PATIO HERRERIANO

Museo de Arte Contemporáneo Español

Estrategias de posicionamiento en internet para el Patio Herreriano, Museo de Arte Contemporáneo Español, en el contexto del proyecto *exploradorArte*.

www.museopatioherreriano.org

www.angelferrant.com

www.exploradorarte.com

Víctor del Río, Coordinador de Investigación y Educación

exploradorArte

Siguiente >>

El **Patio Herreriano, Museo de Arte Contemporáneo Español** se inaugura el 4 de junio de 2002 en Valladolid tras la firma de un acuerdo entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Colección Arte Contemporáneo.

El centro creado por el Ayuntamiento a raíz de este acuredo acoge la Colección Arte Contemporánea fundada en 1986 que en la actualidad cuenta con 900 obras. Los miembros de la colección realizan anualmente compras que son incorporadas al museo.

Se trata de un museo especializado en arte contemporáneo español que adquiere el compromiso de constituirse como una referencia en este campo mediante la conservación y la investigación de los fondos de la colección.

Cifras de usuarios desde la inauguración del museo en junio de 2002:

Visitantes al museo	95.000
Visitantes a trav s de las visitas guiadas del ‡rea de educaci—n	12.000
Visitantes a trav s de los talleres escolares del ‡rea de educaci—n	13.000
Visitantes a la web del museo desde su lanzamiento	77.000

El proyecto web del Museo Patio Herreriano:

- Nace en el Departamento de Investigación y Educación asociado a la labor investigadora y catalogadora en torno a la colección y al centro de documentación.
- Se sustituye con ello un modelo de web divulgadora asociada a las tareas de comunicación y difusión del museo para integrarse como una vía de profundización en los contenidos a través de una estructura de archivo documental en la red.
- Entre los objetivos prioritarios del Departamento de Investigación y Educación se encuentra el reinterpretar el uso de internet en las labores educativas y de investigación.
- El público objetivo al que se dirigen los desarrollos web del Museo Patio Herreriano es.

1. Comunidad educativa
2. Comunidad universitaria
3. Especialistas e investigadores
4. Público general

Mayo de 2002	Inauguración oficial de la página institucional del museo
Noviembre de 2002	Se termina el catálogo razonado de la colección en la página web del museo y el microsite Ferrant. Se sube el archivo Ferrant al completo.
Diciembre de 2002	Se presenta el proyecto *exploradorArte* al Ministerio de Ciencia y Tecnología para optar a la subvención PROFIT'03 en el programa Sociedad de la Información
Septiembre de 2003	Es confirmada la concesión de la subvención y se comienza el desarrollo del *exploradorArte*
Febrero de 2004	El *exploradorArte* en fase de pruebas se comienzan las primeras acciones de posicionamiento.

www.museopatioherreriano.org Portada actual de la web institucional del museo

www.museopatioherreriano.org

Servicios principales:

-**Catálogo razonado**: Toda la colección se encuentra catalogada con ficha técnica básica más comentario crítico de la obra y biografía y bibliografía del artista.

-**Archivo Ferrant**: El archivo del artista Ángel Ferrant se encuentra catalogado y se ofrece con una descripción completa de cada documento.

-**Prensa**: El gabinete de comunicación ofrece todas las notas y dosieres de prensa producidos desde el museo, así como un histórico de las noticias aparecidas en prensa acerca del centro.

-**Educación**: Los servicios educativos del museo ofrecen a través de la web acceso a la información sobre los progrmas disponibles así como recursos didácticos como el comentario de obras de la colección.

Catálogo razonado

Resultado de búsqueda por autor

Ficha catalográfica de la obra con comentario crítico

www.angelferrant.com Portada actual de la web monográfica sobre el artista Ángel Ferrant

www.angelferrant.com

Servicios principales:

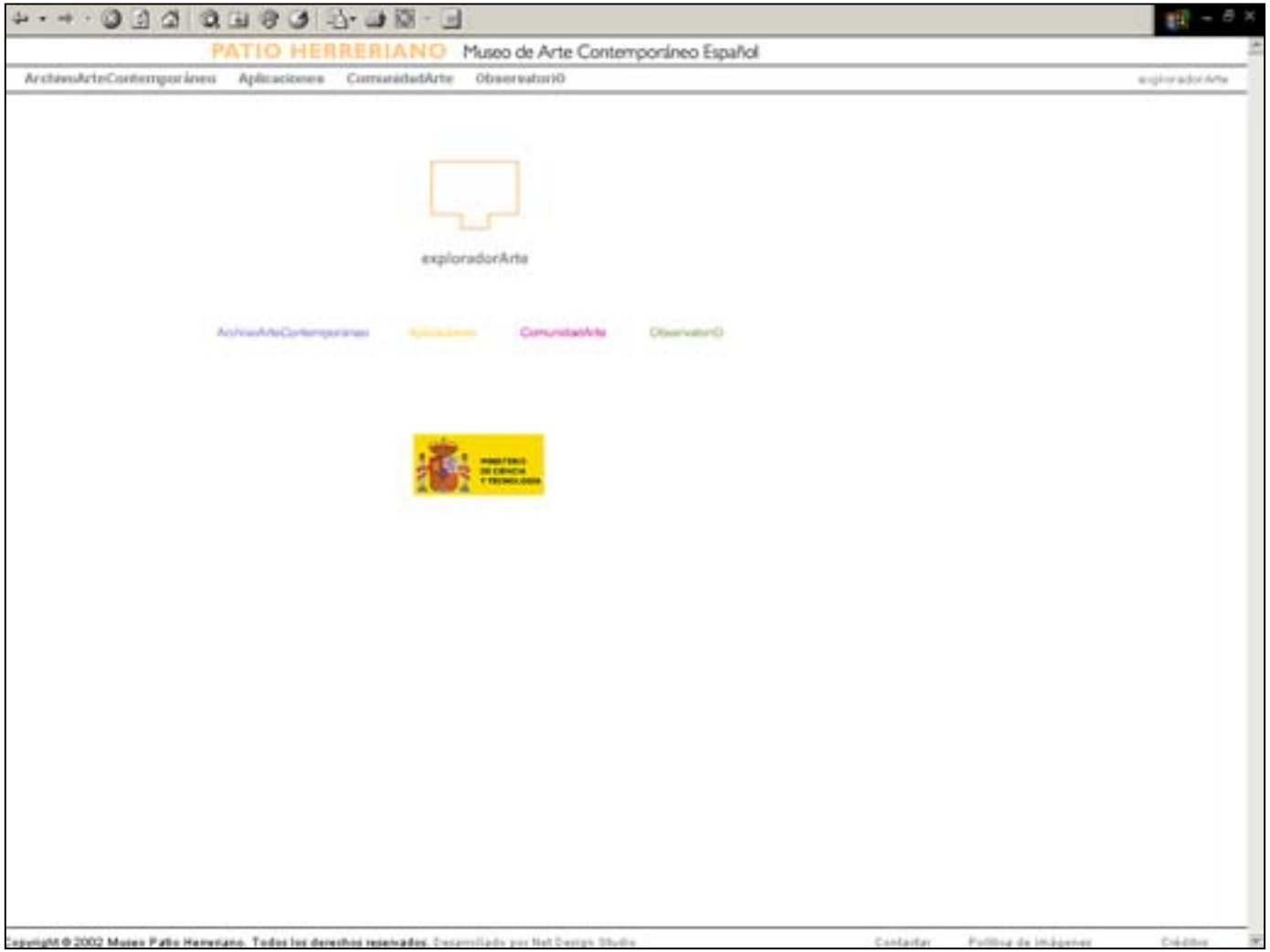
-**Fondo Ángel Ferrant**: El Fondo Ángel Ferrant recoge toda la documentación existente en el archivo personal del artista que incluye gran cantidad de correspondencia con otros artistas de la época, y abundante material didáctico que Ferrant utilizaba en su labor docente. Toda esta información se halla catalogada y descrita en la web que el museo le dedica monográficamente.

-**Obras del museo**: En esta sección se encuentran catalogadas las obras del museo con especial atención a la colección de 406 dibujos albergados en el museo y que es posible conocer a través de un sistema similar al que opera en el catálogo razonado de la colección del museo.

-**Bibliografía sobre el artista:** Se trata de una página estática con bibliografía exahustiva sobre Ángel Ferrant.

Archivo Ángel Ferrant

www.exploradorarte.com Portada provisional del *exploradorArte*



www.exploradorarte.com

Secciones de ***exploradorArte***:

-**Archivo Arte Contemporáneo**: Buscador especializado en Arte Contemporáneo Español que opera sobre las bases de datos alojadas en el Centro de Documentación.

-**Aplicaciones:** Espacio destinado al desarrollo de proyectos artísticos que utilizan internet como soporte de archivo.

-**ComunidadArte**: Sistema de comunidades virtuales orientadas a la investigación y al desarrollo de programas educativos on line.

-**ObservatoriO:** Sección orientada al público infantil que se basa en un sistema de álbumes virtuales en los que los juegos se basan en principios asociativos en tre imágenes y en el impulso de coleccionismo.

Archivo Arte Contemporáneo:

El *Archivo Arte Contemporáneo* es una sección del *exploradorArte* que tiene como objetivo sentar las condiciones de posibilidad de un archivo unificado que integre diferentes cuerpos documentales referidos al arte contemporáneo en España. El *AAC*, se compone, por tanto, de una constelación de archivos asociados. El crecimiento del *AAC* debe ir vinculado a la política de adquisiciones de documentos y archivos del Centro de Documentación y Biblioteca del MPH además de incorporar las aportaciones de colaboradores externos a través de las nuevas herramientas del *exploradorArte*. En este aspecto la estrategia de incorporación será la de catalogar e incluir conjuntos completos de documentos, archivos creados, que abarquen diversos aspectos relacionados con el arte contemporáneo español.

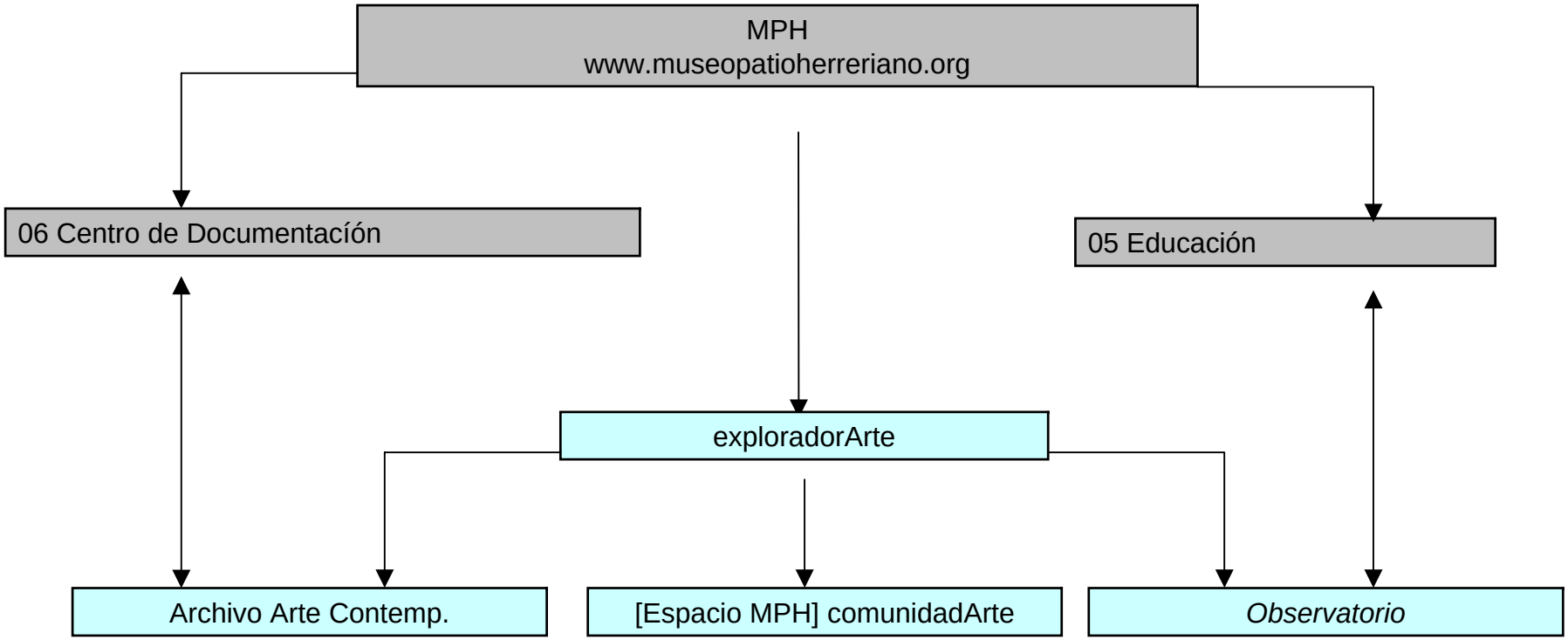
ComunidadArte:

Las comunidades del *exploradorArte* son un conjunto de espacios en la red para la investigación, la difusión y la formación especializada en arte contemporáneo. Con ello se trata de crear diferentes grupos de trabajo con un espacio virtual común. Este espacio interactivo es la vía por la que el *exploradorArte* establece una interlocución con los usuarios. La *comunidadArte* presenta dos líneas de oferta de contenidos. El planteamiento general trata de conciliar dos conceptos clave: investigación y educación. El principio colaborativo de la *comunidadArte* es dar cabida a proyectos residentes desarrollados por colaboradores externos. Se trata también de aportar una plataforma para la publicación de trabajos del campo de investigación

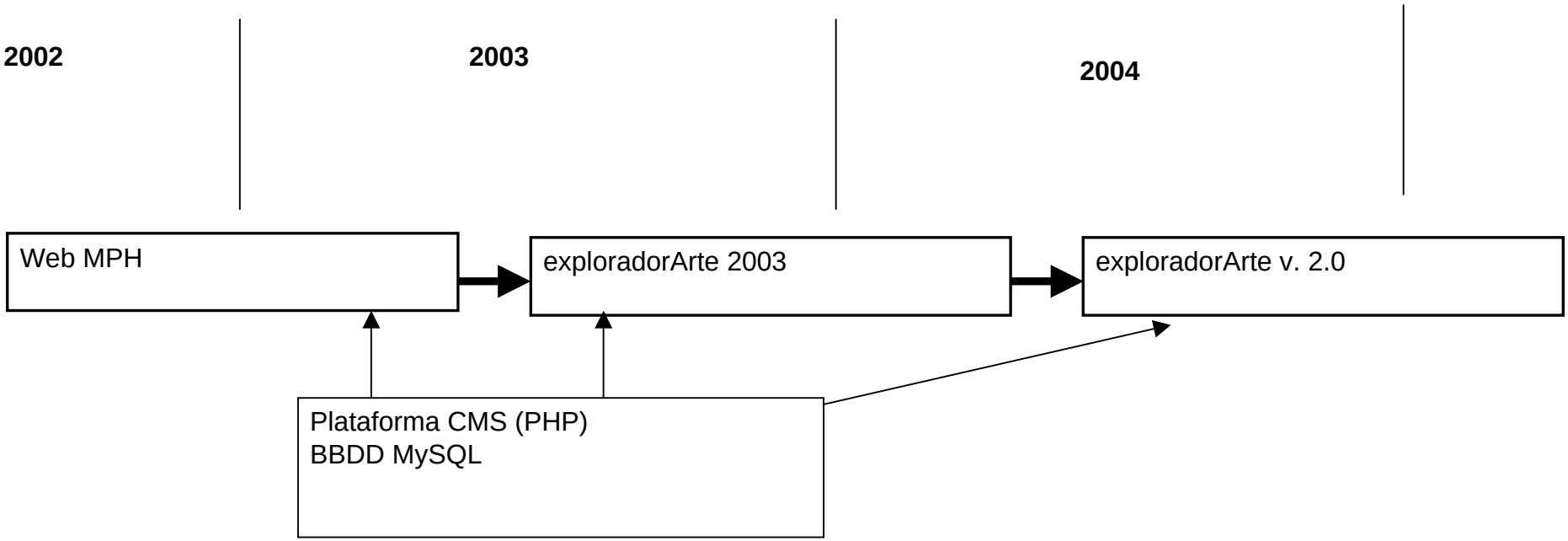
ObservatoriO:

En el caso del observatorio infantil se trata de un lugar desde el que los niños acceden a las imágenes tanto del arte y como del mundo y las ordenan según criterios propios. La idea es sustituir un paradigma de lo artístico como pulsión de “hacer” por otro basado en el “mirar”- “recopilar”. El material de trabajo de ese “observatorio” serán “constelaciones” de imágenes, a su vez archivadas mediante álbumes que son herramientas didácticas. La “exploración”, por tanto será la estrategia por la que las imágenes son capturadas y ordenadas.

Vinculación de las nuevas secciones del exploradorArte con las secciones de la web institucional del museo:



Esquema del trasvase de la información hacia una nueva plataforma que integra la web institucional y el *exploradorArte*



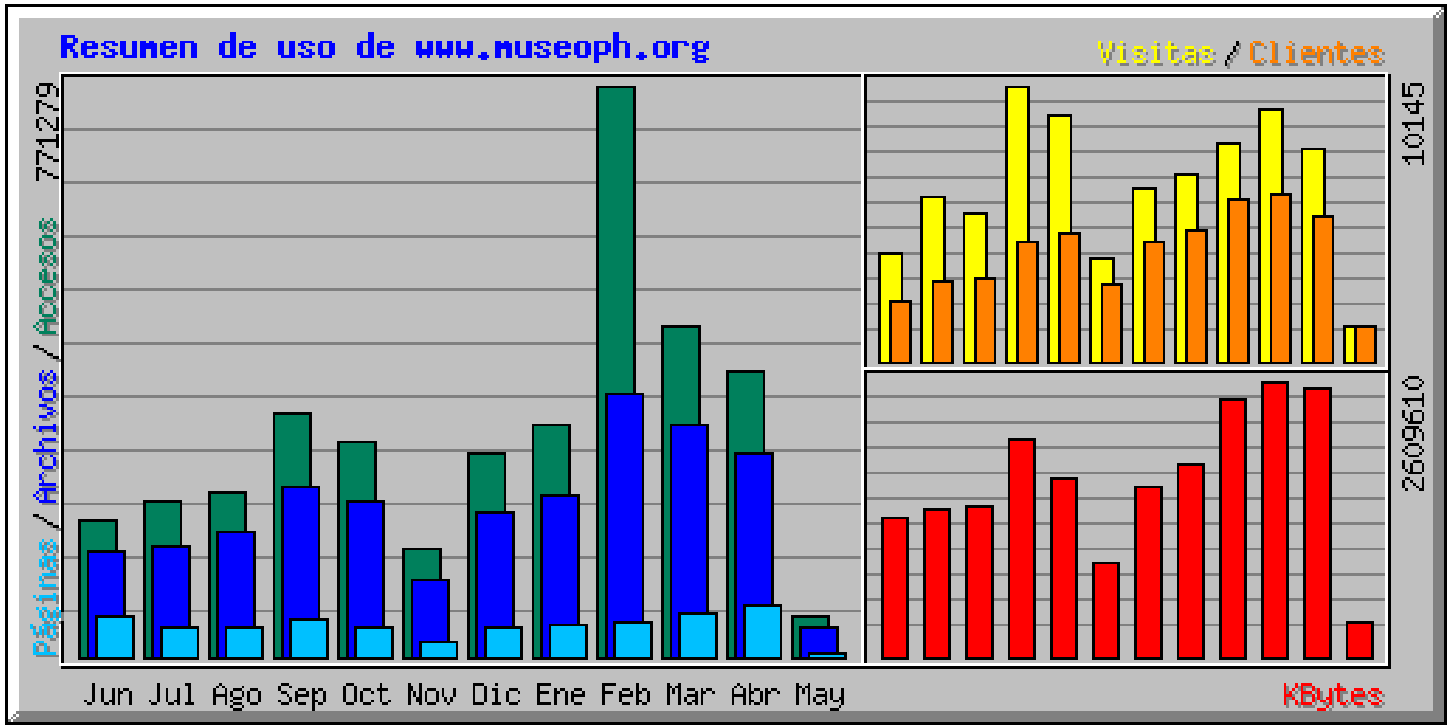
Evaluación básica del posicionamiento de la web institucional del museo:

1. Análisis general de las estadísticas
2. Incorporación de nuevos sistemas de evaluación del posicionamiento
3. Definición de una estrategia
4. Primeros resultados
5. Prospección de futuro

Análisis general de las estadísticas

Resumen por meses

Mes	Media diaria				Totales mensuales					
	Accesos	Archivos	Páginas	Visitas	Clientes	KBytes	Visitas	Páginas	Archivos	Accesos
May 2004	11135	7990	1180	263	1328	328291	1316	5902	39950	55678
Abr 2004	12885	9174	2348	259	5335	2544066	7783	70462	275220	386565
Mar 2004	14374	10058	1888	299	6159	2609610	9282	58546	311810	445613
Feb 2004	26595	12245	1638	274	5909	2440637	7974	47520	355107	771279
Ene 2004	10079	7083	1426	220	4811	1813698	6834	44231	219603	312475
Dic 2003	8845	6305	1238	206	4370	1607568	6403	38407	195458	274197
Nov 2003	9783	7084	1359	250	2847	879099	3753	20385	106270	146748
Oct 2003	10037	7331	1352	310	4664	1701304	9016	39210	212607	291095
Sep 2003	10927	7655	1714	338	4355	2063151	10145	51423	229668	327833
Ago 2003	7162	5410	1298	176	3073	1420894	5480	40241	167732	222025
Jul 2003	6786	4867	1250	195	2959	1400948	6056	38763	150899	210395
Jun 2003	6200	4695	1897	133	2272	1319979	4013	56931	140861	186010
Totales						**20129245**	**78055**	**512021**	**2405185**	**3629913**


Resumen de uso de www.museoph.org
Visitas / Clientes
Páginas / Archivos / Accesos
771279
10145
2609610
Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic Ene Feb Mar Abr May
KBytes

Incorporación de nuevos sistemas de evaluación del posicionamiento

Herramientas puestas en marcha para la evaluación del posicionamiento hasta mayo de 2004

Evaluación estadísticas: **Webtrends**
Análisis del vecindario: **Touchgraph**
Posicionamiento general: **Page Rank Google** y **Ranking Alexa**
Popularidad: **Web Widexl**
Posicionamiento por palabra de búsqueda: **Advanced web Ranking**

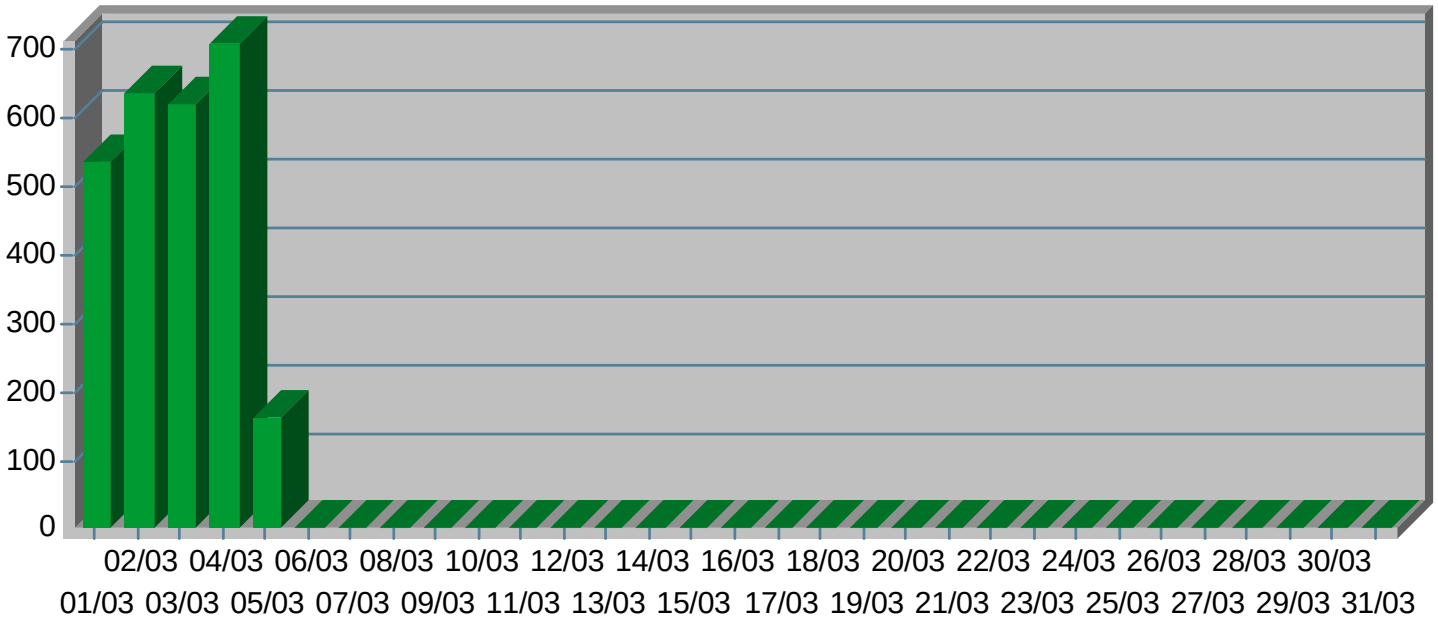
La evaluación del posicionamiento empieza a configurar un escenario de objetivos. Las herramientas disponibles determinan en gran medida los índices a tener en cuenta. En este aspecto, es necesario distinguir los **objetivos cuantitativos** de los **cualitativos**, aquellos que interesan al museo en su especificidad…

Estadísticas generales de www.museopatioherreriano.org según *webtrends*

Resumen de visitas	
Visitas	2.515
Promedio por día	503
Duración media de la visita en toda la web	00:08:40
Duración media de la visita por página	00:01:23
Visitas internacionales	73,04%
Visitas de origen desconocido	0,64%
Visitas desde España (ES)	26,32%

Estadísticas generales de www.museopatioherreriano.org según *webtrends*

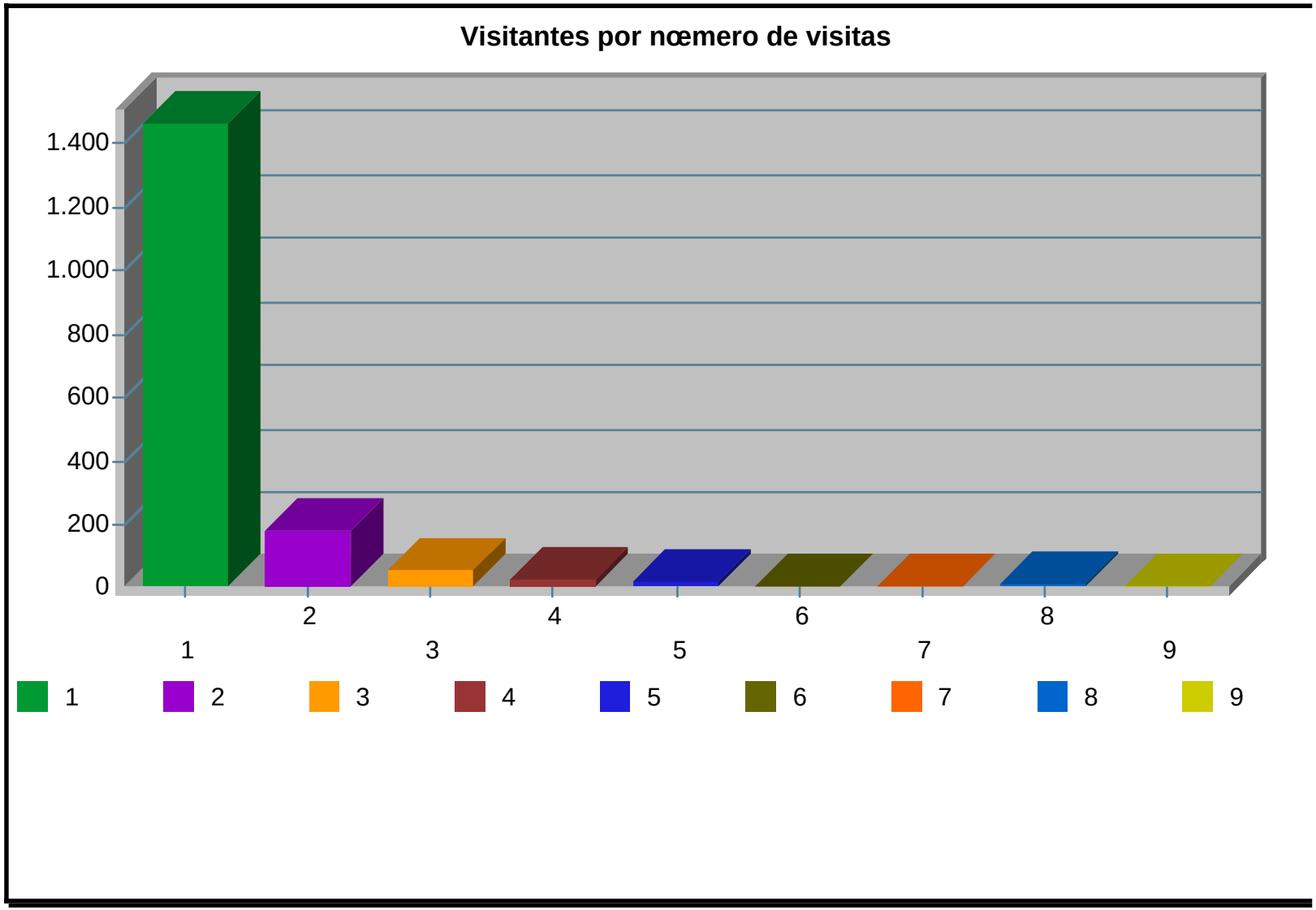
Tendencia de los visitantes



Resumen de visitantes	
Visitantes únicos (sólo en la home)	1.774
Visitantes que realizaron una sola visita	1.463
Visitantes que realizaron más de una visita	311

Duración de la visita:

	Duraci–n de la visita en minutos	Visitas	%
	0-1	2.081	82,91%
	1-2	106	4,22%
	2-3	49	1,95%
	3-4	30	1,20%
	4-5	18	0,72%
	5-6	22	0,88%
	6-7	11	0,44%
	7-8	8	0,32%
	8-9	8	0,32%
	9-10	11	0,44%
	10-11	12	0,48%
	11-12	5	0,20%
	12-13	9	0,36%
	13-14	10	0,40%

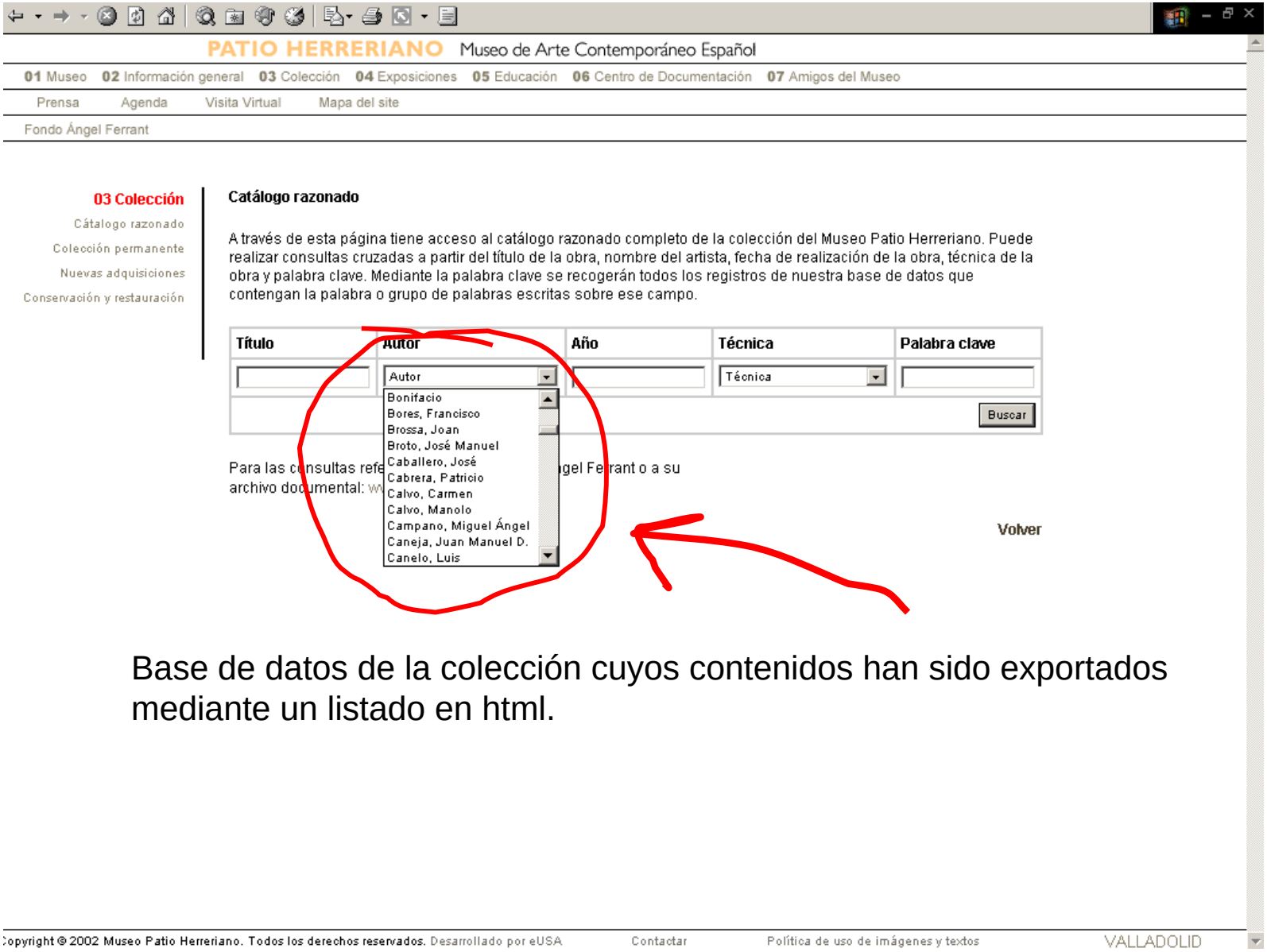

Visitantes por nœmero de visitas
1.400
1.200
1.000
800
600
400
200
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
1
2
3
4
5
6
7
8
9

Estrategias básicas de posicionamiento:

1. Transformar a html las bases de datos
2. Crear un archivo robot
3. Edición de las metatags
4. Edición de los textos existentes
5. Traducciones al inglés de los textos más identificativos de la institución
6. Establecimiento de nuevos enlaces con instituciones afines
7. Posicionamiento y etiquetado de las imágenes

Primera medida de posicionamiento:

1. Incorporar todas las referencias de las bases de datos operativas a documentos html que permitan un acceso directo al registro mediante hipervínculo. Con esta medida se pretende hacer accesible a los robots de búsqueda los contenidos albergados en las bases de datos. El motor de búsqueda de Google se basa en la indexación de los contenidos de las páginas web. Esto hace imposible el acceso a través de menús desplegables, bases de datos que operan mediante buscador o accesos en flash. Para permitir que el gran número de documentos albergados en las bases de datos del catálogo razonado de la colección o en el Centro de Documentación estén accesibles será necesario ofrecer un acceso alternativo. Lo mismo ocurrirá con la seción Archivo Arte Contemporáneo del *exploradorArte*. Para ello se convertirán en listados html los registros de estas bases de datos.



Base de datos de la colección cuyos contenidos han sido exportados mediante un listado en html.

Primeros resultados de la prueba realizada con la base de datos de la Colección del Museo en la sección "Catálogo razonado":

allinurl:www.museopatioherreriano.org

Número de registros indexados en Google:

Fecha	Registros en Google	Búsqueda repetida con todos los resultados
05/03/2004	1.280	1.710
30/04/2004	1.380	1.840
03/05/2004	2.240	3.160

Comparación de la posición de páginas del museo, sección “Catálogo Razonado”, en búsquedas por el nombre de los artistas de la colección, antes y después de listar en html las obras del catálogo razonado.

Ferm’n Aguayo

	Buscador	Posici—n	Nœmero entradas
20/04/04	Google	17	01
	Altavista	7	01
	Lycos	0	0
	Yahoo	5	01

	Buscador	Posici—n	Nœmero Entradas
3/05/04	Google	1 2	02
	Altavista	6	01
	Lycos	47	01
	Yahoo	5	01

Comparación de la posición de páginas del museo, sección “Catálogo Razonado”, en búsquedas por el nombre de los artistas de la colección, antes y después de listar en html las obras del catálogo razonado.

Txomin Badiola

	Buscador	Posici—n	Nœmero Entradas
20/04/04	Google	50 272	02
	Altavista	16 52	02
	Lycos	71 124	02
	Yahoo	12	01

	Buscador	Posici—n	Nœmero Entradas
3/05/04	Google	1 28	02
	Altavista	17 53	02
	Lycos	71 124	02
	Yahoo	13 49	02

Comparación de la posición de páginas del museo, sección “Catálogo Razonado”, en búsquedas por el nombre de los artistas de la colección, antes y después de listar en html las obras del catálogo razonado.

Eva Lootz

	Buscador	Posici—n	Nœmero Entradas
20/04/04	Google	32	01
	Altavista	16	01
	Lycos	107	01
	Yahoo	12	01

	Buscador	Posici—n	Nœmero Entradas
3/05/04	Google	3 13	02
	Altavista	14 45	02
	Lycos	102 156	02
	Yahoo	16 44	02

Algunas conclusiones provisionales:

-El comportamiento del posicionamiento en esta muestra de fechas es generalizable a todos los autores con los que se ha hecho esta comprobación. El estudio fue aplicado a unos 25 nombres de la colección.

-El convertir en html los accesos a los registros de las bases de datos favorece prioritariamente el posicionamiento en Google, pero no puede afirmarse lo mismo de los otros buscadores.

-Cabe preguntarse si el propio estudio no está incidiendo a su vez en las variaciones de posicionamiento de los artistas.

-Pueden existir otros condicionantes externos que hagan variar la posición de nuestros artistas y que no dependen del estudio, variaciones en definitiva en los posicionamientos de otras páginas que hacen referencia al autor.

-El estudio sólo puede plantearse como una revisión tendencial, meramente orientativa.

Más allá de los criterios cuantitativos de presencia en internet se impone una definición cualitativa del posicionamiento. El Museo Patio Herreriano ha definido los siguientes objetivos de posicionamiento cualitativo:

-Mejorar y ampliar el vecindario con instituciones culturales semejantes en el caso del Museo Patio Herreriano.

-Asociar el exploradorArte a insituciones de investigación cultural

Se impone la necesidad de distinguir dos modalidades de posicionamiento.

Cuantitativo: número de registros recogidos en los buscadores principales, lugar que ocupa nuestra página en los diversos rankings…

Cualitativo: Calidad del vecindario, facilidad de localización mediante búsquedas, fidelidad a los perfiles buscados por la institución…

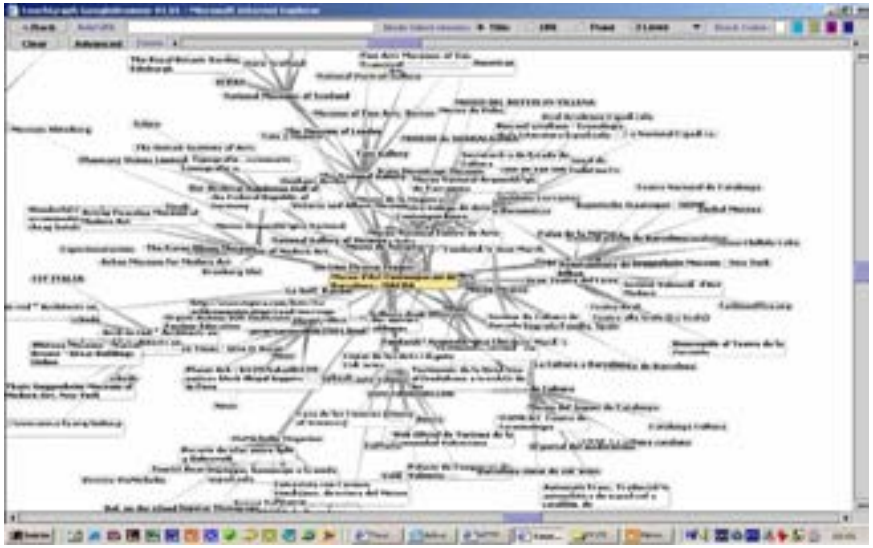
En este aspecto la incorporación del proyecto *exploradorArte* prefigura una modalidad nueva de usuario en la que otros ínidices comienzan a ser relevantes en la medida en que dependen de la interacción con la página y las poisibilidades de ésta de ser usada como una herramienta de trabajo en el ámbito de la educación y la investigación.

Comparación del vecindario según Touchgraph en:

www.museopatioherreriano.org

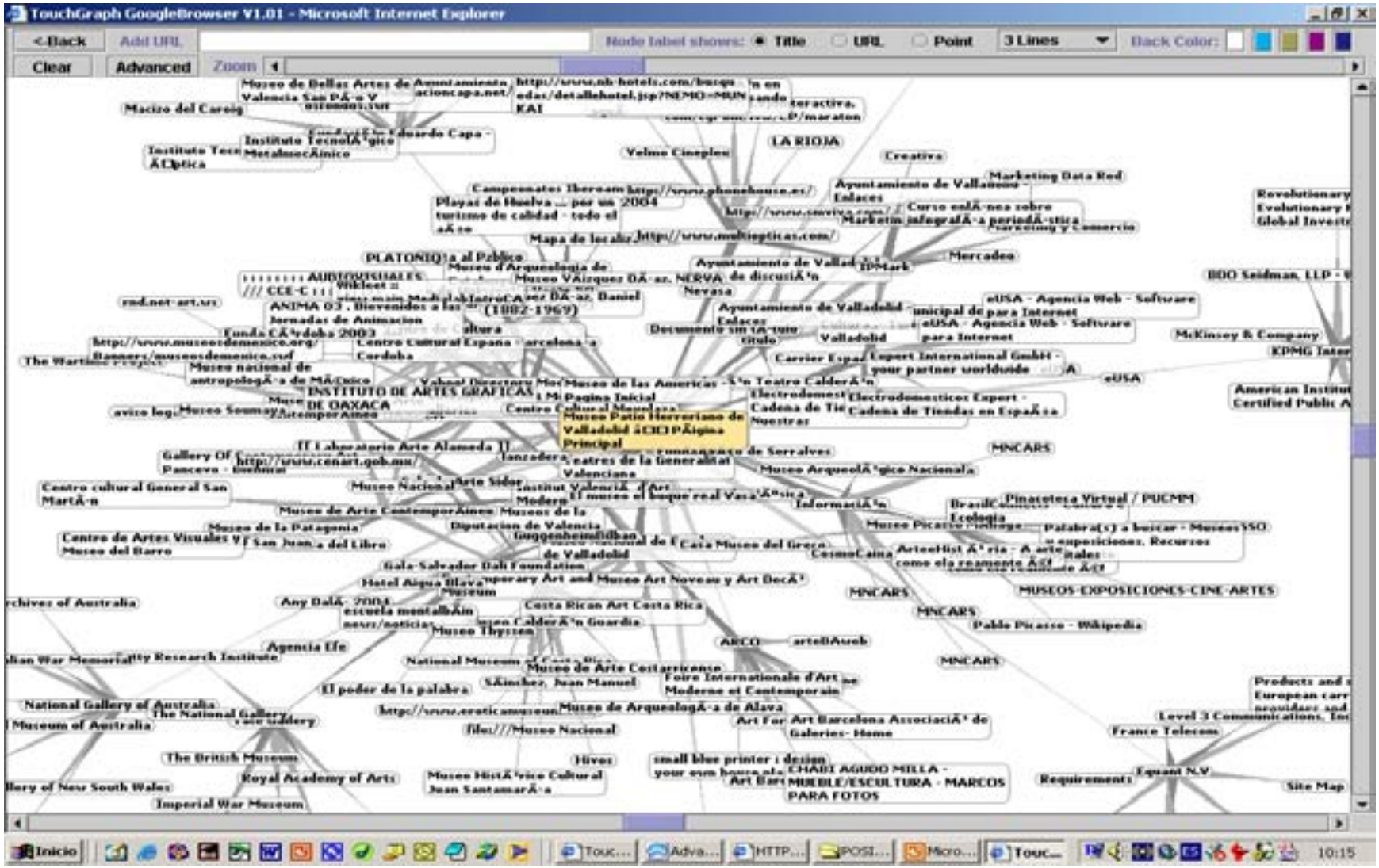
www.macba.es

Museo Patio Herreriano



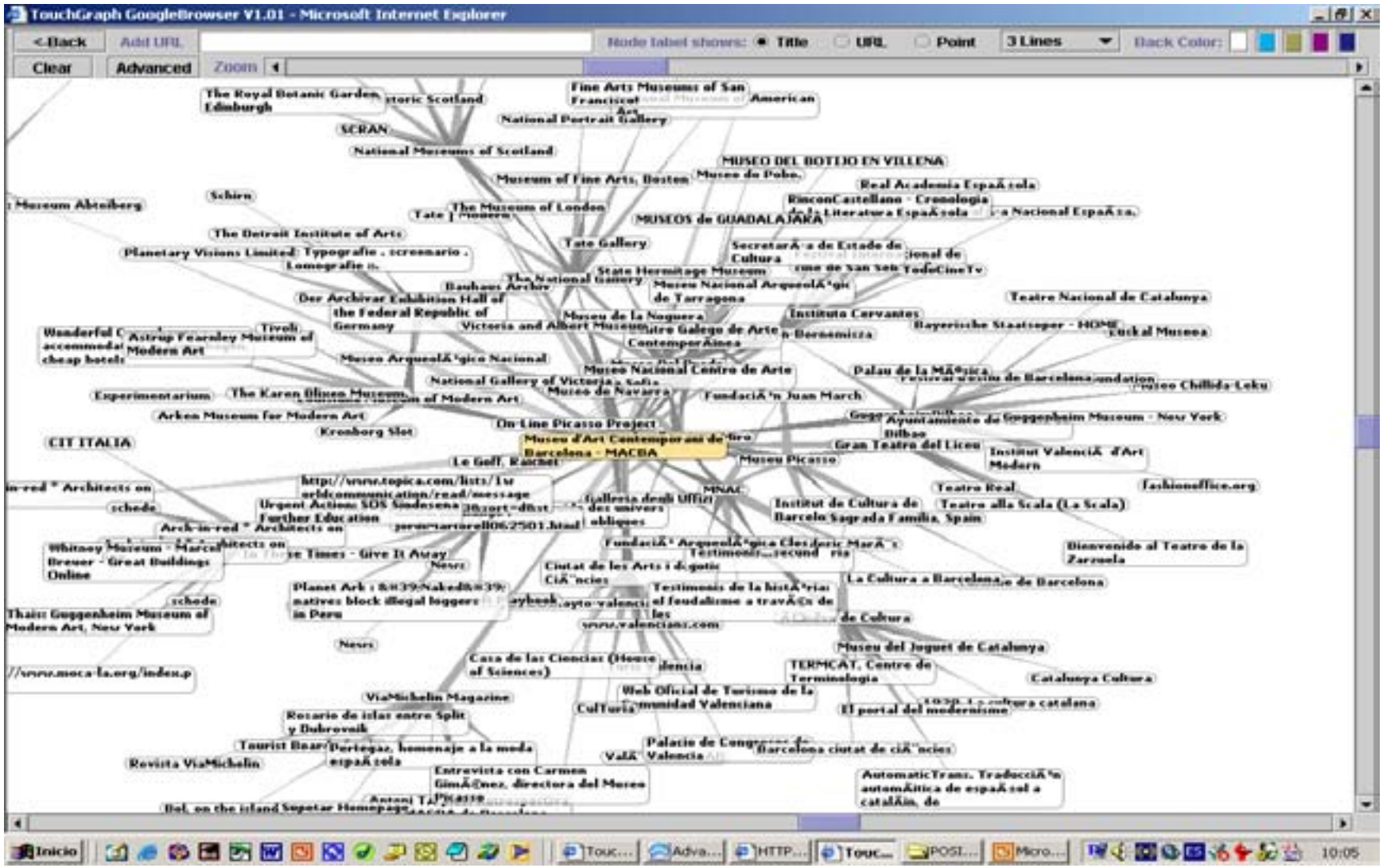
MACBA

Museo Patio Herreriano



Víctor del Río: Estrategias de posicionamiento en internet para el Patio Herreriano, Museo de Arte Contemporáneo Español, en el contexto del proyecto *exploradorArte*.

MACBA


TouchGraph GoogleBrowser V1.01 - Microsoft Internet Explorer
<-Back
Add URL
Node label shows:
Title
URL
Point
3 Lines
Back Color:
Clear
Advanced
Zoom
The Royal Botanic Garden Edinburgh
SCRAN
National Portrait Gallery
National Museums of Scotland
Fine Arts Museums of San Francisco
American
MUSEO DEL BOTIJO EN VILLENA
Museum of Fine Arts, Boston
Museo de Pobo.
Real Academia Española
Schiro
The Museum of London
MUSEOS de GUADALAJARA
Tate Gallery
The Detroit Institute of Arts
Planetary Visions Limited: Typografie , screenario , Lomografie n.
State Hermitage Museum
Bauhaus Archiv
Museu Nacional Arqueològic de Tarragona
Teatre Nacional de Catalunya
Der Archivar Exhibition Hall of the Federal Republic of Germany
Museu de la Noguera
Instituto Cervantes
Victoria and Albert Museum
Centro Galego de Arte Contemporánea
Bayerische Staatsoper - HOME
Tivoli
Astrup Fearnley Museum of Modern Art
Museo Arqueológico Nacional
Museo Nacional Centro de Arte
Palau de la Música
National Gallery of Victoria
Museo de Navarra
Experimentarium
The Karen Blixen Museum
Fundación Juan March
Arken Museum for Modern Art
On-Line Picasso Project
Kronborg Slot
CIT ITALIA
Museu d'Art Contemporani de Barcelona - MACBA
Gran Teatro del Liceu
Institut Valencià d'Art Modern
Le Golf, Racket
Museu Picasso
Teatro Real
fashionoffice.org
Galleria degli Uffizi
Institut de Cultura de Barcelona
Sagrada Familia, Spain
Teatro alla Scala (La Scala)
Further Education
Whitney Museum - Marcel Breuer - Great Buildings Online
Bienvenido al Teatro de la Zarzuela
Ciutat de les Arts i de les Ciències
La Cultura a Barcelona
Thain: Guggenheim Museum of Modern Art, New York
Museu del Joguet de Catalunya
Casa de las Ciencias (House of Sciences)
TERMCAT, Centro de Terminología
Catalunya Cultura
ViaMichelin Magazine
Web Oficial de Turismo de la Comunidad Valenciana
El portal del modernisme
Rocario de islas entre Split y Dubrovnik
Tourist Bazar
Palacio de Congresos de Valencia
Barcelona ciutat de ciències
Revista ViaMichelin
Entrevista con Carmen Giménez, directora del Museo
AutomaticTrans. Traducción automática de español a catalán, de
Inicio
10:05

Valoración del vecindario del Museo Patio Herreriano:

- Proximidad a museos especializados en arte contemporáneo en general con especial incidencia de museos americanos.

-Principales museos e instituciones artísticas españolas incluidas en el vecindario.

- Abundancia de vecindario azaroso.

- Ubicación natural del museo correcta pero escasa matización respecto a instiuiciones basadas en la investigación cultural.

-Las instituciones de carácter cultural tienen garantizada una visibilidad media en función de su labor y su ámbito de especialización

Próximos objetivos:

- Optimizar el posicionamiento cuantitativo de la web institucional

- Optimizar el perfil del museo en función de su ámbito de especialización

- Aumentar significativamente el tiempo medio de duración de las visitas

- Aumentar el número de visitantes asiduos

- Diversificar las vías de entrada a través del exploradorArte y construir un perfil diferente de posicionamiento a través de la **interactividad**.

-Definir nuevas estrategias de posicionamiento derivadas de los objetivos de **interactividad**

PATIO HERRERIANO
Museo de Arte Contemporáneo Español
Jorge Guillén 6, 47003 Valladolid

Tel.: 983 362 908

publicaciones@museoph.org