. Respeto, honestidad, libertad, responsabilidad y humildad son valores de primer orden que orientan, en todos los ámbitos, la vida del investigador y se encuentran solapados en toda la dinámica funcional de éste; estos principios éticos dan transparencia y seriedad a su trabajo, y regulan su acción sobre la realidad. El estudio y el crédito son valores instrumentales de los primeros, a través de los cuales pueden llegar a alcanzarse los valores más profundos y los más altos niveles de validez, calidad y pertinencia social. Relacionado con el componente axiológico se hallaron sus *motivaciones sociales*, especialmente de logro como una necesidad intrínseca de la persona para lograr satisfacción en lo que hace, incrementando su rendimiento físico y mental, y conservando su persistencia en la consecución de sus metas. Sumados a ésta, se presentan la motivación de afiliación y el altruismo, entendidos como el interés hacia los otros, por mejorar la comprensión de la

realidad de estos, no como una manera de aprovecharse, sino de acompañar, enseñar y comprometerse con el otro.

Desde un ángulo afectivo las *emociones* de amor y tristeza emergieron como propias de los entrevistados. La felicidad y el amor son una reacción emotiva expresada en la labor de investigación y en la pasión que ésta les produce; mientras la tristeza resulta de una evaluación cognitiva negativa de la manera cómo otros "investigadores" hacen su trabajo o la decepción ante complicaciones u obstáculos con las que pueden encontrarse en el camino y que coarta sus objetivos. La empatía, tolerancia a la frustración, manejo de conflictos y la adaptación a las normas se constituyen en habilidades que permiten mantener relaciones interpersonales armoniosas, llegar a acuerdos consensuados en los equipos de investigación, superar los obstáculos de los entes institucionales que la administran y lograr un compromiso mental y ético con la sociedad a la cual sirve. Por último, *características de personalidad* tales como control interno de las acciones, la voluntad y persistencia para lograr los cambios deseados, proactividad en la búsqueda, capacidad de autocrítica, flexibilidad para aceptar las diatribas externas y la manifestación de suficiencia por los logros proporciona una autovaloración favorable de su propio ser y de su quehacer en el contexto universitario.

## 9. Dinámica de funcionamiento del Investigador

Se han definido las dimensiones que conforman la aproximación teórica que emergió del análisis de datos ofrecido por los investigadores establecidos del área humanística que participaron en el estudio.

Las dimensiones de esta aproximación teórica son la vinculación entre LUZ como institución y el investigador, la visión de cómo hacer investigación y las características psicológicas presentes en los informantes claves, las cuales se encuentran imbuidas, en una concepción particular a este grupo, del hecho de investigar y de lo que se entiende por investigador, como elementos onto-epistemológicos que subyacen a su labor.

Es importante resaltar la condición de investigadores que, desde diferentes disciplinas, se han abocado a la investigación humanista, lo cual lo define como un grupo excepcional distinto a otros cuyo trabajo científico se desarrolla en áreas diferentes de la ciencia.

La red de relaciones develada indica que las dimensiones del Ser, el Hacer y el Vivir se entretejen de una manera sinérgica, generando un producto más complejo que la suma de sus partes. Cuando se quiere establecer relaciones causales entre las dimensiones, o entre categorías y propiedades de éstas, se observa la dificultad para definir el inicio y el final de las mismas, por lo que la imagen general que se tiene de las mismas muestra correspondencias bidireccionales entre ellas, delimitadas por el contexto universitario en el cual se desenvuelve.

El Gráfico 2 muestra, de manera resumida las relaciones entre las categorías, para favorecer la comprensión de este entramado relacional, en la cual se describe la dinámica funcional entre las dimensiones.

**Gráfico 2. Red de Relaciones entre categorías**

## Conclusiones

Del proceso de investigación cumplido se concluye:

– Se develó un sistema de fuerzas o dimensiones, igualmente importantes desde la persona, su acción y el contexto en el que la lleva a cabo.

- Dos conceptos trascendieron esta dinámica y se entrelazan con ella: la concepción de quién es un investigador y qué es investigar. Estas dos nociones definen la manera como entienden su hacer y su vivir, indisoluble de la persona que investiga. Desde su perspectiva el investigador depende de lo que hace y, su trabajo define lo que es y cómo se desenvuelve en el contexto universitario.
- Se reconoció las relaciones implícitas en la dinámica de funcionamiento de los investigadores consolidados, se descubrió que en la red de relaciones que se entretejen en la configuración estructural se articulan tres dimensiones. Este tejido devela posibles correspondencias causales o de asociación relacional entre las categorías centrales, sub-categorías y sus propiedades que requieren de mayor profundidad para su definición.
- La indisolubilidad del actor de su acción se hizo patente en la dinámica funcional del investigador establecido. Los principios éticos de primer orden sumado a las necesidades e intenciones de los investigadores definen en buena medida cómo se entiende el investigar, proporcionándole autoridad moral y científica para exigir respeto, altos niveles de exigencia y reconocimiento externo.
- Desde una visión social de la investigación desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales cobra especial importancia, garantizando en cierta medida el crecimiento colectivo y la perspectiva de una investigación al servicio de la sociedad. Al mismo tiempo, el acercamiento a la realidad de una comunidad sensibiliza al investigador, promoviendo un mayor compromiso e integración de éste con la primera.
- La destreza del intelectual para relacionarse con otras personas del contexto universitario facilitan su capacidad de administrar el proceso de investigación en sus dimensiones procesual y administrativa. Su habilidad para aceptar las dificultades, recibir críticas y organizar el trabajo son requeridas para comprender las normativas que le exigen, responder favorablemente a ellas y lograr, en definitiva sus propósitos.
- También se asoma el tejido de la dimensión de la acción y el contexto, dirigida principalmente a la responsabilidad de la Univer-

sidad y de los intelectuales en la formación de una nueva generación de investigadores. El aula, en especial de postgrado, es considerado el contexto por excelencia para transferir a los estudiantes el conocimiento adquirido, el desarrollo de habilidades instrumentales, fortalecer el eje axiológico, así como la visión de lo que debe ser la investigación, respondiendo así a la función social que tiene la Universidad con su entorno.

– Fue posible comprender un sistema sinérgico de dimensiones, donde cada una es corresponsable del funcionamiento completo de la persona, privilegiando en forma compartida la persona, su hacer y el contexto.
– La aproximación al funcionamiento de los investigadores establecidos del área humanística de LUZ, expresa que las múltiples ventanas desde las cuales los investigadores consolidados miran la construcción de su desempeño, develan tres dimensiones, igualmente importantes para ellos, que representan a la persona misma, a su hacer investigación y a la consideración de la relación que establece el ser con el contexto.
– La generación de una aproximación teórica sobre las características de funcionamiento presentes en el investigador establecido del área humanística de LUZ, permitió descubrir que la dinámica de funcionamiento del mismo se expresaba en una configuración estructural de tres dimensiones: la vinculación con el contexto, la acción de investigar y la persona, las cuales se relacionan entre sí en una sinergia que exige la consideración de estos tres aspectos como uno sólo, indisoluble y, al mismo tiempo, afectándose mutuamente, develándose así una dinámica de funcionamiento que se refuerza y se compensa intrínsecamente.
– El papel de la persona como causa de algunas acciones o miradas en su relación con el contexto o, en ocasiones, como mediador entre estos dos, reivindica la necesidad de profundizar en el estudio de esta dimensión del investigador consolidado del área humanística, develando las miradas que estos hacen sobre su labor científica.

## Referencias

Chacín, Migdy y Padrón, José (1996). **Investigación-Docencia. Temas para seminario**. Caracas, Venezuela: Publicaciones del Decanato de Postgrado. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.

Chadwick, Bruce; Bahr, Howard y Albrecht, Stan (1984). **Social Science Research Methods**. USA: Editorial Prentice-Hall.

Glaser, Barney y Strauss, Anselm (1986). **The Discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research**. 2da. Reimpresión. USA: Aldine Transaction.

Hammersley, Martyn y Atkinson, Paul (1996). **Etnografía. Métodos de investigación**. 1ra. Edición. Traductor: Mikel Aramburu. España: Ediciones Paidós.

Martínez, Miguel (2004). **Ciencia y arte en la metodología cualitativa**. 1ra. Edición. México: Editorial Trillas.

Perls, Fritz (1976). **El Enfoque Gestáltico**. Chile: Ed. Cuatro Vientos.

Spencer, Martin (1982). **Las ontologías de las ciencias sociales.** Mimeografiado.

Strauss, Anselm y Corbin, Juliet (1998). **Basics of Qualitative Research**. 2da. Edición. USA: Sage Publications.

# *Documento*

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, Pp. 157 - 168*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

# Discurso de Rafael Correa: 50º Aniversario de FLACSO*

***Rafael Correa***

## Resumen

En este discurso, Rafael Correa Delgado propone una retrospectiva y un balance de las ciencias sociales en América Latina. En primer lugar, bosqueja un mapa de la herencia intelectual latinoamericana en la que existía una decidida preocupación por las problemáticas de la región (por ejemplo: el pensamiento económico de la CEPAL, los teólogos de la liberación, entre otros). Seguidamente, se interroga por el sentido de la labor científico-social concluyendo que, particularmente en el campo social, una teoría que no suponga corolarios de política que posibiliten mejorar la realidad es sencillamente una teoría inútil. En este sentido, el pensamiento latinoamericano colonizado por las teorías hegemónicas neoliberales (positivismo, teoría de de la acción racional, entre otras) quedó sumido en una profunda crisis. Tal crisis del pensamiento se combina con el descrédito de la política y encuentra expresión en un discurso tecnicista que confunde objetividad con neutralidad. El gran desafío pendiente es tomar la decisión de invertir tiempo, dinero y recursos humanos para la construcción de una comunidad académica latinoamericana comprometida con la emancipación de América Latina.

* Discurso inaugural del Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales en conmemoración del 50º Aniversario de FLACSO, 29 al 31 de octubre de 2007, Quito, Ecuador. Disponible en <http://www.presidencia.gov.ec/secciones.asp?seid=238>

Celebrar los cincuenta años de una institución como FLACSO supone una retrospectiva de valoración de las ciencias sociales y su incidencia en nuestro tiempo y en el devenir histórico del Ecuador y de América Latina.

Conviene recordar que los hombres y mujeres que llevaron a cabo la propuesta de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales albergaban un profundo deseo integracionista de nuestra América Latina y una decidida apuesta a la investigación y la docencia orientada a conseguir el desarrollo de nuestras sociedades.

La FLACSO nació de una idea planeada en la Conferencia General de la Unesco en el año 1957 y fue rápidamente adoptada por diversos países que entendieron qué era lo que se estaba jugando con esta acción. Los primeros en sumarse fueron Brasil y Chile y luego se adhirieron Argentina, Bolivia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Honduras, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay, Perú, República Dominicana y Surinam.

Se trataba de construir una entidad de ciencias sociales que genere un espacio de reflexión y análisis hasta ese entonces inexistente y que impulse el despliegue de un pensamiento latinoamericano ligado a las necesidades y problemas específicos de nuestra región.

La FLACSO se enmarca en un objetivo que se visualizaba como central en aquellos años: aumentar la capacidad de cooperación de los países en el campo de las ciencias sociales a través de instituciones regionales de alto nivel académico y excelencia que cooperen con los gobiernos y con las universidades nacionales preparando recursos humanos para el cambio social.

También hay que recordar que la FLACSO surge en el contexto mundial de la Guerra Fría, en un marco regional de agitación social y política como consecuencia de la influencia de la Revolución Cubana, el surgimiento de movimientos guerrilleros y la difusión de la teología de la Liberación. Es un momento en el que capitalismo y socialismo parecen definir el campo de lucha de las opciones del cambio social. Esto se complementa en nuestra región con una decidida preocupación por las perspectivas desarrollistas impulsadas, en buena medida, por el pensamiento económico de la CEPAL.

Así, la FLACSO, o mejor dicho las sedes que en ese momento empezaban a funcionar, asumen la investigación académica ligada a una serie de líneas. Por ejemplo, la problemática del desarrollo.

Adquieren cuerpo las tesis acerca de estrategias nacionales de desarrollo regional, la concentración económica y el desarrollo, y los modos de desarrollo alternativo, etc., investigaciones que, vale la pena recordar, trabajaban en muchos casos vinculando lo económico, lo social, lo cultural y lo político y no disociándolos como si fueran esferas escindidas y sin ningún tipo de relación.

En el campo del desarrollo la educación tampoco era ajena.

El desarrollo económico se pensaba de manera integral. La teoría del capital humano, que luego fue, y por buenas razones, ampliamente criticada, planteaba conexiones importantes entre la formación de los recursos humanos y el crecimiento económico.

No era menor la preocupación por pensar las formas que adquiriría una revolución en la región y tampoco los impedimentos que permitirían consolidar el régimen democrático.

También asumen importancia los temas relativos a la sociología agraria y la reforma de este sector. La problemática del campo, el espacio rural, el actor campesino e indígena resultaban ineludibles, pero, nuevamente hay que decir, en el marco de procesos de cambio social.

Asimismo, los análisis de corte histórico tenían un importante peso. Se trataba de hacer emerger los fenómenos, su significación y productividad, en su desarrollo histórico concreto. La historia adquiere en esos tiempos una relevancia clave en los estudios latinoamericanos: se trataba de descubrir la especificidad latinoamericana así como los procesos y las relaciones de fondo que la estaban conformando.

En suma, había una decidida preocupación por construir objetos de investigación que atendieran a las problemáticas latinoamericanas y, en particular, aquellas relevantes para cada país y hasta subregión. Por ejemplo, en el caso de la FLACSO Ecuador, esta institución recogió en buena medida el interés por la problemática específicamente andina e indígena.

Ahora bien, luego de cincuenta años, y si tuviésemos que hacer un balance, podríamos decir que la FLACSO, en buena medida, sigue siendo heredera de aquellas expectativas iniciales.

En la actualidad, esta institución se ha transformado en un referente ineludible del mundo académico y político de nuestra región. Nadie podría negar que sus investigaciones, seminarios, libros, revistas y hasta la opinión informada de sus docentes e investigadores resulten ampliamente valorados, no sólo en el mundo de las ciencias sociales, sino en el espacio público y en las esferas de quienes tomamos decisiones políticas.

Sin temor a equivocarme, sostengo que los espacios académicos son espacios de disputa ideológica en pos de construir hegemonía […] de unas visiones del mundo por sobre otras.

También la FLACSO sigue participando en la generación de recursos humanos altamente capacitados que integran muchas de las plantas docentes de universidades públicas y privadas de la región, así como altos cargos en diferentes instituciones de la administración gubernamental y no gubernamental de nuestros países.

La FLACSO sigue colaborando, a través de las diversas actividades académicas que desarrolla, en la consolidación de las disciplinas sociales, aunque –como veremos más adelante– en muchos casos bajo la dominancia ideológica de ciertas perspectivas teórico-metodológicas.

Asimismo, la FLACSO contribuye, a través de sus sistemas de becas en los programas de formación, a que muchos estudiantes de la región puedan realizar estudios, y sobre todo en países diferentes a los de su origen. Al tener sedes en diferentes naciones, el intercambio de estudiantes y de experiencias de aprendizaje, la FLACSO ha puesto su grano de arena en pos de la integración latinoamericana.

Finalmente, el carácter latinoamericano de la FLACSO se refuerza, hoy por hoy, no sólo por la procedencia de los estudiantes sino de su cuerpo académico.

Si bien podríamos organizar un seminario para ver el papel de la FLACSO en las ciencias sociales, quisiera reflexionar sobre retos que puedo percibir, en el marco de una crítica constructiva.

Principalmente trataré de centrarme en una reflexión crítica sobre lo que creo constituye uno de los principales problemas de la academia

latinoamericana y al que no escapa la FLACSO: la crisis de pensamiento latinoamericano.

Una pregunta clave, que todo cientista social alguna vez se ha formulado, es la que lleva a interrogarse por el sentido de la labor científico-social: ¿qué es lo que en rigor justifica la existencia y desarrollo de las ciencias sociales? ¿Cuál es la misión que como científico social le corresponde a cada uno de nosotros ante la dinámica, contradictoria y en muchos aspectos dolorosa realidad del mundo contemporáneo? Si bien se pueden dar múltiples respuestas, en términos generales podríamos decir que los académicos buscamos contribuir a aumentar nuestra comprensión de los fenómenos del mundo social para incrementar también nuestra capacidad de actuar en la construcción de una sociedad mejor de la que todos podamos y puedan beneficiarse.

Particularmente en el campo social, una teoría que no implique claros corolarios de política para mejorar la realidad es sencillamente una teoría inservible.

No obstante, surgen algunas preguntas que esconde esta respuesta general. Cuando decimos "nuestra comprensión de los fenómenos", ¿a quiénes nos referimos con nuestra comprensión? y cuando hablamos de una sociedad mejor, ¿cómo estamos entendiendo la palabra mejor?

Respecto a lo primero, hay que señalar que existen diferencias entre la comprensión que realiza la academia y aquella que se da en otros espacios de saber. El tipo de explicaciones que construye el discurso académico, a diferencia de otros como el del sentido común, el del sofista o el del mismo político, se basa en un proceso específico para producir sus argumentos y verificarlos. Esto no significa menospreciar o no buscar formas de diálogo entre diferentes saberes y experiencias, ni creer que existen jerarquías entre ellos. El argumento científico-social no se justifica a través de la intuición, de la creencia o del deseo sino a través de un procedimiento reflexivo que reconozca el error, los mecanismos que lo producen, las formas de superarlo dejando intacta la capacidad de descubrimiento. Como diría Pierre Bourdieu, no se trata simplemente de una metodología abstracta que funciona como un manual –como conjunto de reglas aplicables a todos los casos– y como garantía inequívoca de cientificidad. Justamente porque la obediencia incondicional a un organon de reglas lógicas tiende a producir un efecto de clausura prematura para el descubrimiento.

Más bien se trata de una actitud de vigilancia epistemológica en donde no sólo hay un esfuerzo por captar la lógica del error sino un esfuerzo para construir una lógica del descubrimiento de la verdad.

En este sentido, puede decirse que el académico-investigador busca el mayor grado de "objetividad" posible. El ideal sería que, a través de la transparencia de la metodología (de las operaciones realizadas y de las justificaciones esgrimidas para cada decisión) y de la democratización de la información, cualquier persona pueda lograr la reproducibilidad de los resultados y conclusiones encontradas. De esta manera, a través de un juego dialéctico, se podría seguir mejorando la calidad en el conocimiento de la realidad.

Respecto a lo segundo, es decir, qué entendemos por un mundo mejor, surge uno de los peligros más graves que se esconden bajo el discurso académico: tratar de igualar objetividad con neutralidad y, por lo tanto, deslindarse del inevitable carácter político que entraña todo quehacer docente e investigativo, especialmente en ciencias sociales. Siguiendo a Boaventura de Sousa Santos, creo que es fundamental distinguir entre objetividad y neutralidad. Debemos querer ser científicos sociales objetivos pero no neutros, y ello significa utilizar las mejores metodologías que las ciencias sociales nos ofrecen y hacerlo con la mayor rigurosidad, imparcialidad y autonomía posibles.

Pero, a su vez, hay que tener claro en qué lado estamos, es decir, cómo construimos nuestro problema de investigación, nuestro objeto de estudio, cómo formulamos nuestras hipótesis de trabajo, cómo elegimos la estrategia metodológica y hasta las mismas técnicas de investigación.

Tal no neutralidad (inevitable en nuestro oficio) nos lleva indiscutiblemente a las posiciones políticas, sociales, culturales, etc. que encarnamos necesariamente y sobre las cuales es indispensable tener vigilancia constante. Pero atentos, vigilar no es lo mismo que negar.

Ejemplo: mi Patria.

Una vez que tenemos claras estas distinciones, podemos ahora preguntarnos, por ejemplo: ¿De dónde surgen los temas de investigación en las ciencias sociales actuales? ¿Desde qué lugar se construyen las preguntas de investigación? ¿Cuál es la economía política de las teorías dominantes en las ciencias sociales? Lo que nos lleva a plantear: ¿cuál es la

forma de producción del conocimiento que parece funcionar en la academia de América Latina?

Estas preguntas nos ubican en un espacio de reflexión sobre lo que ha acontecido en las últimas décadas en la academia latinoamericana y de lo que la FLACSO, creo yo, no ha podido escapar. Como mencionamos anteriormente: la crisis de pensamiento latinoamericano.

Un ejemplo de máxima expresión de esa crisis: el Consenso de Washington.

Sin temor a equivocarme, sostengo que los espacios académicos son espacios de disputa ideológica en pos de construir hegemonía de unos intereses por sobre otros, de unas visiones del mundo por sobre otras. Se trata de imponer significaciones sobre lo que llamamos "realidad" y de esta forma construirla, y lo que en última instancia cada uno de nosotros entendemos por un mejor mundo.

En esta línea, el espacio académico latinoamericano fue prácticamente colonizado por un conjunto de teorías y recetas metodológicas que surgieron de los países centrales.

Por ejemplo, esto pudo verse en el predominio que adquirió la economía positivista y que se aplicó acríticamente y descontroladamente al campo de la ciencia social. Se produjo una suerte de homogeneización a un nivel muy profundo del quehacer investigativo y docente y sólo marginalmente ciertos reductos lograron resistir y disputar lo que se ha transformado en una suerte de sentido común de la academia.

El argumento esgrimido fue que tales teorías y procedimientos eran los únicos que garantizaban temas "pertinentes" a estudiar, perspectivas de análisis "objetivas" (confundido este concepto con neutralidad) y metodologías "científicas". El resto era justamente resto. Era residual.

Siguiendo con nuestro ejemplo podemos pensar en el racional choice aplicado al campo de la ciencia política y, en algunos casos, hasta de la sociología política.

Esto ha implicado el retorno del dominio de una metodología positivista a ultranza que sólo da valor a lo que puede "observarse" (léase preferencias) y por lo tanto "medirse", y que menosprecia todo aquello que desde ese lugar se considera "subjetivo".

Teoría inservible, por ejemplo, aceite de carburador.

(Entre paréntesis podríamos decir que este punto volvió a plantear de manera decidida la imagen de la academia como único espacio de saber válido y el menosprecio del diálogo con otros saberes. Así, se dejó de lado –entre otras cuestiones– aquellas perspectivas teóricas y metodológicas que hacían hincapié en la participación de los sujetos a investigar al considerar que eran ellos los principales beneficiarios de tales estudios).

También involucró la generación de explicaciones unidimensionales que tendieron a dar cuenta de los fenómenos sociales, siempre bajo un argumento similar y único: el hombre egoísta, atómico, maximizador, etcétera.

Bajo tal dominancia, la definición del "mundo mejor" que debe buscar la ciencia social pudo reducirse a la optimización maximizadora individual de las utilidades, vista esta principalmente por las preferencias expresadas en cualquier mercado (político, cultural, económico, familiar, comunitario) vía el consumo (también de cualquier producto: voto, bien, dinero, amor, consumo cultural, etcétera).

Además de ser una teoría en gran parte inservible, tremendamente reduccionista, pretendió presentar a las ciencias sociales como 2008 independientes de juicios de valor. Ejemplo: teoría de mercado, agentes racionales, intercambios voluntarios y "chica perdida en el desierto".

Una revisión de los diseños curriculares de los programas de formación en ciencia política, sociología y economía de muchas de las sedes FLACSO devela hasta qué punto esa dominancia también caló hondo en una institución que pretendía generar un pensamiento independiente y propiamente latinoamericano. Ni mencionar los programas que se conocen bajo el título de Gobierno y Asuntos Públicos o Administración y Políticas Públicas.

Hay que darse cuenta es que estas teorías y las categorías de análisis a ellas asociadas, que cooptaron el espacio ideológico, nos impiden ver otras maneras de construir los problemas de investigación y los objetos de estudio relevantes para los proyectos de cambio en los que creemos. También invisibilizan la herencia intelectual de aquella academia latinoamericana, esa que hasta hace algunas décadas atrás se enorgullecía de sus avances y de su compromiso con la emancipación latinoamericana.

No se trata de un retorno acrítico del pasado sino de una recuperación más justa de un legado que no ha sido suficientemente valorado. Con esta dominancia han desaparecido disciplinas y líneas completas de investigación, como por ejemplo la historia, la sociología en su vertiente agraria, los estudios de estructura social, de concentración económica, de desigualdad social, entre otros.

Es verdad que se han incorporado otros temas sumamente relevantes que tienen que ver con formas de exclusión social. Por ejemplo, el tratamiento de grupos conformados a partir de determinaciones de edad, como los jóvenes; de género, como las mujeres; de origen étnico, como los indígenas; de movilidad, como los inmigrantes, etc. La academia ha sido particularmente sensible a estas problemáticas y a los grupos humanos que han sido históricamente privados de su voz. Esto puede verse en los múltiples proyectos que se han desarrollado, por ejemplo, en las sedes FLACSO y sobre todo en las tesis de investigación que esas sedes promueven.

Como afirma todd Gitlin, si bien la profusión de agentes sociales ocurrió en toda la sociedad, pensemos en la visibilidad que adquieren las minorías y los movimientos sociales en los últimos años; en ninguna parte parece haber resultado tan vigorosa como en el mundo académico. Allí, en los múltiples programas de estudio, cada movimiento pudo experimentar el regocijo de una identidad basada en el grupo. El problema radica en que la expansión de lo que se dio en llamar la "política de la identidad" fue inseparable de la fragmentación política de lo compartido que se dio primeramente.

El mundo universitario y académico ha adoptado estos nuevos temas desde un lugar poco crítico ya que en muchos casos tales líneas de investigación involucran el abandono de la preocupación por aquello que los seres humanos y grupos comparten. El estudio de la "identidad" se vuelve el estudio de una suerte de destino inexorable, en un mundo conformado por identidades intrínsecas y esencialistas que impiden conectarse con el otro. La voz de los sin voz puede terminar conformando así un nuevo silencio, funcional al paradigma dominante, y la academia no ha sido ajena a ello.

Entonces, basándome en gran medida en lo planteado por Boaventura de Sousa Santos, quizás una deuda y un reto pendiente que tiene la

FLACSO para construir durante sus próximos cincuenta años sea la decisión de invertir tiempo, dinero y recursos humanos en plantear aportes hacia una decidida revisión epistemológica y teórica de las ciencias sociales actuales. Una revisión desde una mirada latinoamericana, es decir, desde el Sur.

Asimismo, la comprensión del mundo que realizan las ciencias sociales en muchos casos niega la experiencia social y niega los cambios sociales que están aconteciendo. Ejemplo, el fin de la historia. Un conjunto de experiencias quedan así desperdiciadas, desconocidas, descredibilizadas por visiones hegemónicas. Así, lo que se presenta como la tesis es a lo sumo la teoría dominante. Nuestro desafío debe ser enfrentar este desperdicio de experiencia social. Ello se logrará en la medida en que no sólo nos ocupemos de la discusión por las condiciones objetivas de la transformación de la sociedad sino de aquellas condiciones que hablan de la voluntad de cambio. Quizás hay que pensar en cómo crear una subjetividad rebelde y no una objetividad paralizante.

En este sentido, lo que trato de decir es que no podemos salir de este atolladero con las ciencias sociales que tenemos porque son parte del problema. Hay que primero trabajar las ciencias sociales epistemológicamente. Nuestras formas de racionalidad emergen de la periferia y debemos tener en cuenta esto para producir un cambio en los esquemas de pensamiento, como diría Edgar Morin.

En buena medida, como afirma Santos, esto pasará si nosotros pensamos las "ausencias" desde un lugar diferente. Me explico. Mucho de lo que no existe en la sociedad es producido como no existente, lo que termina reduciendo "la realidad" (siempre construida) a lo existente. Una mirada desde las ausencias es un procedimiento insurgente para mostrar lo que no existe pero con un objetivo diferente y claro: buscar alcanzarlo. También implica ver lo que no existe todavía pero que está emergiendo, que da señales de vida. Por ejemplo, hacer una ampliación simbólica de un movimiento social o ciudadano. Sin romanticismos, debemos credibilizar esta emergencia.

También, cuestionar aquellos conceptos que nos hablan de un tiempo que no es el nuestro y de un punto ya definido de llegada.

Así, en el tiempo andino e indígena, lo ancestral no es parte del pasado, como se nos dice, sino del presente cotidiano; o las mismas nociones

de países "desarrollados", de "progreso", de "modernización" y hasta de "globalización" nos hablan de un tiempo y un destino que nos son ajenos aunque los hayamos interiorizado como necesarios de ser alcanzados.

Un primer paso para esto es repensar la noción de desarrollo. No desde un lugar modernizante o centrado sólo en el crecimiento. Creo que esto ya está incluido en nuestro Plan nacional, el cual articula, más allá de las miradas economicistas, la relación del ser humano con la naturaleza, la relación entre las personas y la forma de perpetuar indefinidamente las culturas latinoamericanas.

Por otra parte, hay que repensar el modo de producción del conocimiento. No olvidemos una vez más que lo que está en juego es la construcción de hegemonía. No necesitamos alternativas sino un "pensamiento alternativo de alternativas". No queremos decir con esto que hay que negar el conocimiento del norte sino que hay que conocerlo para descubrir sus formas de construcción del saber, aquellas que lo vuelven hegemónico.

También hay que reflexionar en torno a las condiciones en que la academia latinoamericana lleva a cabo su labor.

En primer lugar, es necesario pensar y relacionar el financiamiento con la producción investigativa. Muy frecuentemente, las investigaciones y los programas de formación están condicionados por la fuente de financiamiento ya que no sólo definen cuánto se gasta sino en qué y cómo se gasta. En muchos casos, los programas surgen primero por la necesidad de fondos antes que por una necesidad académica. Esta forma de financiamiento ha promovido investigaciones de corto plazo, ligadas a proyectos puntuales de coyuntura, y son desestimadas las investigaciones de problemas estructurales y de largo alcance. Todas ellas terminan reproduciendo el predominio de una lógica de la consultoría y la asesoría técnica más ligada a las OnG que a la academia. En el mejor de los casos, las agendas investigativas de largo plazo son proyectos personales y no institucionales. Todo esto ha producido que desaparecieran la idea de programas o líneas de investigación y sólo parecieran relevantes las individualidades que se vuelven islotes o archipiélagos de estatus.

Por estas razones tampoco se trata de indagaciones de corte empírico. En la mayoría de los casos, constituyen recopilaciones de fuentes secundarias, estados de arte, investigaciones bibliográficas o de generación de interpretaciones sin ningún respaldo en trabajos de campo.

Esto también ha estado acompañado de un cambio relevante respecto al perfil del cientista social. El doble papel o utilidad de las ciencias sociales en tanto insumo técnico y espacio de productividad intelectual perdió su equilibrio en el marco de la creciente participación de estos recursos humanos en los procesos de transformación del Estado promovidos por las políticas neoliberales. La relevancia que adquieren los sociólogos, politólogos, antropólogos, entre otros, para abordar el diseño, evaluación y fundamentación teórica y metodológica de las políticas públicas de estos años no ha sido suficientemente valorada en términos de los efectos para la autonomía del campo y el papel político de tales recursos.

Frente a este problema, lo primero que es necesario recuperar es la autonomía de la producción investigativa y las agendas respecto al financiamiento, y la soberanía de la oferta de programas de formación en función de criterios académicos y de necesidades sociales.

Uno de los mensajes que quiero dejar en claro es que parte de la crisis de pensamiento se debe al descrédito de la política que se vivió en las últimas décadas. La academia se autoinmoló tratando de visibilizarse como algo separado de la política a nombre de una objetividad confundida con neutralidad. Bajo el predominio del discurso tecnicista de los noventa se dotó de toda la negatividad a lo político.

Creo que debemos repensar qué entendemos por lo político en la academia.

No se trata de justificar intereses políticos mediante las investigaciones o la docencia, sino de reconocer el carácter político de las visiones de realidad que construimos desde la academia. Esta es una responsabilidad que no se puede eludir.

Los invito entonces a construir una academia comprometida con las necesidades de América Latina y atenta a los procesos de cambio que hoy por hoy estamos experimentando. Y esto no es menor, quizás ahora no lo percibimos con claridad, no vemos materializada una revolución, pero eso no significa que no la estemos transitando. Ya hay señales de que estamos viviendo no sólo una época de cambios sino un cambio de época. Ayudémosla a nacer desde el lugar que nos toca ocupar en este tiempo histórico.

# *Reseña*

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre 2008, Pp. 171 - 173*
*Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582*

***Hugo Muleiro***
***Al margen de la agenda***
***(Noticias, discriminación y exclusión)***
*FCE, Buenos Aires, 2006.*
*Por Dra. Josefina Leonor Brown*

---

Hugo Muleiro es periodista, jefe de redacción de la agencia ANSA y especialista en el análisis de la construcción de noticias desde la adolescencia y la infancia. Desde esa larga experiencia está elaborado este libro, *Al margen de la agenda*.

La tesis sobre la que Muleiro irá y vendrá a lo largo de este recomendable ensayo es aquella que sostiene que entre la libertad de expresión y la información como bien social existe un hiato: el que separa la información como propiedad privada y aquel que la equipara a un bien público. La misma distancia que opera entre pensar desde el punto de vista del emisor –el medio de comunicación– o pensar desde el punto de vista la recepción –la ciudadanía–.

La diferencia entre los puntos límites de la escala en cuestión plantea una serie de interrogantes que exceden con mucho el asunto de la propiedad. Y tienen que ver con el derecho de la ciudadanía a informarse y a la responsabilidad ya no personal o particular sino social que tiene quien produce información. De una responsabilidad privada a una pública o social, la brecha es enorme. Y no tanto por su magnitud en extensión sino en importancia.

Como el mismo autor anota: "Con la libertad de expresión como bien supremo, los periodistas y los medios presentan la información desde su punto de mira, prioritario respecto del punto de mira del receptor, sin hacer el esfuerzo … de "administrar" ese bien, la información, como posesión compartida. Entonces, el código –el lenguaje– es decidido a partir del mismo punto de mira, en lo que se toman dos vías de decisio-

nes: el contenido que ese código contiene y reproduce, y una forma –las palabras usadas, la estructura de las oraciones– que puede actuar como mecanismo reproductor de exclusiones. Y sin olvidar que ese mismo sistema puede ser también generador de exclusiones" (39).

Para mostrar cómo funciona ese sistema y mecanismos de inclusiones y exclusiones toma dos casos emblemáticos de sujetos y sujetas que sufren de diversas técnicas de discriminación en los medios de comunicación masiva: adolescentes, niños y niñas y mujeres. La asociación entre todas estas personas como vulnerables a la exclusión de los medios o de su propia voz es compatible con la consideración de todo el grupo dentro de lo que sociológicamente podría definirse como ciudadanos y ciudadanas tuteladas (Brown, 2007); es decir, personas que debido a una serie de características –edad, sexo, educación, propiedad– no alcanzan nunca la mayoría de edad y permanecen socialmente como eternos y eternas menores de edad vinculados a la tutela de algún adulto varón responsable. De allí que en el caso de los y las adolescentes, niños y niñas se genere un mecanismo de exclusión basado fundamentalmente en lo que se conoce como adultocentrismo y en las mujeres, opere preponderantemente el sexismo como fuente de exclusión.

En cuanto al adultocentrismo o el sexismo, se trata de lo que podría denominarse una segunda forma de exclusión más sutil y quizás por eso mismo más poderosa que la primera forma de ellas: el explícito silenciamiento de un tema o la invisibilización de determinados sujetos o sujetas como objeto o fuente de información. En este segundo caso, el tema aparece y lo que entra en discusión es el modo en que estas personas son introducidas y nombradas en el espacio público mediático y cuál es la voz que se les atribuye a esos y esas otros/otras.

Tema de interés personal del periodista y autor del ensayo, el adultocentrismo es un foco de atención especial a ser tratado *Al margen de las noticias.* Se trata en el peor de los casos de "menores" y en el mejor de ellos de "las generaciones del futuro". Su existencia presente es o bien negativa –delictiva, peligrosa- o bien inexistente excepto con relación al futuro. No están presentes en la cotidianeidad y sus necesidades no son consideradas sino en relación con lo que de ellas se pueda predecir acerca de su situación futura. Tal consideración no es gratuita e impacta en el modo en que estas personas y sus asuntos son considerados en la agenda de los medios. "La no aceptación de niñas, niños y adolescentes como personas plenas, con derechos plenos, actuales, por parte de la comunidad, se refleja también en un tratamiento periodístico en el que ese seg-

mento social recibe sólo espacios complementarios, secundarios y ocasionales, contaminados además con otros cuerpos de ideas igualmente preocupantes y arcaicos" (78).

Pero no solamente se trata de espacios marginales sino las voces de quienes aparecen en los medios hablando de o sobre adolescentes, jóvenes, niños o niñas. No son ellos y ellas quienes hablan por sí mismos/mismas, pues, en general, no suelen ser considerados fuente información. Son en cambio, especialistas los y las convocados/convocadas as a hablar en su nombre.

Una situación similar ocurre con las mujeres. A contramano de aquello que para muchos y muchas es una evidencia, esto es, que la igualdad entre varones y mujeres ha sido alcanzada, Mulerio trae a colación fuentes y evidencias que muestran, una vez más como se perpetúan las diferencias y desigualdades en el tratamiento periodístico de sujetos/sujetas no hegemónicos. No sólo las mujeres no alcanzan a ocupar una proporción equivalente de espacios ni en centímetros-columna, ni en minutos radiales o televisivos sino que sus voces rara vez atraviesan el círculo de los mass media y cuando lo hacen se refuerza la división de ámbitos y la ocupación diferencial entre varones y mujeres: lo público y político queda reservado a los varones mientras las mujeres permanecen vinculadas con lo personal y lo doméstico. Este hecho se refuerza a su vez por las imágenes de mujeres que aparecen en las pautas publicitarias y, a su vez por un efecto de producción-reproducción de algún modo intrínseco al lenguaje, cuyas marcas masculinas son sutiles a veces pero por eso, mucho más profundas.

Para cerrar, el libro muestra cómo no es la libertad de expresión lo que determina la construcción de la noticia sino un determinado modo de comprensión de ese derecho que elude la responsabilidad social del emisor y por ende los cuestionamientos e interrogaciones acerca de las valoraciones y opiniones de las cuales se parte para la construcción de la noticia. El punto de vista determina el objeto y nunca es neutral ni objetivo. A lo sumo: ciego de sus propias convicciones.

## Referencias

Muleiro, Hugo (2006). **Al margen de la agenda. (Noticias, discriminación y exclusión),** FCE, Buenos Aires.

Brown, Josefina Leonor (2007). **Ciudadanía de mujeres en Argentina. Los derechos (no) reproductivos como bisagra, lo público y lo privado puesto en cuestión**, tesis de maestría, FLACSO, Buenos Aires (en prensa).

# *ÍNDICE ACUMULADO (2008)*


Aguillón Vale, Pedro y Franco Martínez, Antonio

**Ideología y poder desde el discurso noticioso de sucesos en la prensa venezolana**
Ideology and power from tabloid news discourse in the Venezuelan press
(Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre, pp. 11-40)

Artigas Ávila, Daniela

**Apropiación social de herramientas digitales 2.0 por periodistas venezolanos**
Social appropriation of 2.0 digital tools by Venezuelan journalists
(Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre, pp. 41-63)

Boscán, Adela y Ochoa, Eduardo

**La comunicación en el proceso de transformación universitaria**
Communication in the Process of University Transformation
(Vol. 5, Nº 1, enero-junio, pp. 111-127)

Bravo, Nazareno

**Prensa escrita y construcción de identidad de sectores populares.**
**Un estudio de caso en la provincia de Mendoza, Argentina**
Written press and the identity construction of popular sectors.
A case study in the province of Mendoza, Argentina
(Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre, pp. 99-116)

Correa, Rafael

**Discurso de Rafael Correa: 50º Aniversario de FLACSO**
(Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre, pp. 157-168) (documento)

Galbán Medina, Annabel y Molero de Cabeza, Lourdes

**El discurso político Venezolano en televisión. Un enfoque semio-lingüístico**
Venezuelan Political Speech in Television. A Semio-Linguistic Approach
(Vol. 5, Nº 1, enero-junio, pp. 43-66)

Mayorga Rojel, Alberto Javier y Rojas, Carlos del Valle

**Análisis de la configuración semiótica de Chile y Perú en la prensa escrita**
Analysis of Semiotics Configuration Discourse on Chile and Peru in Newspapers
(Vol. 5, Nº 1, enero-junio, pp. 17-40)

Méndez, Ana Irene y Morales, Elda

**Comunicación, ciudadanía y participación, constructoras de democracia**
Communication, Citizenship and Participation, Building Blocks for Democracy
(Vol. 5, Nº 1, enero-junio, pp. 67-90)

Neüman, María Isabel

**Construcción de la categoría "Apropiación Social"**
Construction of the "Social Appropriation" category
(Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre, pp. 67-98)

Prieto de Alizo, Leticia

**Características funcionales del investigador establecido**
Functional characteristics of the established researcher
(Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre, pp. 135-153)

Ramírez, Fanny y Martin Fiorino, Victor

**Implicaciones éticas de los términos gerencia y gestión en el desarrollo de la identidad corporativa**
Ethical implications of the terms management and administration in the development of corporate identity
(Vol. 5, Nº 2, julio-diciembre, pp. 117-134)

Salazar, Robinson

**Mercado, crimen y miedo: El eje de la incertidumbre en Latinoamérica**
Market, Crime and Fear at the Heart of the Uncertainty in Latin America
(Vol. 5, Nº 1, enero-junio, pp. 143-165)

Sotolongo, Pedro

**Cuarto seminario bienal internacional acerca de las implicaciones filosóficas, epistemológicas y metodológicas de la teoría de la complejidad**
(Vol. 5, Nº 1, enero-junio, pp. 169-183) (documento)

Velandria Ch., Carmen Teresa y Villalobos G., Fernando

**La generación de competencias tecnológicas en la formación de comunicadores sociales**
Generation of Technological Competences in the Formation of Social Communicators
(Vol. 5, Nº 1, enero-junio, pp. 91-110)

Velázquez López, Alberto y Frómeta Fernández, Ada Bertha

**José Martí y la comunicación. Análisis de su discurso de 1887 en homenaje al 10 de octubre de 1868**
José Martí and Comunication. Analisys of his 1887 Speech In memory of the 10th Octubre 1868
(Vol. 5, Nº 1, enero-junio, pp. 131-142)

## DIRECTORIO DE AUTORES

*Pedro Aguillón Vale*

Profesor Titular de la Universidad del Zulia. Investigador activo en la línea de Estudios del Discurso. PPI Nivel I (Convocatoria 2007). Coeditor de la Revista Arbitrada Impacto Científico del Núcleo LUZ-COL. Departamento de Ciencias Formales. Núcleo Costa Oriental del Lago. Correo electrónico: paguillon@cantv.net

*Antonio Franco Martínez*

Doctor en Ciencias Humanas. Profesor Titular de la Universidad del Zulia. Imparte seminarios en el Doctorado de Ciencias Humanas y en la Maestría de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Educación. Investigador activo. PPI Nivel 2. Autor de los textos Curso de Lengua Española y Gramática Comunicativa. Doctorado en Ciencias Humanas. Facultad de Humanidades y Educación.
Correo electrónico: antoniofranco1@cantv.net

*Daniela Artigas Ávila*

Magíster Scientiarum en Ciencias de la Comunicación. Docente de la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA). URBE (2005), LUZ (2008). Asistente del proyecto de investigación CONDES: Apropiación social de herramientas Web 2.0 en el periodismo venezolano.
Correo electrónico: danielaart@gmail.com

*Nazareno Bravo*

Doctorado en Ciencias Sociales. Instituto de Ciencias Humanas Sociales y Ambientales (INCIHUSA) – Consejo Nacional de Ciencia y Técnica (CONICET). Correo electrónico: nbravo@lab.cricyt.edu.ar

*María Isabel Neüman*

Doctora en Ciencias Humanas, Profesora Titular de la Universidad del Zulia. Correo electrónico: mneumang@gmail.com

*Fanny Ramírez*

Doctora en Ciencias Humanas, Magíster en Gerencia de Empresas, Profesora de Pregrado y Postgrado, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Correo electrónico: fannisima0045@yahoo.com

*Victor Martin Fiorino*

Doctor en Filosofía, Profesor Titular de Pre y Postgrado de la Universidad del Zulia. Correo electrónico: martinfiorino@yahoo.com

*Leticia Prieto de Alizo*

Doctora en Ciencias Humanas. Profesora Titular de la Universidad del Zulia. Correo electrónico: leticia61@cantv.net

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Revista especializada en temas de la comunicación y la información*
*Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI)*
*Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela*

## Normas para la presentación de trabajos

Los trabajos que se publicarán en la revista *Quórum Académico* deben ser inéditos y no haber sido presentados simultáneamente a otra publicación. Los trabajos se ajustarán a las siguientes pautas:

1. Los trabajos deben ser presentados impresos en formato MSWord, fuente Times New Roman, 12 puntos, a doble espacio con un original identificado y tres fotocopias anónimas y una copia en disquete, y remitirlos con carta firmada al editor de la revista.
2. Los autores deben escribir al final de la primera página su dirección postal, cargo y correo electrónico. Se presentará una síntesis curricular de no más de cuatro líneas.
3. Los autores deben incluir el título del trabajo, un resumen en español e inglés de 120 palabras, con cuatro palabras clave en ambos idiomas.
4. La extensión de los trabajos no será mayor de 25 páginas para los estudios, de 15 a 20 páginas para los artículos y ensayos, y 2 páginas para las reseñas bibliográficas. El contenido de los mismos debe cuidar los criterios de redacción de los artículos científicos.
5. Se aceptarán artículos en inglés, francés y otros idiomas en casos especiales, e incluirán siempre resumen y palabras clave en español.
6. Los gráficos, tablas y figuras deben presentarse en blanco y negro, impresos en hojas separadas como parte del original, indicando el lugar y la página donde serán colocados, o si éstos van a ser incluidos como anexo o apéndice del artículo. Deben estar numerados por orden de aparición, con título que describa su contenido y mencionar la fuente.
7. Se prefiere la utilización de hasta tres niveles de titulación en los trabajos.
8. Para las citas textuales y las parafraseadas que se incluyan en el texto, se ajustarán a las siguientes normas: Para las citas textuales, apellido(s) autor-fecha-página(s), por ejemplo: (Cortina, 1997:17). Si la referencia condensa la perspectiva del autor acerca del tema tratado, bastará indicar autor-fecha: (Van Dijk, 1999). Los datos completos de las referencias deben aparecer en estricto orden alfabético al final del artículo y deben regirse por las normas mínimas aceptadas para la publicación de artículos científicos. Ejemplos:
   **De un libro:**
   Dahl, Robert A. (1988). **Un Prefacio a la Teoría Democrática**, Caracas, Universidad Central de Venezuela, Ediciones de la Biblioteca.

**De capítulo de un libro:**
De la Torre, Carlos (1998). "Populismo, Cultura Política y Vida Cotidiana en Ecuador". En Felipe Burbano de Lara (Ed.), **El Fantasma del Populismo**, (pp.131-148), Caracas, Nueva Sociedad.
**De un artículo:**
Gamus, Raquel (2000). Retos y Decepciones de la Democracia Venezolana y su Expresión Continental, **Cuadernos del CENDES**, 45,97-123.
**De periódico:**
a) Zibechi, Raúl (2003, abril 10). Dominar el mundo para postergar la decadencia, **Question**, 1, pp. 30-31.
b) "De la dictadura perfecta, sólo quedan ruinas" (1997, julio 05). **El Nacional**. P. A/6
**De fuente electrónica:**
a) Caballero, Manuel (s/f) Rómulo Betancourt y los partidos modernos, disponible en: http://www.analitica.com/bitblioteca/mcaballero/betancourt_y_partidos.asp (Consulta: 2002, agosto 14)
b) Roberts, Kenneth M. (1995) Neoliberalism and the Transformation of Populism in Latin America: The Peruvian Case, **World Politics**, 48:1 pp. 82-127, disponible en: http://direct.press.jhu.edu/demo/world_politics/48.1roberts.html (Consulta: 1998, septiembre 24)
c) Wallerstein, Immanuel (1995). La Reestructuración Capitalista y el Sistema Mundo, conferencia magistral en el XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, México, 2 al 6 de octubre de 1995, disponible en http://www.ucm.es/OTROS/isa/americ.htm (consulta: 2000, marzo 13)
d) Urbaneja, Diego Bautista (2000). Partidos Políticos en **Diccionario Multimedia de Historia de Venezuela**, versión disco compacto, Fundación Polar, Caracas.
Los artículos que no presenten los requisitos no serán aceptados.

9. El Comité Editorial, luego de verificar el cumplimiento de las normas, somete los trabajos a la evaluación de tres árbitros, en forma anónima. Los árbitros nacionales e internacionales son especialistas o pares investigadores. En caso de producirse observaciones se darán a conocer confidencialmente a los autores, quienes realizarán las modificaciones pertinentes.

10. *Quórum Académico* remitirá al autor un ejemplar de la revista y separatas del artículo publicado.

Las contribuciones, reseñas de libros, canjes y suscripciones deben enviarse o solicitarse al Editor o Editor Asociado de *Quórum Académico* a la siguiente dirección: Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación, Edificio Mareluz, entrando por el museo de Arte Contemporáneo del Zulia (MACZUL), al lado del Departamento de Bienes. Maracaibo, Venezuela

Apartado Postal 526 y 15409. Telefax: 58+2617598201
Correo electrónico: quorum_academico@yahoo.com

*QUÓRUM ACADÉMICO*
*Revista especializada en temas de la comunicación y la información*
*Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI)*
*Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela*

## Norms for Papers to be Published

Papers to be published in the Quórum Academico Journal should be unpublished, and exclusively presented to this journal for publication. Papers must conform to the following requirements:

1. Papers must be printed in MS Word format, with 12 point Times New Roman font, and double spaced. One original copy indicating the author(s) name and three anonymous copies must be submitted to the journal, as well as a computer disk copy and a letter of request for publication to the Journal editor signed by the authors.
2. Authors should indicate their mail address, position and electronic mail address at the bottom of the first page, as well as a short curriculum of no more than four lines.
3. Authors must include the title of the paper, and an abstract in both English and Spanish of 120 words and four key words.
4. The length of papers must not excede 25 pages for studies, 15-20 pages for articles and essays, and 2 pages for bibliographical reviews. The content of the same must follow the style criteria used for scientific publications.
5. Articles in English, French and other languages may be accepted in special cases but must include an abstract and key words in Spanish.
6. Graphs, tables and figures must be presented in black and white, printed on separate sheets as part of the original, indicating the page number where they should be inserted, or if they are to be included as annexes or appendices to the article. They should be numbered by order of appearance with titles that describe their content and mention the sources.
7. The Journal prefers the use of up to three levels of titles in papers to be published.
8. Textual and paraphrased quotes to be included in the text should obey the following norms: Textual quotes, autor´s last name, date, and page, for example: (Cortina, 1997:17). If the reference is a condensation of the perspective of the author in relation to the theme under study, the name of the author and the date are sufficient: (Van Dijk, 1999). Complete information about references should appear in strict alphabetical order at the end of the article and should follow the minimum norms accepted for the publication of scientific articles. Examples:

**For a book:** Dahl, Robert A. (1988). Un Prefacio a la Teoría Democrática, Caracas, Universidad Central de Venezuela, Ediciones de la Biblioteca.
**For a chapter in a book:** De la Torre, Carlos (1998). "Populismo, Cultura Política y Vida Cotidiana en Ecuador". En Felipe Burbano de Lara (Ed.), El Fantasma del Populismo, (pp.131-148), Caracas, Nueva Sociedad.
**For an article:** Gamus, Raquel (2000). Retos y Decepciones de la Democracia Venezolana y su Expresión Continental, Cuadernos del CENDES, 45,97-123. For a periodical: a) Zibechi, Raúl (2003, abril 10). Dominar el mundo para postergar la decadencia, Question, 1, pp. 30-31.b) "De la dictadura perfecta, sólo quedan ruinas" (1997, julio 05). El Nacional. P. A/6.
**From electronic sources:** a) Caballero, Manuel (s/f) Rómulo Betancourt y los partidos modernos, disponible en: http://www.analitica.com/bitbliteca/mcaballero/betancourt_y_partidos.asp (Consulta: 2002, agosto 14) b) Roberts, Kenneth M. (1995) Neoliberalism and the Transformation of Populism in Latin America: The Peruvian Case, World Politics, 48:1 pp. 82-127, disponible en: http://direct.press.jhu.edu/demo/ world_politics/48.1roberts.html (Consulta: 1998, septiembre 24)c) Wallerstein, Immanuel (1995). La Reestructuración Capitalista y el Sistema Mundo, conferencia magistral en el XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, México, 2 al 6 de octubre de 1995, disponible en http://www.ucm.es/OTROS/isa/americ.htm (consulta: 2000, marzo 13)d) Urbaneja, Diego Bautista (2000). Partidos Políticos en Diccionario Multimedia de Historia de Venezuela, versión disco compacto, Fundación Polar, Caracas.

Articles that do not fulfill these requirements will not be accepted.

9. The Editorial Committee, after establishing the fulfillment of the norms, will submit papers to evaluation by three anonymous arbitrators. The national and international arbitratores are specialists or researchers on a level similar to the author of the article. In the case of observations on the part of arbitrators, their recomendations will be confidentially communicated to the authors, who must undertake the pertinent modifications.
10. Quórum Académico will send authors a copy of the Journal in which their article is published and several reprints of the article itself.

All contributions, book reviews, communications, and subscriptions should be sent to or solicited from the Editor or Associate Editor of Quórum Académico at the following address: Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación, Edificio Mareluz, entrando por el museo de Arte Contemporáneo del Zulia (MACZUL), al lado del Departamento de Bienes. Maracaibo, Venezuela. Apartado Postal 526 y 15409. Telefax: 58+2617598201

Electronic address: quorum_academico@yahoo.com

*REVISTA QUÓRUM ACADÉMICO*
Centro de Investigación de la Comunicación
y la Información (CICI). Universidad del Zulia
Revista especializada en temas de la Comunicación
y la Información

**De venta en las siguientes librerías de Maracaibo**

***Librería Europa.***
Lago Mall, Av. El Milagro

***Librería Aeropuerto***
Centro Comer cial Olímpico
Av. 5 de Julio

***Librería Cultural***
Av. 5 de Julio, esquina/Av. Rafael María Baralt

***Librería El Quijote.***
Av. 20, calle 72

***Librería Book Shop***
Av. 4, calle 77

***Librería Kuai Mare***
Calle 72, Av. 10

# QUÓRUM ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la comunicación y la información

## Costos de Suscripción

Suscripción anual: 2 ejemplares (incluye gastos de envío)

Venezuela: Bs. 30

América Latina y el Caribe: $25

Estados Unidos y Europa: $30

Ejemplar suelto: Bs. 10

**Las solicitudes de Canje o Suscripción deben enviarse a:**

Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación,
Edificio Mareluz, entrando por el Museo de Arte Contemporáneo (MACZUL),
al lado del Departamento de Bienes. Maracaibo-Venezuela.
Apartado Postal: 526 y 15409. Telefax: 58+2617598201 - 2617598082
Correo Electrónico: quorum_academico@yahoo.com

# QUÓRUM ACADÉMICO

## Suscripción

Nombre y Apellidos o Institución: _____

_____

Teléfono: _____ Telefax: _____

E-mail: _____

Dirección Postal: _____

_____

Números Solicitados: _____ Año(s): _____

Cantidad de copias: _____ Fecha: _____

Firma y sello: _____

***QUÓRUM ACADÉMICO*** *~ Vol. 5, Nº 2*
*se terminó de imprimir en noviembre de 2008*
*con tiraje de 500 ejemplares*
*en los talleres gráficos de Ediciones Astro Data, S.A.*
*Telf.: 0261-7511905 - Fax: 7831345*
*E-mail: edicionesastrodata@cantv.net*
*Maracaibo, Venezuela*